

CHAPTER 1

PROMOTING SUSTAINABLE MANAGEMENT

(2024)

轉動永續經營

EXPLORE THE
UNLIMITED POSSIBILITIES OF LIFE

SUSTAINABILITY
REPORT

- 1.1 關於橘子
- 1.2 永續經營
- 1.3 公司治理

ABOUT GAMANIA

關於橘子

1.1

- 1.1.1 營運概況
- 1.1.2 財務績效
- 1.1.3 外部組織參與

EXPLORE THE
UNLIMITED POSSIBILITIES OF LIFE



SUSTAINABILITY
REPORT

(2024)

019



1.1.1 BUSINESS OVERVIEW 營運概況

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

認識橘子 GRI 2-6

1995年成立，1999年更名為遊戲橘子，2002年在臺灣掛牌上櫃（股票代碼6180）。橘子集團秉持「Dare to Challenge」的品牌精神，致力探索無限可能，事業版圖跨足數位遊戲、新聞媒體、橘子原創、生活風格、企業服務、AI創新等六大領域，並以AI、大數據、平台為發展核心，串聯泛娛樂圈的上下游資源，朝全生態科技企業邁進。橘子集團近年力行「永續轉動」ESG策略藍圖，以轉動永續經營、轉動數位責任、轉動環境友善、轉動正向價值等四大主軸，響應聯合國永續發展目標。

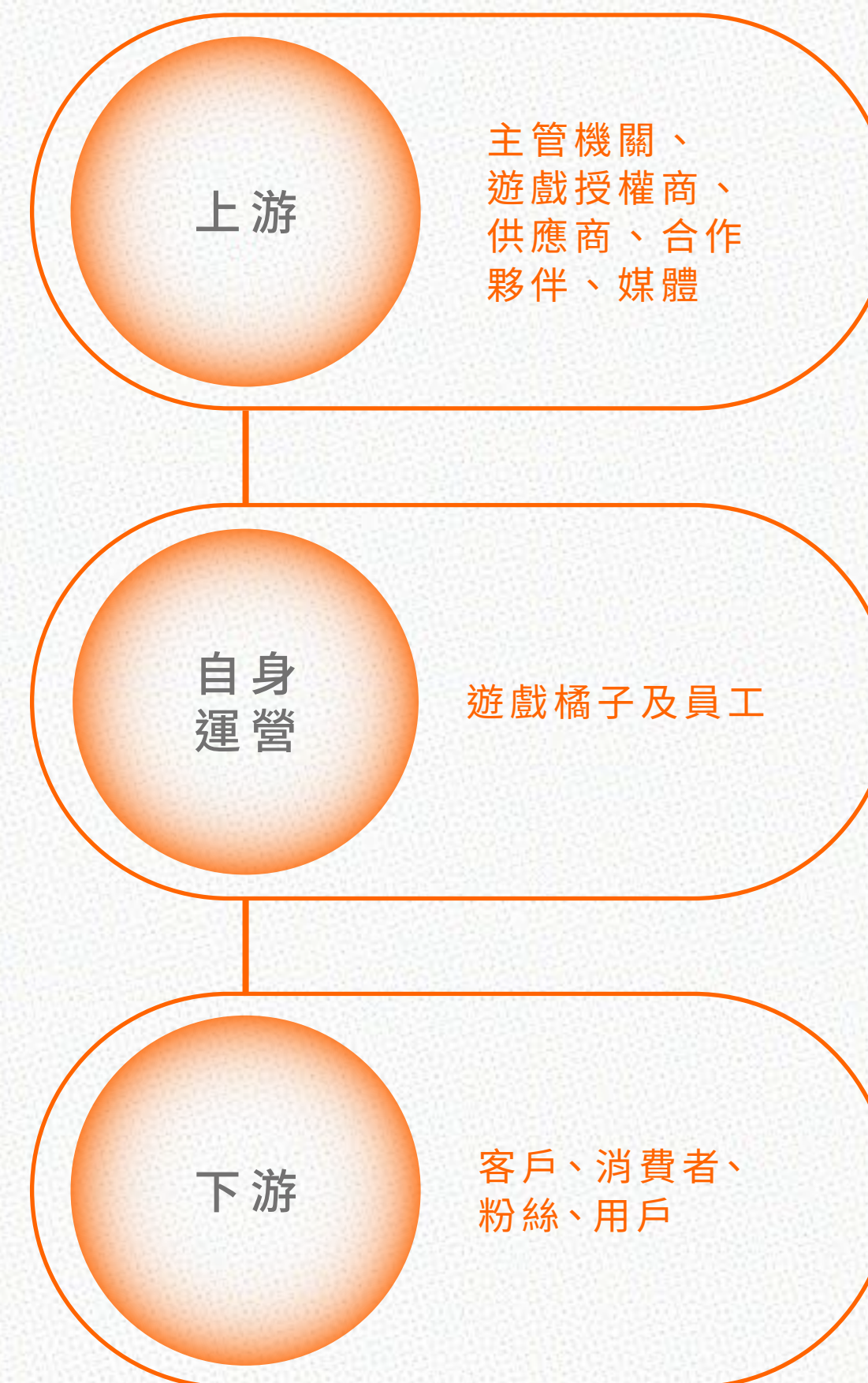


更多橘子資訊，
請參閱2024年報。

橘子小檔案

公司名稱	遊戲橘子數位科技股份有限公司
總部位置	台北市內湖區瑞湖街 111 號
成立日期	1995 年 6 月
上櫃日期	2002 年 5 月
集團執行長	劉柏園
主要業務	事業版圖跨足數位遊戲、新聞媒體、橘子原創、生活風格、企業服務、AI創新
主要營運據點	台灣、香港、韓國、日本、新加坡、中國
全球員工數	1076人
資本額	17.55 億元

營運價值鏈





gamania

橘子集團

橘子集團服務項目

橘子集團作為台灣數位娛樂與科技產業的先驅，近年來積極推動數位轉型與永續發展，展現多元化的企業經營策略。集團亦重視社會責任與品牌形象，成立One Brand執委會，協助各子公司進行識別更新前準備。

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

事業群	業務主體	企業簡介
數位遊戲	 gamania Games 遊戲橘子	<p>遊戲橘子持續與國際知名遊戲大廠合作，推出備受期待的遊戲作品，並透過深厚的在地文化營運實力，精準掌握玩家需求，提升玩家的忠誠度與黏著度。</p> <p>旗下營運的遊戲包括線上遊戲《新楓之谷》、《天堂Remastered》、《艾爾之光》、《新瑪奇》、《絕對武力》、《新龍之谷》，以及手機遊戲《天堂M》、《召喚圖板》、《櫻桃小丸子—元氣版》，還有跨PC、手機平台的《波拉西亞戰記》等多款產品。</p>
AI創新	Vyin AI	Gamania 橘子集團近年積極轉型，集團內部成立 AI 創新實驗室，初衷為由上而下貫徹 AI 轉型提升集團營運綜效，至今以發展多個成熟企業 AI 解決方案，並推出 B2B 服務為主的創新 AI 技術品牌《Vyin AI》，自研打造三項核心產品《Vyin Brain》、《Vyin RecSys》與《Vyin Star》，以協助企業在各自領域中有效運用 AI 工具，真正解決商業問題。
	 VieFor	<p>VieFor 讓話題更刺激有趣的競賽平台</p> <p>是將社群遊戲化的全新產品，平台設計以「話題競賽」為核心，使用者能在VieFor推廣各種多元的話題、興趣與創意，讓更多的興趣圈可以在這裡激盪熱情、盡情分享互動。</p>
	 hidol (原beanfun!)	<p>全台首個一站式科技追星互動平台，集結偶像、圖文創作者、獨立音樂人與ACG IP等多元創作者，於讓粉絲不需切換多個平台，就能掌握所愛偶像的所有動態，包括演唱會資訊、周邊商品、線下活動與應援任務等。不僅提供交流與應援功能，亦打造專屬於粉絲的社群空間，使粉絲能與其他同好即時討論、深度互動。</p>
企業服務	 gamania CloudForce 雲力橘子 (原果核數位)	雲端資安領域專家，致力於整合雲端機房、資安服務與行動安全，為國內外客戶提供量身打造的資訊安全、系統整合以及 IDC/NOC/SOC解決方案。



gamania
橘子集團

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

事業群	業務主體	企業簡介
企業服務	 gamania CRM 優服橘子 (原蟻力)	<p>專注數位顧客經營的智慧解決方案，致力於整合AI技術與社群工具，協助企業打造高效、即時、智慧化的用戶互動體驗。平台以全渠道服務整合為基礎，涵蓋電話、Email、即時通訊與留言板，透過集中式管理系統結合智能文字客服機器人與互動式行銷模組，強化客戶應對效率並優化整體用戶體驗。建構高可用性雙備援架構，並導入「Amazing Thor 智慧安全辦公室解決方案」，確保全年無休的穩定服務。系統亦支援與CRM串接，結合社群媒體、線上廣告與線下活動，透過數據標籤與渠道整合強化品牌黏著與流量變現，打造以數據為核心的用戶經營模式。</p>
新聞媒體	 今日新聞 NOWNEWS	<p>擁有獨立編採團隊，新聞觀點剖析及趨勢掌握以「快」—夠快夠及時，「穩」—追求事實持續追蹤，「深」—深度剖析挖掘新聞內幕，每日產製包含政治、財經、娛樂、新奇、生活等軟硬性內容。影音節目內容與各大平台合作逐漸轉型為影音新聞網站，同時結合集團資源藉由數據分析了解讀者喜好後推薦個人化新聞，更可分眾提供多元化專題和豐富專業的深度觀點。</p>
	 gamania CoMarketing 串動橘子 (原猿聲串動)	<p>深耕原生數位的厚實基礎，深入挖掘網路使用者的需求，藉由集團雄厚的組織實力與數位資源，將廣告行銷服務持續擴大，快速串動網路資源，協助遊戲、娛樂、電商等多款網路產品與服務順利進入台灣市場。承接NOWnews廣告總經銷、深耕藝人經紀服務、數位影音內容發展等，成為串聯媒體資源的行銷A Team，提供合作夥伴全方位的整合行銷服務，為客戶開展與數位世代消費者間的共鳴。以更多元的數位內容與年輕世代溝通，擴大市場聲量，創造綜效，成為企業主串動年輕世代的重要夥伴。</p>
橘子原創	 mojoin	<p>打造融合漫畫、音樂與文學的全方位娛樂生態系的數位原創平台，提供豐富的本土原創作品，並持續深化與音樂、影視等產業的合作，活化IP生態圈並擴大受眾輪廓。以孵育原創故事為核心，致力推動漫畫與小說內容的跨域整合與娛樂應用，並積極拓展海外市場，目標成為連結台灣原創IP與國際市場的橋樑。</p>
生活風格	 gamania Shopping 購物橘子 (原有閑購物)	<p>為電子商務服務公司，以玩具公仔、動漫週邊、電玩遊戲、消費性3C等嗜好興趣型商品為銷售核心，打造友善且易於理解、兼顧領域專業度與即時性的一站式購物環境。匯聚各類型的ACGN*店家夥伴、提供多元且豐富的興趣型商品，串聯橘子生態圈，並運用客群分眾與數據分析的方式，讓用戶們盡情徜徉在二次元宇宙的探索樂趣之中。 *ACGN為animation（動畫）、comic（漫畫）、game（遊戲）、novel（小說）的首字縮寫詞。</p>
	 橘子支付 GAMA PAY	<p>為金融服務品牌，服務範圍涵蓋全台各大生活場域，從便利商店、交通運輸到公用事業費用，皆可透過橘子支付完成。平台更結合集團資源與跨界合作夥伴，鎖定年輕族群與遊戲愛好者，深度整合ACGN及玩樂生態圈，打造兼具趣味與功能性的支付體驗。</p>
	 jollywiz	<p>串聯社交購物平台的全方位後勤支援，提供電子商務所需之品牌營銷、數據管理、客戶管理、倉儲物流等工作，涵蓋多元領域的合作對象。曾蟬聯天貓五星級評價肯定，成為台資企業第一家和唯一連續獲獎的企業。</p>



gamania
橘子集團

2024 營運暨永續亮點

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

事業群 | 數位遊戲



- ✦ 《新楓之谷》推出睽違六年的重大改版「六轉」，創下單月扣點歷史新高。
- ✦ 通過溫室氣體排放額度抵換專案申請，預計2023至2033年間，每年總節電量約170,520度，十年共減少840噸二氧化碳當量(tCO₂e)。
- ✦ 持續通過ISO 14064:2018、ISO 27001:2022認證。
- ✦ 導入TIPS智慧財產管理制度，計畫於2025年通過A級驗證。
- ✦ 普橘島全面取消販售塑膠類飲品，並100%使用台灣在地有機白米。

事業群 | AI創新

Vyin AI

- ✦ 推出三項核心AI產品：
 - ① **Vyin Brain**：文字客服機器人。已成功應用於旗下遊戲《新楓之谷》，達成97%的自主解決率與98%的用戶滿意度，展現其強大客服效能。
 - ② **Vyin RecSys**：是AI推薦系統，目前主要客戶為電商及媒體，可處理千萬以上的商品品項，目前應用於電商平台，可帶動17倍的轉換率。
 - ③ **Vyin Star**：創新IP聯名互動體驗。已於粉絲平台hidol進行多次測試，並與大型零售業者展開洽談合作。
- ✦ 在台北跨年晚會中展示即時互動虛擬主持人技術，展現強大的技術整合與場景創造力。



(原beanfun!)

- ✦ 本服務已於Google Play (Android) 與App Store (iOS) 雙平台正式上線，吸引不同種類創作者進駐。
- ✦ 與選秀節目《原子少年2》攜手合作，推出獨家線上投票活動，讓54位參賽少年全面進駐平台經營個人粉絲團，其中人氣團體ARKis更與平台簽署專屬合約，開創偶像經營新模式。
- ✦ 導入生成式AI技術，提升粉絲互動深度。此項技術率先應用於「臺北最High新年城」活動，hidol與Vyin AI於信義香堤大道廣場設立展區，粉絲可透過現場裝置撥打電話，與偶像虛擬聲分身進行即時互動，實現情感連結與沉浸式體驗。



gamania
橘子集團

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

事業群 | 企業服務



(原果核數位)

- ✦ 整體商務事業成長達17%。
- ✦ 旗下子公司HyperG與越南IT領導企業正式簽署經銷合作，積極拓展東南亞市場版圖。
- ✦ 手機資安服務取得國際 Common Criteria EAL2認證。
- ✦ 致力於人才培育與產學合作，與國立臺北科技大學合作「資安學程」必修課程。



(原蟻力)

- ✦ 聚焦智慧化流程導入，包括：
 - ① **智能ChatBot：**
優化語意辨識與回應機制，提升自助處理效率。
 - ② **智能質檢：**
導入語音文字分析，強化抽查與稽核品質。
 - ③ **風控示警：**
設計異常用語與行為即時偵測，提升資安與服務風險控管。
- ✦ 與韓國遊戲大廠Pearl Abyss（《黑色沙漠》開發商）合作，協助其優化Discord社群管理，導入機器人互動與AI儀表板功能，提升用戶參與度與營運效率，建立具可視化與自動化的社群營運模型。

事業群 | 新聞媒體



- ✦ 擴展受眾至新住民群體，將全球元素帶入跨世代論壇。
- ✦ 青年提案獲得政府關注，2024年總附議中提案共31件。包含人權正義10件、行政法規10件、永續環保7件、科技教育2件、財政經濟2件。
- ✦ 近來持續關注銀髮族群益，連續四屆獲得「銀響力新聞獎」獎項。





CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

事業群 | 橘子原創



- ✦ 入圍金漫獎「跨域應用獎」，展現推動原創內容跨界應用實力。
- ✦ 與台灣角川共同舉辦「影視媒合會」，積極促成原創漫畫內容改編機會。
- ✦ 推出音樂跨界企劃《看你聽的》第二彈「愛的A面、愛的B面」，邀請芒果醬與理想混蛋兩大人氣樂團攜手漫畫家與小說家創作情感作品。
- ✦ 與KKBOX合作推出「人間『樂』老給我籤」活動，透過數位靈籤與音樂推薦帶來趣味互動，強化用戶體驗。

事業群 | 生活風格



(原有閑購物)

- ✦ 從 C2C 電商平台升級為 B2B2C 商城體系，並優化商品分類架構為三層級分類，同時提升品類覆蓋率與銷售精準度。
- ✦ 導入更多元之行動支付、BNPL*等數位金流選項，提升結帳便利性與轉換效率。
- ✦ 結合部落格與短影音內容，強化ACGN內容整合，提升用戶使用體驗。
- ✦ 推出全台首創「線上抽」模組，以盲盒、一番賞等抽抽樂機制，創造具娛樂性與收藏價值的購物體驗。

*BNPL (Buy Now, Pay Later)：指消費者在購物時無需立即支付全額款項，而是分期付款或延後付款。



- ✦ 導入TWQR*服務，積極拓展ACGN商家合作與整合場景。
- ✦ 推出「橘子支付店家幫手 App」，協助店家即時接收交易通知與進行退款，提升資訊透明與數位營運效率。
- ✦ 強化風控措施，配合政府政策，導入自動化告誡機制與灰名單制度，有效辨識與阻斷高風險帳戶。
- ✦ 配合「打詐新四法」同步修訂內部規範，打造可信賴的數位金融環境。
- ✦ 持續通過多項資安專業認證，包括 ISO 27001、PCI DSS、OWASP Checklist、行動應用資安聯盟檢測等，並參與F-ISAC資訊安全協防聯盟，進行每週資安檢測與防偽應用程式監控。
- ✦ 提升內部營運效率，建立自動化測試流程，整合至GitLab CI/CD Pipeline，大幅提升系統測試效率。
- ✦ 將紙本申請單與資安訓練全面數位化，減少資源耗用並提升彈性與覆蓋率。

*TWQR指Taiwan QR Code，是由財金公司整合「銀行」及「電支機構」兩大支付體系所推出的QR Code支付共通標準。



1.1.2 FINANCIAL PERFORMANCE

財務績效

前言

GRI 201-1

財務表現

橘子集團2024年合併營收為新台幣110.8億元，年增13%。回顧去年，人氣端遊《新楓之谷》年度改版創下營運高峰、新遊戲《波拉西亞戰記》上市貢獻、及雲端資安業務需求強勁，遊戲與商務事業皆實現雙位數增長。營業毛利為新台幣39.1億元，營業利益為新台幣2.6億元，年減60%，主係一次性營業費用增加，包含新遊戲上市行銷費用及樂點子公司轉為關聯企業所產生之費用提列，且集團亦持續加重內容及自製遊戲之研發投入。歸屬母公司業主稅後淨利達新台幣20.7億元，年增259%，主要來自營運穩健成長及認列樂點處分利益，帶動每股盈餘達新台幣11.78元。

單位：新台幣佰萬元

項目	2023	2024
營業收入	9,791	11,077
營業毛利	3,795	3,912
本期淨利	575	2,068
EPS (元)	3.28	11.78
負債比率 (%)	41.08%	28.07%

單位：新台幣佰萬元

組織所產生及分配的直接經濟價值		2024
產生的直接經濟價值 (A)	a.銷售淨額	11,077
	b.金融投資	42
	c.資產銷售所得	640
分配的經濟價值 (B)	a.營運成本	7,164
	b.員工薪資與福利	1,717
	c.股利分配	1,053
	d.支付利息	5
	e.支付政府的款項	46
	f.社區投資	39
留存的經濟價值 (C)	-	1,735

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄



gamania
橘子集團

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

營運績效

收入類別	營收貢獻占比	2024成長率
遊戲	74%	9%
服務	10%	17%
其他	16%	32%

稅務治理

為因應國際趨勢、日趨複雜之跨國業務以及租稅環境，遊戲橘子已經董事會修訂通過「集團稅務政策」，重點方針為符合當地稅務法規和揭露要求，提升股東價值，執行有效的風險管控，並善盡企業責任。

稅務治理原則



1

所有營運皆依據集團當地及子公司所在地之相關稅務法律與規定辦理，依法繳納稅款。



2

審慎評估關係人各項交易，訂定符合常規利潤配置之合理性及一致性，並防範刻意轉移利潤至低稅率國家之行為。



3

稅務資訊透明，遵循財務報導準則與年報揭露之規定。



4

制定及執行稅務決策時，妥善管理稅務風險。



5

透過事前租稅評估，避免重覆課稅，合理合法降低稅賦成本，創造股東價值。



6

基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重之關係。



7

關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之國際公認移轉訂價準則。



8

不進行只為避稅目的之規劃，例如將利潤移轉至低稅率或免稅天堂國家，或利用沒有商業實質的多重組織架構。





集團稅務資訊

單位：新台幣佰萬元

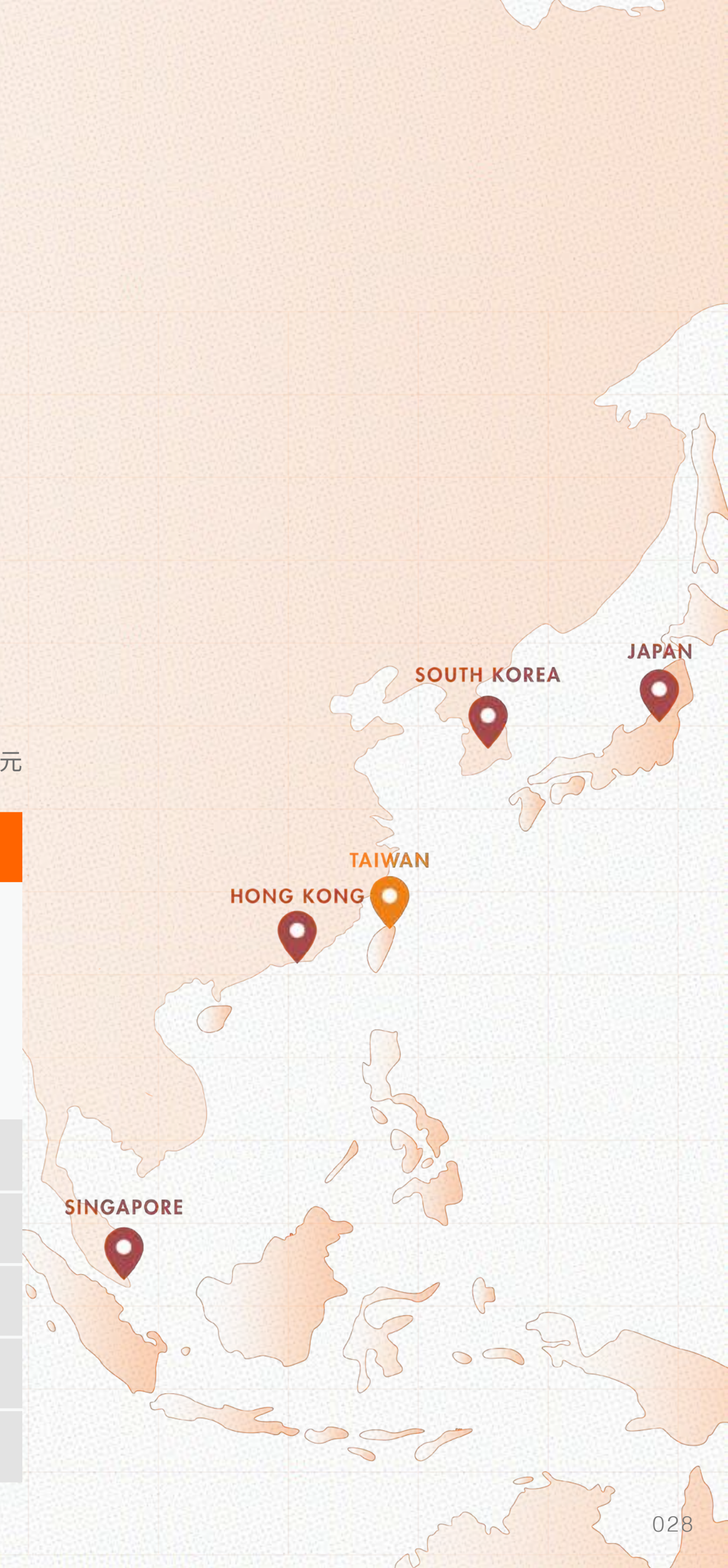
項目	2023	2024
稅前淨利	687,621	2,186,299
帳面稅額	127,389	114,624
帳面有效稅率 (%)	18.53%	5.24%
支付所得稅	402,704	45,678
現金有效稅率 (%)	58.56%	2.09%

註：2024年發生處分子公司利益及資產減損免稅。

地區別稅務報告

單位：新台幣仟元

稅務管轄區	主要業務活動	員工數	收入	稅前利潤	應付所得稅	支付所得稅
台灣	遊戲營運、資訊軟體服務及銷售、遊戲點數銷售、電子支付、電商平台、客服服務、電視節目製作、廣告服務	1,022	10,667,071	1,947,553	81,232	37,590
香港	遊戲營運、資訊軟體服務及銷售、遊戲點數銷售	19	1,443,189	25,435	(29,170)	0
中國		35	424,188	36,326	8,038	8,088
新加坡		0	40,878	1,368	7,331	0
日本		0	50,185	1,742	281	0
韓國		0	3,181	2,261	0	0





外部組織參與

1.1.3 PARTICIPATION IN EXTERNAL ORGANIZATIONS

前言

參與組織

GRI 2-28

橘子參與各類產業與非營利社會團體，促進產業交流、共同開發合作商機，主動與各利害關係人溝通，打造優質產業發展環境，創造正面之社會形象與產業發展願景。橘子與產業業者共同成立台灣遊戲產業振興會，凝聚台灣遊戲產業相關公司與組織的力量，以促進產業交流、開發合作商機、致力於打造優質產業發展環境，為台灣遊戲產業最具影響力的公協會團體。本集團參與外部組織、遊說活動、公共政策之評估，乃經各事業體之最高主管同意，並定期匯報至總經理。

參與公協會		
內科園區發展協會	社團法人台北律師公會	中華民國資訊安全學會
台北市米穀商業同業公會	社團法人臺灣產學策進會	中華民國資訊軟體協會
台北市電腦商業同業公會	社團法人台灣資訊安全協會	中華民國電子競技運動協會
台北市進出口商業同業公會	社團法人台灣遊戲產業振興會	中華民國銀行商業同業公會全國聯合會
台灣國防產業發展協會	社團法人中華民國刑事偵防協會	全國律師聯合會
財團法人台北市企業家協會	社團法人中華動漫出版同業協進會	內部稽核協會
財團法人中華民國商品條碼策進會	社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟	天下永續會

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄



公共政策影響力

單位：新台幣仟元

類型	2021	2022	2023	2024
遊說組織、 利益團體	0	0	0	0
政治組織、 候選人	0	3,900	800	800
產業協會、 智庫團體	3,200	6,630	10,050	8,403
其他	24,765	22,209	22,790	33,971
合計	27,965	32,739	33,640	43,174

註：此表數據涵蓋率為100%，涵蓋率以營業收入計算。

公共政策影響力—重大投入

單位：新台幣仟元

	2024年 支出金額	投入角色	協會性質	投入目的
中華民國電子 競技運動協會	3,400	常務理事	產業協會	促使電競協會能永續發展，透過定期捐款藉以提升我國職業電子競技運動之技術水準，促進國內外電子競技團體交流，提供國人更好的健康休閒環境。
社團法人台灣 遊戲產業振興會	2,020	理事	產業協會	贊助台灣遊戲產業最具影響力的公協會團體，以凝聚產業相關公司與組織的力量，促進產業交流、開發合作商機，朝「保障玩家權益」、「建立友善環境」、「善盡社會責任」三大目標努力。
台北市電腦 商業同業公會	35	會員	產業協會	參與台灣資訊產業重要公會之一，以推廣台灣資訊產業發展為主，並辦理國內外各大資訊展覽，建立台灣與國際資訊產業友好關係。



PUBLIC POLICY

Gamania

(2024)

SUSTAINABILITY
REPORT



公共政策參與 - 氣候一致性

遊戲橘子淨零宣言

橘子董事會於2023年通過集團「淨零宣言」，設定集團2050年減碳目標：2030年達成範疇一、範疇二碳中和，2050年淨零碳排，盡全力響應國家政策及參與低碳轉型，與《巴黎協定》目標保持一致。除了在內部積極推動節能減碳舉措外，橘子也透過參與氣候相關行業協會組織，持續掌握最新的氣候趨勢。

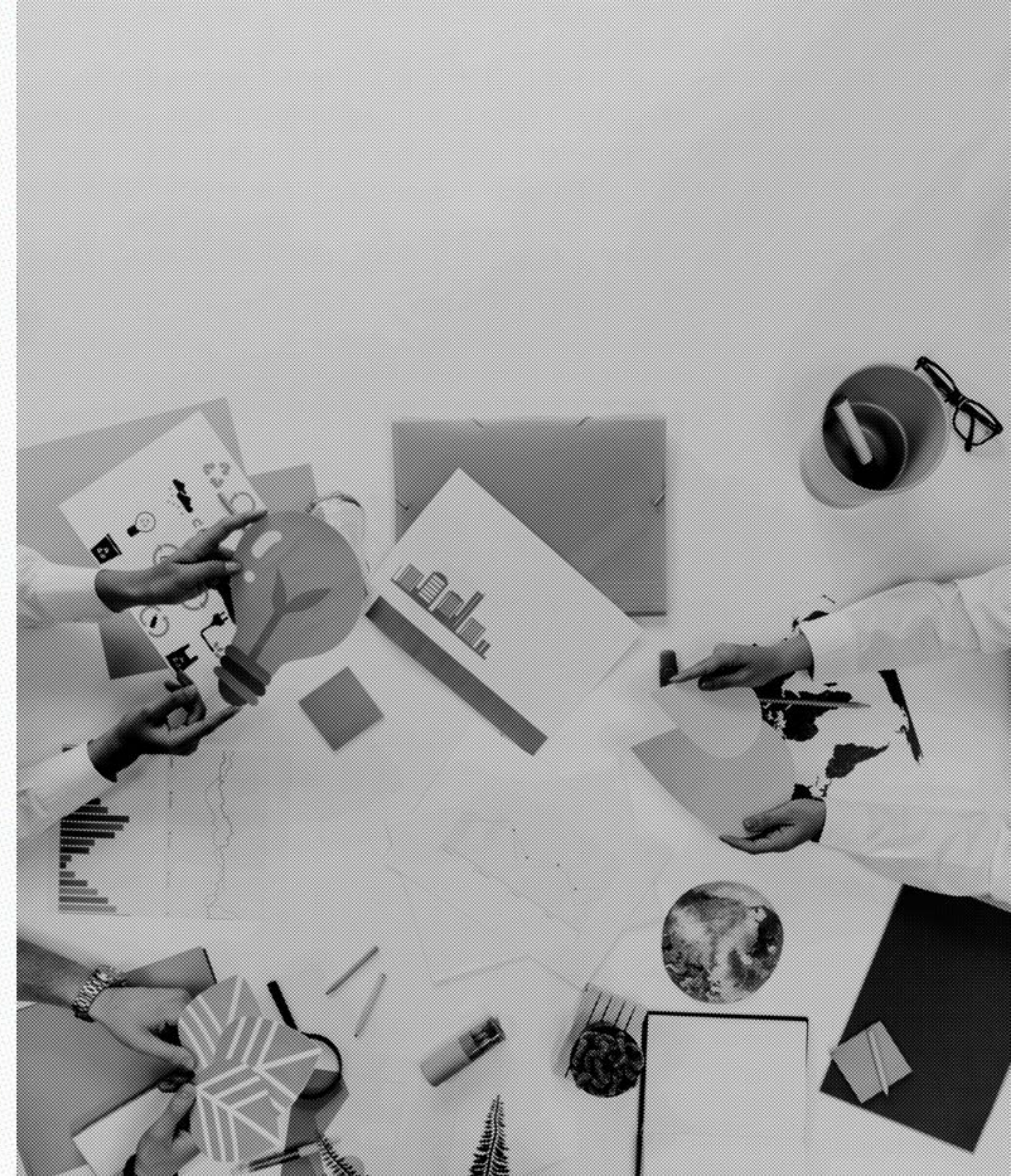
公協會參與機制

橘子加入公協會的評估，是由各事業體最高主管同意，並核報至總經理。面對全球永續議題，橘子積極投入氣候倡議與減碳行動，針對相關公協會，同樣以與巴黎協定保持一致為原則，並由「ESG 永續溝通室」負責定期評估公協會是否符合公司永續發展之目標與政策，確保立場一致性，並向委員會報告。若有不一致情形發生，橘子也將會持續溝通，攜手外部組織打造低碳永續環境。

氣候相關遊說與行業協會參與成果

2024年橘子無進行相關直接遊說活動。在與氣候相關之行業協會方面，有橘子參與之「天下永續會」及橘子支付參與之「銀行公會」兩家。

名稱	目標一致分析結果
天下永續會	天下永續會結合產官學研，攜手開發減碳平台及環境永續相關獎項，鼓勵公私部門承諾符合世紀末升溫不超過1.5°C目標。
中華民國銀行商業同業公會全國聯合會	積極推動氣候變遷議題的進展，包含TCFD氣候變遷風險與機會財務揭露、溫室氣體排放盤查。



SUSTAINABLE MANAGEMENT



- 1.2.1 實踐永續治理
- 1.2.2 永續策略藍圖
- 1.2.3 重大主題分析與管理
- 1.2.4 利害關係人議合
- 1.2.5 永續影響力評估

EXPLORE THE
UNLIMITED POSSIBILITIES OF LIFE

SUSTAINABILITY
REPORT

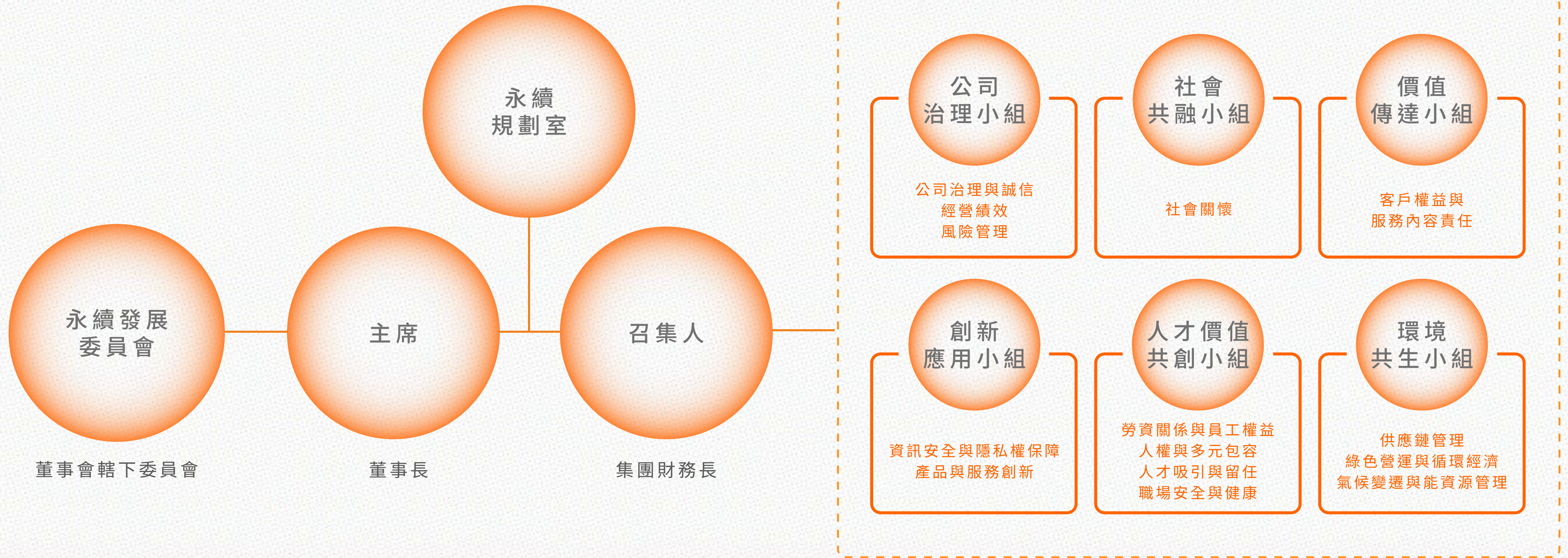
(2024)

1.2



GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-16

永續治理組織



CHAPTER.1
轉動永續經營

CHAPTER.2
轉動數位責任

CHAPTER.3
轉動環境友善

CHAPTER.4
轉動正向價值

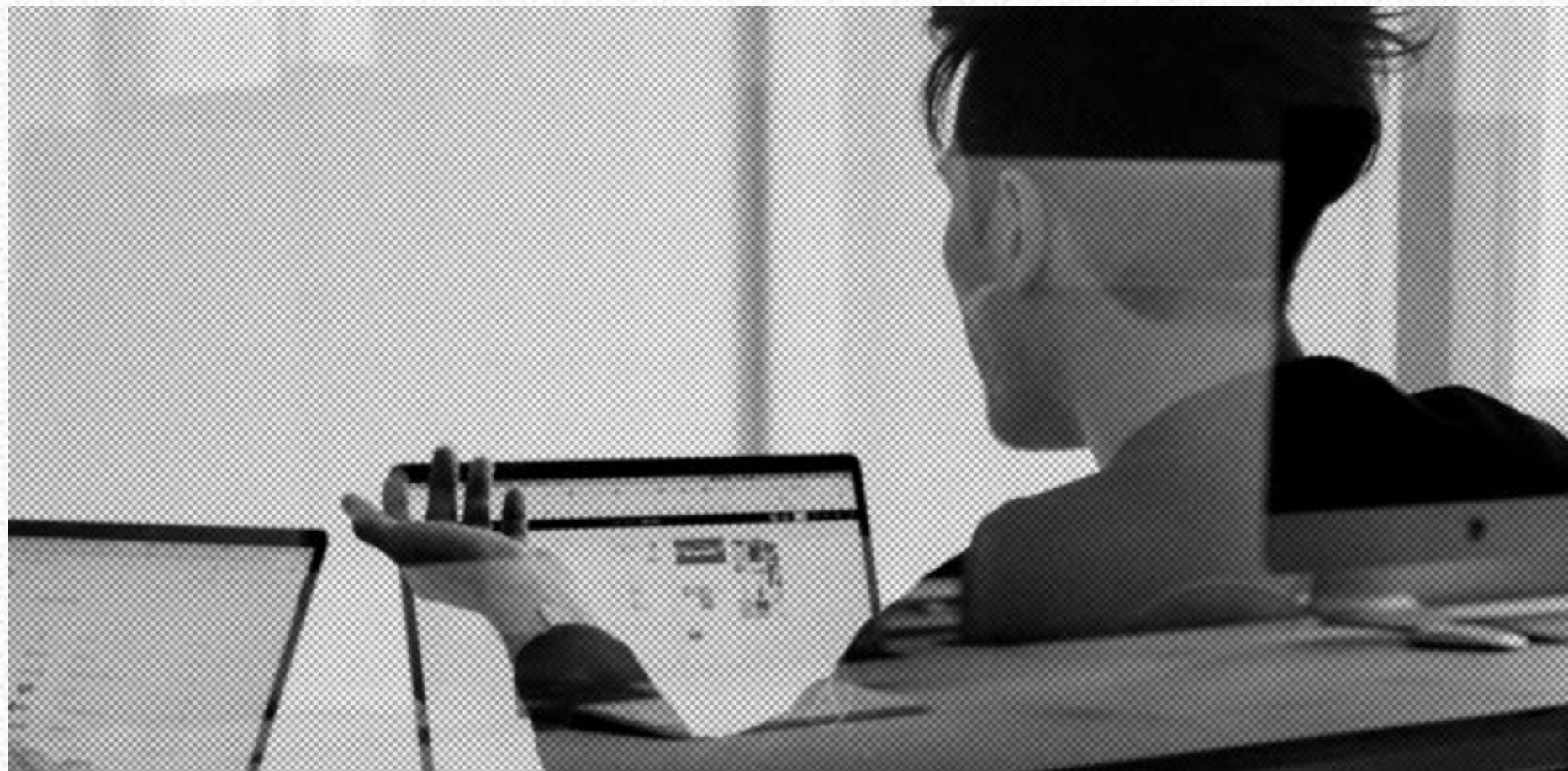


永續發展管理

橘子關注公司內、外部利害關係人之權益，訂有「企業永續發展實務守則」，希望以企業自身作為典範，延伸擴及社會與環境，為企業內、外部帶來正面效益。2019年經董事會決議通過，設置「ESG委員會」，由董事長擔任委員會主席，集團財務長擔任召集人，更於2021年底由董事會決議通過，於ESG委員會轄下設置「永續規劃室」，每年至少一次向董事會報告年度執行成果，並負責推動及整合ESG任務小組。

ESG任務小組共有六大功能組別，分別由集團財務長室、集團策略長室、企業溝通室、集團人力資源室、橘子關懷基金會及行政服務處之單位主管統籌管理並執行對應之ESG任務。ESG委員會每季至少召開一次會議，董事會對於ESG委員會所提之永續發展策略及執行，皆充分授權並給予指導，並針對年度ESG重大事項定期追蹤與監督，確保永續專案執行有效性。

2024年重點專案包含ESG永續策略藍圖擘劃、永續報告書編製、溫室氣體盤查與查驗、減塑宣言及策略減碳、優化機構投資人評比、人權盡職調查、建構母性保護計畫、數位內容責任管理及社會公益活動影響力。



2024 KEY PROJECTS

ESG永續策略藍圖擘劃

永續報告書編製

溫室氣體盤查與查驗

減塑宣言及策略減碳

優化機構投資人評比

人權盡職調查

建構母性保護計畫

數位內容責任管理

社會公益活動影響力



永續策略藍圖

1.2.2

SUSTAINABLE STRATEGY BLUEPRINT

前言

永續策略藍圖

橘子自2021年啟動永續策略藍圖之規劃，以「永續轉動」做為策略核心，發揮「唯一不曾改變的就是改變」的精神，結合品牌核心Dare to Challenge，期許各個事業體皆能做到創新創意、追求卓越、共好關係、環境共生，成為更永續的橘子。

我們回應與核心業務高關聯性之7項聯合國永續發展目標（UN SDGs），包含SDG 3 健康與福祉、SDG 4 優質與平等教育、SDG 8 就業與經濟成長、SDG 12 責任消費與生產、SDG 13 氣候行動、SDG 16 和平、正義與健全制度、SDG 17 同心協力的夥伴關係，擘劃「轉動永續經營」、「轉動數位責任」、「轉動環境友善」、「轉動正向價值」四大永續策略主軸。

gamania 策略核心

#唯一不曾改變的就是改變 #Dare to Challenge



轉動永續經營



轉動數位責任



轉動環境友善



轉動正向價值

▲ 擘劃四大永續策略主軸

2024年經ESG委員會指示，由各ESG任務小組組長帶領小組成員深入探討永續主題及相應利害關係人之期待，擬定永續績效指標及短、中、長期目標，並將績效成果每季於ESG委員會呈報追蹤，持續透過跨單位溝通與資源整合，達成集團綜效。未來，橘子將深度結合企業永續發展之精神與橘子文化，於日常營運中實踐永續發展，引領產業永續發展。



SDG 3
健康與福祉



SDG 4
優質與平等教育



SDG 8
就業與經濟成長



SDG 12
責任消費與生產



SDG 13
氣候行動



SDG 16
和平、正義與健全制度



SDG 17
同心協力的夥伴關係

▲ 回應核心業務高關聯性之7項聯合國永續發展目標（UN SDGs）

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄



轉動永續經營



前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

永續議題	選定之指標	達標情形	2024年績效	2024年目標	2027年目標	2030年目標
公司治理 與誠信	臺灣證交所「公司治理評鑑」排名	✓	入選上櫃公司6%~20%，且評鑑分數持續提升2.39分	持續入選上櫃公司6%~20%，朝上櫃公司5%邁進		
	員工誠信相關課程完訓率	✓	全體同仁必修100%	全體員工100%		
	因公司治理或誠信經營法律程序所導致之財務損失	✓	無此情事	0元		
風險管理	導入風險管理機制	✓	召開企業風險管理啟始會議，導入風險管理相關機制及流程	導入風險管理機制	將風險管理納入永風險鑑別與評估	全集團導入風險管理機制
	設置風險管理委員會	✓	風管委員會已於2023年設置，於2024年召開委員會	設置並定期召開風險管理委員會	發展風險量化模組	精進風險管理廣度及深度
	建置風險胃納評估	✓	已建置風險胃納及相關評估，並經風管會通過	規劃風險胃納評估機制	導入風險胃納評估程序	完善風險胃納評估程序，結合風險管理永續目標
供應鏈管理	集中採購廠商簽署供應商企業社會責任聲明書之佔比	✓	更新「供應商企業社會責任聲明書」，截至年底共有97%供應商簽訂	規劃新版「供應商企業社會責任聲明書」	所有廠商簽訂「供應商企業社會責任聲明書」	

▲ 轉動永續經營藍圖主軸



轉動數位責任



永續議題	選定之指標	達標情形	2024年績效	2024年目標	2027年目標	2030年目標	
資訊安全與 隱私權保障	重大資安事故或網路攻擊事件件數	✓	無重大資安事故案件 *重大資安事故依《集團資通安全政策》 定義為主	0件			
	重大個資外洩事件	✓	無重大個資外洩事件 *重大個資事故依《個人資料保護政策》 定義為主	0件			
	營運中斷計畫 (BCP) 測試頻率	✓	完成年度營運持續特定情境演練	完成單一核心服務 營運持續演練	① 完成單一核心服務營運持續演練 ② 擇特定情境標的規劃腳本進行營運 持續演練		
	隱私權相關教育訓練	✓	隱私權教育訓練課程納入ESG必 修	規劃隱私權教育訓 練課程進入ESG必 修課程	每年全體員工參與隱私權教育訓練， 帶動集團隱私權管理意識		
產品與服務 創新	橘子挺原創系列計畫—圖文孵育計畫 之累計孵育圖文創作者	✓	104位	100位	300位	500位	
	橘子挺原創系列計畫—音樂孵育計畫 之累計孵育音樂創作者 (團體)	✓	10 組	10 組	30 組	50 組	
	透過AI技術搭建應用場景供IP運用	✓	hidol上線AI語音信應用場景	1種應用場景	5種應用場景	10種應用場景	
	自研發遊戲創新發展 *自研發遊戲為便利商店口袋版、霹靂英雄、櫻 桃小丸子元氣版三項。	✓	自研產品專案開發環境皆完成轉 移至雲力橘子管理提升資安技術 防護層級	產品開發環境轉移 提升資安層級	開發ESG相關議題 遊戲DLC/劇情設計	持續發展IP，推出 相關續作或其他玩 法之遊戲作品	
	強化智慧財產權保護與管理	✓	已導入TIPS前置規畫，進度達 80%	規劃導入TIPS	TIPS取得認證	持續通過TIPS認證	

▲ 轉動數位責任藍圖主軸



轉動數位責任



前言

CHAPTER.1
轉動永續經營

CHAPTER.2
轉動數位責任

CHAPTER.3
轉動環境友善

CHAPTER.4
轉動正向價值

附錄

永續議題	選定之指標	達標情形	2024年績效	2024年目標	2027年目標	2030年目標
客戶權益與服務	客戶滿意度	✓	即時服務渠道平均滿意度為 4.79分 *5分量表	4分以上	4.25分以上	4.5分以上
	首次回應獲得解決率	✓	93.7%	90%以上	91%以上	92%以上
	服務品質檢核正確率	✓	99.4%	95%以上	96%以上	97%以上
內容責任	詐騙率 *詐騙率=詐騙訂單數÷成功訂單總數	✓	0.31%	<0.5%		
	定期檢視廣告政策完整性	✓	訂定「集團廣告倫理政策」，且過董事會；並依循國際同業規範建議，針對廣告倫理10種指標據以規範	每年一次		
	內外部ESG主題溝通數量	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部溝通：2個主題 ESG講座、集團獲獎資訊 ● 外部溝通：4個主題 超馬、低碳電力、資安領袖、職場福利 	內部溝通:2個主題 外部溝通:4個主題	內部溝通:4個主題 外部溝通:5個主題	內部溝通:6個主題 外部溝通:6個主題

▲ 轉動數位責任藍圖主軸



轉動環境友善



前言

CHAPTER.1
轉動永續經營

CHAPTER.2
轉動數位責任

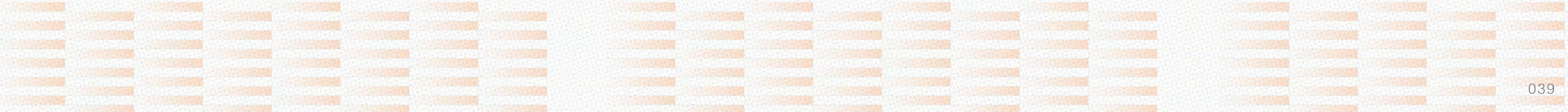
CHAPTER.3
轉動環境友善

CHAPTER.4
轉動正向價值

附錄

永續議題	選定之指標	達標情形	2024年績效	2024年目標	2027年目標	2030年目標
綠色營運 與循環經濟	在地採購比例 * 電子設備及庶務性項目	✓	100%	100%		
	循環袋的回收率	✓	38.27%	38%	40%	42%
	提高Q BRICK環境友善度	✓	三檔期本體100%採用環保分解材質，外包裝100%採用無接著劑包裝 * 指端午、中秋、聖誕	本體100%採用環保分解材質 外包裝100%採用無接著劑包裝		所有額外配100%採用環保可分解材質及包裝
氣候變遷與 能資源管理	溫室氣體排放量 * 單位為公噸，2022年為基準年	—	較前一年度整體碳排減少約277公噸，且範疇二較基準年下降約30.60%。	—	—	相較基準年 範疇1、2減78% 範疇1、2碳中和
	低碳機房再生能源使用比例	✓	機房使用再生能源比例約達14.8%	雲力橘子機房合計達10%	雲力橘子機房合計達20%	雲力橘子機房合計達30%
	持續重視氣候變遷議題	✓	導入TCFD揭露框架，鑑別出氣候相關三大風險與機會，並揭露於永續報告書中	導入TCFD之氣候變遷相關揭露指引	持續執行與盤點氣候變遷相關揭露 (含情境分析與財務量化)	

▲ 轉動環境友善藍圖主軸





轉動正向價值



前言

CHAPTER.1 轉動永續經營

CHAPTER.2 轉動數位責任

CHAPTER.3 轉動環境友善

CHAPTER.4 轉動正向價值

附錄

永續議題	選定之指標	達標情形	2024年績效	2024年目標	2027年目標	2030年目標
勞資關係 與員工權益	員工福利	✓	本年度推動新手父母支持計畫、調整健檢、員旅制度	每年檢視員工福利制度		
	員工協助方案滿意度	✓	進線滿意度平均為 4.86分 *5分量表	4分以上	4.1分以上	4.2分以上
	員工意見回覆率（全橘總動員）	✓	舉辦四次全橘，執行長親自回答共52題，回覆率100%	100%	100%	100%
人權與多元包容	定期執行人權盡職調查	✓	導入人權盡職調查，並規劃訂定相關9項人權政策與承諾	每兩年執行人權盡職調查，每年檢視執行情形與績效		
	反歧視與騷擾課程訓練	✓	配合法規調整，更新職場不法侵害等內容並加以宣導	規劃反歧視與騷擾訓練課程內容	反歧視與騷擾課程新人與在職同仁完訓/複訓率100%	
	母性保護支持滿意度 *5分量表，針對新手父母	✓	已在規畫項目內容與進行方式	規劃母性保護支持滿意度調查	4分以上	4.1分以上

▲ 轉動正向價值藍圖主軸





轉動正向價值



前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

永續議題	選定之指標	達標情形	2024年績效	2024年目標	2027年目標	2030年目標
人才吸引與留任	教育訓練滿意度 *5分量表	✓	<ul style="list-style-type: none"> 橘人才（階層別訓練）：共開14堂課，平均滿意度4.64分 橘講台（外部專家演講）：共開4場次，平均滿意度4.34分 	4分以上		
	員工定期健康檢查完成率 *計算方式：已完成健檢人數÷符合健檢資格人數*定期」指每兩年一次	⚠	71.6% *因未檢健人數包含遞延同，定期健檢率於2025年後統計較為確實	80%以上	80%以上	85%以上
職業安全與健康	健康促進活動滿意度 *5分量表	✓	共辦理2場健康講座，平均滿意度4.75分	4分以上	4分以上	4.5分以上
	健康促進活動場次	✓	共舉辦16堂課程和社團活動及2場健康講座	每年2場		
社會關懷	推廣公益假	✓	召開公益假之申請機制調整會議，增列橘子關懷基金會為申請單位	推動及優化公益假申請機制	年度申請達120人 公益參與總時數 YOY提高3%	<ul style="list-style-type: none"> ① 公益假申請時數達1000小時 ② 啟動公益分享會

▲ 轉動正向價值藍圖主軸



POSITIVE VALUE



重大主題分析與管理

1.2.3 ANALYSIS OF MAJOR ISSUES AND MANAGEMENT

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

重大主題鑑別

橘子依循GRI 3 重大主題（2021版）之重大主題決定流程及報告原則，根據營運活動與國內外趨勢鑑別永續主題共15項，並透過雙重重大性的分析，進一步辨識不同議題的內、外部衝擊，除了考量永續主題對橘子的營運及業務的影響外，也同時考量橘子營運及業務，如何對社會、環境及人群產生負面與正面衝擊。

經2024年檢視，決定沿襲去年橘子鑑別出的8項重大主題與利害關係人持續溝通，包含資訊安全與隱私權保障、公司治理與誠信、經營績效、風險管理、產品與服務創新、客戶權益與服務、勞資關係與員工權益、人權與多元包容。橘子每年重新檢視永續主題清單並評估進行重大主題鑑別分析，重大主題鑑別結果與執行成果亦每年呈報董事會，以提升履行企業永續發展成效。



▲ 8項重大主題與利害關係人持續溝通





重大主題鑑別流程

1 產出永續主題清單



辨識國際關注的永續議題與趨勢，如世界經濟論壇（WEF）年全球風險報告、S&P重要行業議題、永續會計準則委員會（SASB）Software & IT Services產業重大主題及投資人關心重點議題，並參考國內外標竿企業重大主題清單，分析並篩選橘子適用之永續主題共計15項。

4 確認重大主題



綜合利害關係人關注度、對橘子營運的衝擊、對經濟、環境、社會的衝擊，與外部顧問之專業意見，計算綜合之衝擊程度與百分比排序，選出橘子年度8項重大主題，其中包含3項關鍵主題及5項次要主題。

2 調查利害關係人關注程度




依據橘子營運活動與價值鏈，鑑別橘子重要的利害關係人，並發出「利害關係人關注度問卷」，評估外部利害關係人對於15項永續主題之關注程度，橘子重要利害關係人累積回收66份有效問卷，包含員工（含高階主管，23份）、投資人/股東（17份）、客戶/消費者（12份）、合作夥伴（9份）、媒體與社會大眾（5份）。

5 重大主題回應與揭露



重大主題鑑別結果由永續規劃室經提報ESG委員會後呈報董事會，再經董事會授權予永續發展委員會管理，必要時納入風險管理流程，持續改進各項制度，以提升履行企業永續發展成效。重大主題亦公開揭露於永續報告書及官方網站的永續專區中。

3 雙重重大性分析



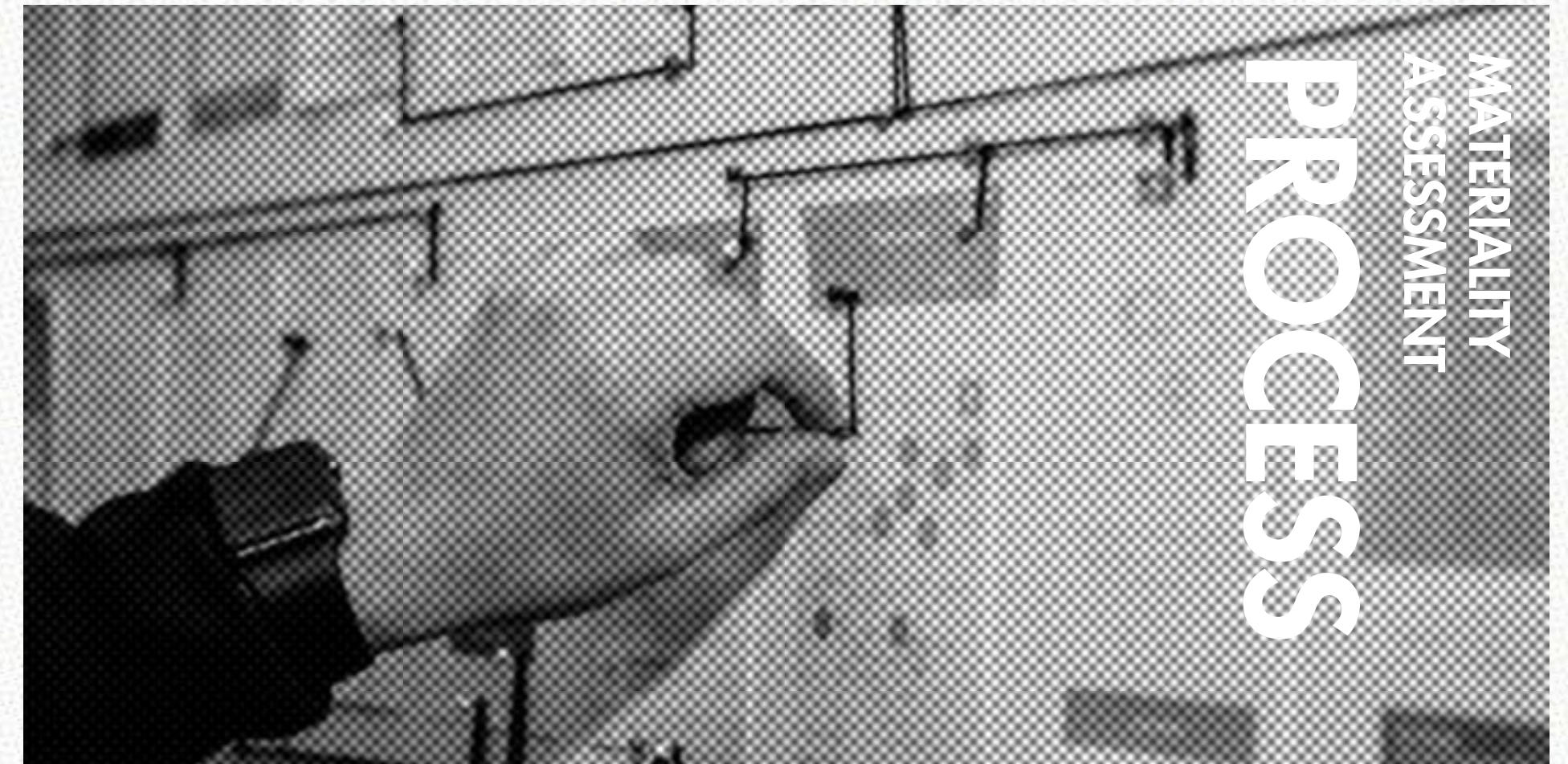
透過雙重重大性的分析，反映主題對於橘子的財務、營運上的影響程度，並同時反映橘子對整體經濟、環境、社會的衝擊程度與發生可能性，考量外部議題對橘子內部帶來的潛在衝擊影響，以及由內部觀點判斷主題對經濟、環境、社會的衝擊狀況。

分析對橘子營運的衝擊

發放「重大主題鑑別問卷—對公司財務、營運的衝擊程度」問卷，評估15項永續議題對橘子之收益、成本、聲譽、法遵與風險管理4大商業面向的影響程度。

分析對經濟、環境、社會的衝擊

發放「重大主題鑑別問卷—對經濟、環境、社會的衝擊程度」問卷，評估15項永續議題之衝擊規模/範圍與發生可能性，其中針對負面衝擊額外進行災難性評估。





重大主題鑑別結果

註：衝擊程度為利害關係人關注度、對橘子營運的衝擊，及對經濟、環境、社會的正負面衝擊綜合計算結果。

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

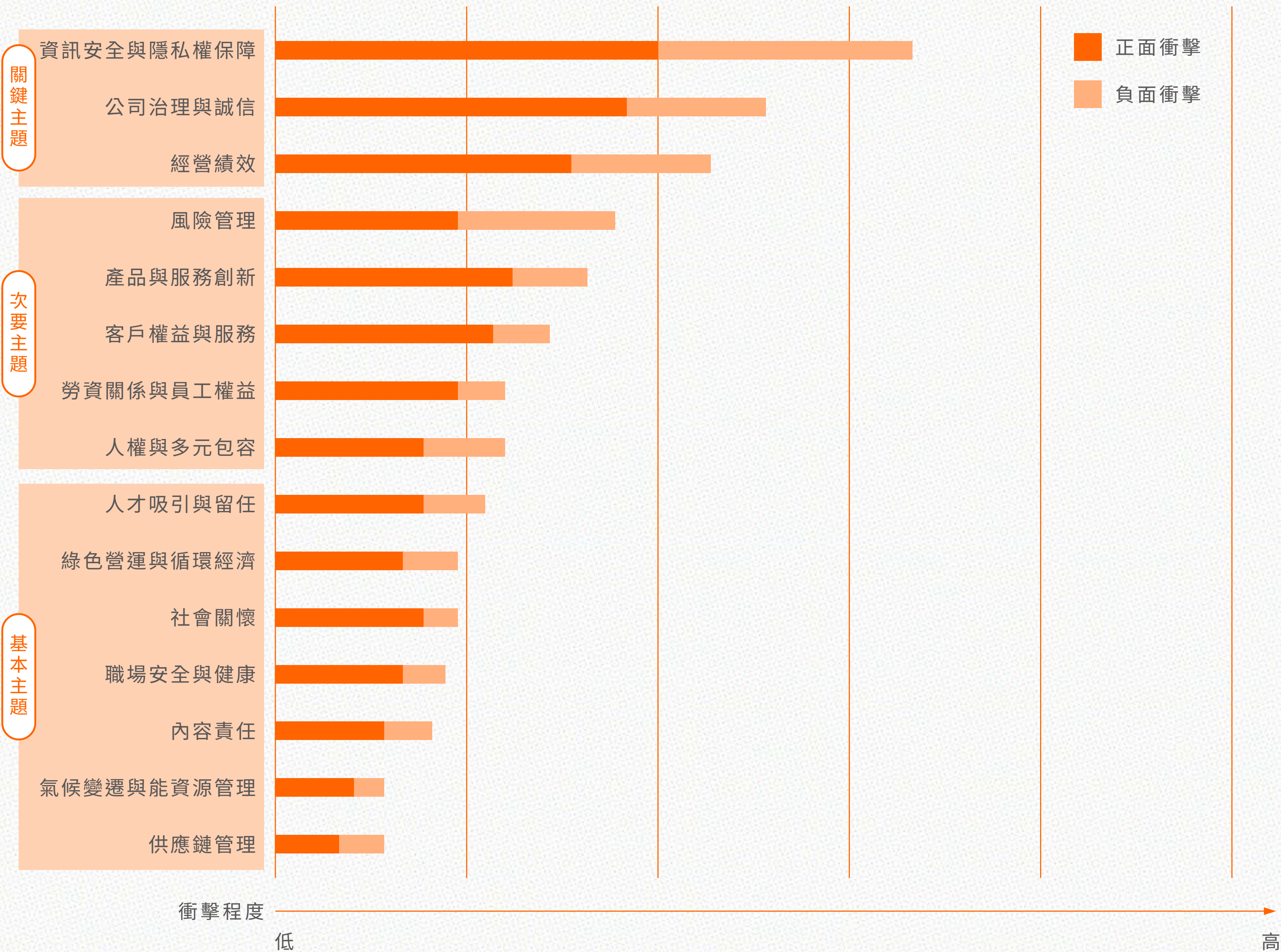
CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄



MATERIAL TOPICS

Gamania



重大主題	衝擊描述	對橘子的重大性	永續發展策略 <small>* 對應橘子之永續發展策略，詳 1.2.2</small>	價值鏈衝擊					對應章節
				員工	投資人 / 股東	客戶 / 消費者	合作夥伴	媒體與社會大眾	
資訊安全與隱私權保障 [經濟] [人群]	實際正面衝擊	〔資訊安全與隱私權保障〕 安全的資料收集、使用、管理以及資訊安全培訓，可以保障資料隱私相關利害關係人的人權和隱私，防止一系列損害	轉動數位責任	○	○	○	○	○	2.3.1 資安管理 2.3.2 守護網路安全 2.4.2 個資與隱私保護
	潛在負面衝擊	〔資安防護不善及隱私洩漏〕 系統當機、遭駭客入侵攻擊或個人（包含員工與用戶）資料外洩時，將可能引發客訴、訴訟或紀律處分等風險，不僅造成權益受損與商譽影響，亦將帶來額外的應對與修復費用，增加營運成本							
公司治理與誠信 [經濟]	實際正面衝擊	〔健全公司治理〕 健全的公司治理架構與良好的誠信管理，為企業永續經營的基礎，強化公司治理健全機制，可落實誠信經營、法遵制度，維持公司聲譽及良好形象，取得投資人及客戶信賴	轉動永續經營	○	○	○	○	○	1.3.1 治理組織與架構 1.3.2 誠信經營
	潛在負面衝擊	〔貪腐與不道德行為〕 企業公司治理不佳，發生貪腐或不道德行為，損害企業商譽甚至產生資產損失，並影響股東權益							



重大主題	衝擊描述	對橘子的重大性	永續發展策略 <small>* 對應橘子之永續發展策略，詳 1.2.2</small>	價值鏈衝擊					對應章節
				員工	投資人 / 股東	客戶 / 消費者	合作夥伴	媒體與社會大眾	
經營績效 [經濟]	實際正面衝擊	〔經濟績效良好〕 企業穩健營運並追求持續獲利成長，活動社會經濟發展，對業務夥伴、地區、國家與全球經濟體系帶來貢獻	轉動永續經營	○	○		○	○	1.1.1 營運概況 1.1.2 財務績效
	實際負面衝擊	〔營運不善〕 營運績效不佳將影響公司持續運作，造成投資人的虧損							
風險管理 [經濟] [人群]	實際正面衝擊	〔風險管理完善〕 有效的風險管理可強化企業經營之韌性，避免經濟損失及影響利害關係人權益	轉動永續經營	○	○	○	○	○	1.3.3 風險管理
	潛在負面衝擊	〔風險管理失當〕 因沒有落實風險管理，未能有效規避、減緩或即時因應，導致企業發生重大違規或損失，影響利害關係人權益							
產品與服務創新 [經濟]	實際正面衝擊	〔產品與服務創新〕 完善創新管理，發展數位創新，整合內外部資源，透過跨業合作及業務創造，提供客戶更優質及新穎的服務，提高用戶便利性	轉動數位責任	○	○	○		○	2.1.1 創新投入與研發 2.1.2 AI應用 2.1.3 創新多角化經營 2.2.2 專利成就
	實際負面衝擊	〔創新科技之威脅與隱憂〕 創新科技之導入與應用過程，若未能妥善測試或因成熟度不足，將可能導致使用者體驗不佳，影響用戶留存，進而對營收產生不利影響；同時亦需因應新興科技衍生的技術問題							



重大主題	衝擊描述	對橘子的重大性	永續發展策略 <small>* 對應橘子之永續發展策略，詳 1.2.2</small>	價值鏈衝擊					對應章節
				員工	投資人 / 股東	客戶 / 消費者	合作夥伴	媒體與社會大眾	
客戶權益與服務 [人群]	實際正面衝擊	〔維持客戶高滿意度〕 透過完善的顧客關係管理，持續優化、改善客戶體驗	轉動數位責任			○			2.4.1 服務與溝通 2.4.3 客戶滿意度
	實際負面衝擊	〔影響客戶權益與服務〕 缺乏客戶關係與服務品質管理，給用戶帶來不便和一定損失							
勞資關係與員工權益 [人群]	實際正面衝擊	〔勞資關係良善與照護員工權益〕 提供優良的員工福利措施及合理的薪資待遇，並有完善機制聆聽及回應員工意見，打造良好的雙向互動關係	轉動正向價值						4.1.4 薪酬與福利 4.1.5 友善職場 4.1.6 健康職場
	實際負面衝擊	〔勞資關係惡化、損害員工權益〕 企業未有效與員工溝通，了解員工心聲，導致不和諧之勞資關係；或無法提供員工安心工作的環境、優良的員工福利措施及合理的薪資待遇		○			○		
人權與多元包容 [人群]	實際正面衝擊	〔多元、平等、包容職場〕 打造重視人權，且多元、平等、包容之職場環境與商業合作，促進社會共融	轉動正向價值						1.3.1 治理組織與架構 3.3.1 永續採購 4.1.4 薪酬與福利 4.1.5 友善職場
	實際負面衝擊	〔侵害人權〕 因不法加班、強迫勞動、性別及其他形式歧視等人權問題，導致員工工作權益受損		○			○	○	



1.2.4 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

利害關係人議合

前言

CHAPTER.1
轉動永續經營

CHAPTER.2
轉動數位責任

CHAPTER.3
轉動環境友善

CHAPTER.4
轉動正向價值

附錄

利害關係人鑑別 GRI 2-29

為了符合利害關係人期待，實踐橘子的企業社會責任承諾，我們採用AA1000SES 的五大原則：依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，並參酌考量對公司內、外部產生影響的團體或個人，鑑別出屬於橘子的五大利害關係人：員工、投資人／股東、合作夥伴、客戶／消費者、媒體與社會大眾，並作為優先溝通對象，未來將持續參考國際永續趨勢，進一步評估納入政府／主管機關及新世代。利害關係人鑑別結果已於2025年7月30日永續發展委員會報告。

利害關係人溝通

利害關係人	對遊戲橘子之重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	員工是橘子最重要的資產，我們的產品、服務、熱情和文化建立，都是每個橘子人一點一滴累積，因此我們非常重視橘子人的心聲。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理與誠信 ● 經營績效 ● 資訊安全與隱私權保障 ● 產品與服務創新 ● 人才吸引與留任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全橘總動員（員工大會） ● 大型福委會活動 ● 教育訓練 ● 績效考核 ● 福委會信箱 goodies@gamania.com ● 檢舉信箱 integrity@gamania.com ● 職場不法侵害申訴信箱 995@gamania.com ● 內網OH或teamgoal!上的HR小幫手 ● 集團人力資源室資深專員/ 許舒涵 電話：+886-2-2658-8866 #1056 Email：ghq_hr@gamania.com 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全橘總動員共4場 ● 大型福委會活動共5場 ● 新人教育訓練共71場次 ● E-Learning共開設142堂課，總受訓人次達6,508人 ● 不定期講座，共舉辦4場講座，總參與人次達159人 ● 每年一次績效考核



利害關係人溝通

利害關係人	對遊戲橘子之重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率
<p>前言</p> <p>CHAPTER.1 轉動永續經營</p>	<p>投資人／股東</p> <p>為了解橘子經營及決策的重要關係人，我們致力於維繫資訊公開透明化，保障投資人的權益。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理與誠信 ● 經營績效 ● 資訊安全與隱私權保障 ● 風險管理 ● 客戶權益與服務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 召開股東大會、發行公司年報 ● IR 網站投資人關係專區即時更新相關資訊 ● 參加海內外法人說明會 ● 投資人關係部資深經理／陳維霞 電話：+886-2-2658-8866#1019 Email：ir@gamania.com ● 股務經理／徐靖絃 電話：+886-2-2658-8866 #1433 Email：fn-share@gamania.com 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年召開股東大會、發行公司年報 ● 公開法說或座談會6場 ● 更新網站上重要財務及營運新聞18篇 ● 透過郵件或專線回應投資人問題290次
<p>CHAPTER.2 轉動數位責任</p> <p>CHAPTER.3 轉動環境友善</p>	<p>合作夥伴</p> <p>我們與不同的軟硬體供應、開發商保持良好關係，也積極參與各類公協會。同業一起為努力塑造更棒數位娛樂產業是我們共同目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理與誠信 ● 經營績效 ● 資訊安全與隱私權保障 ● 風險管理 ● 產品與服務創新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦技術論壇與研討會 ● 參加各類遊戲展覽 ● 橘子集團商務洽談 全球商務室總監／馬庭妤 電話：+886-2-2658-8866 #1202 	<ul style="list-style-type: none"> ● 具合作潛力洽談會議時數計1,140小時 ● 數位娛樂相關市場趨勢內部分享會共2場次 ● 參加15場數位娛樂類型國內外展會
<p>CHAPTER.4 轉動正向價值</p> <p>附錄</p>	<p>客戶／消費者</p> <p>客戶服務是企業成功的關鍵，對於建立品牌忠誠度、增強市場競爭力及促進經營效率都有顯著影響；惟有客戶與消費者的支持，我們才能長久經營。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 資訊安全與隱私權保障 ● 產品與服務創新 ● 人才吸引與留任 ● 人權與多元包容 ● 綠色營運與循環經濟 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話專線：+886-2-2192-6100 ● 智能客服（Chat Bot）：客服小幫手 ● 即時文字服務（IM）：線上客服 ● 問題回報中心（留言板／E-mail）： https://games.crm.gamania.com/hc/zh-tw/requests/new? ● iOS / Android雙平台留言回應 ● 官方社群平台私訊回覆 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依不同客戶及消費者的需求，提供24小時全年無休的多渠道服務 ● Chat BOT全年累計使用人次87,200人，總互動量達232,920次 ● 年度全渠道真人服務量232,030件 ● 電話平均需等候66秒接聽處理，信件平均可於6小時內處理回覆 ● 約94%案件可在首次進件獲得解決



利害關係人溝通

利害關係人	對遊戲橘子之重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率
媒體與社會大眾	橘子集團跨足六大事業體，建構出完整的全生態科技企業版圖，並以AI、大數據、平台為發展核心，打造完整的娛樂網絡生態。橘子集團相當重視消費者權益，也致力於提供玩家和用戶方便、多元、安全的服務。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與誠信 • 經營績效 • 資訊安全與隱私權保障 • 客戶權益與服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 橘子集團官方網站與各子公司網站發布資訊 • 橘子集團社群媒體（FB、IG與LinkedIn）發布資訊 • 透過媒體發布最新消息 • 代理發言人 企業溝通室總監／孫笛蘭 電話：+886-2-2658-8866 #1024 Email：pr@gamania.com 	<ul style="list-style-type: none"> • 橘子集團官方網站與各子公司網站發布資訊 • 橘子集團社群媒體（FB、IG與LinkedIn）發布計120次，總瀏覽數達250,671次，互動數達6,741次 • 透過媒體不定期發布最新消息，年度共計發稿88篇，3,539則新聞報導（包含產經線、遊戲線、生活消費線及科技線） • 年度共接待10組企業參訪貴賓，包含市政單位、商務夥伴、投資人、大專院校、國際交流單位等 • 聖誕市集邀請15家攤商（9間為新增店家）、歌手演唱、橘人及幼橘園舞台表演，並攜手內湖在地商家進行手作體驗

前言

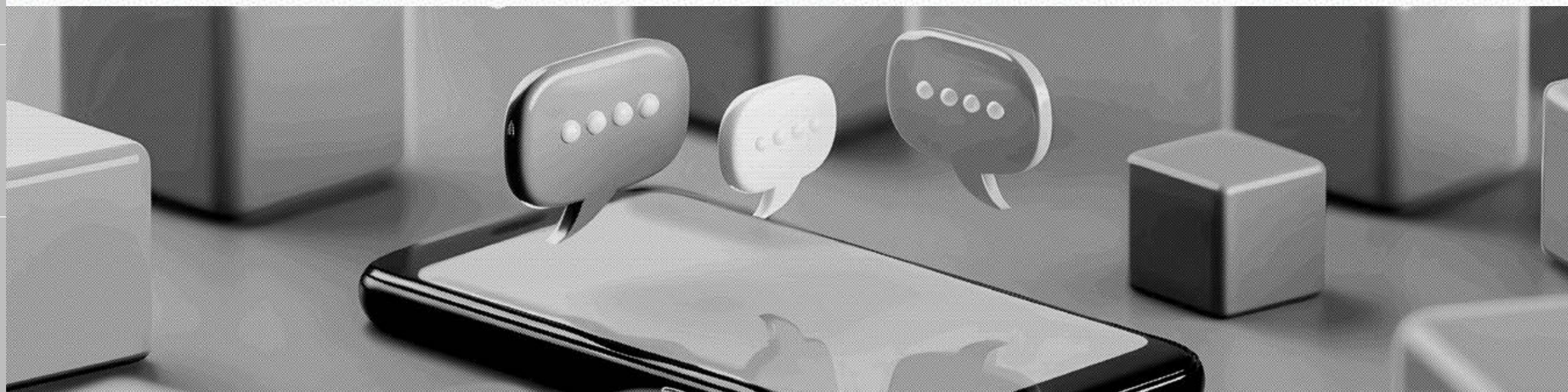
CHAPTER.1
轉動永續經營

CHAPTER.2
轉動數位責任

CHAPTER.3
轉動環境友善

CHAPTER.4
轉動正向價值

附錄





前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

面對日益複雜的環境與社會挑戰，企業已不再僅以短期財務績效為依據，而是需要妥善運用多種資本，例如：人力、自然資源、社會關係等。這些資本在營運過程中透過產品與服務互相依賴／影響，進而對社會與環境產生正面的外部效益／負面的外部成本。

橘子導入「淨影響力評估 (Net Impact Valuation, NIV)」架構，參考 SASB、影響力加權會計 (Impact-Weighted Accounts Framework, IWAF)、價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA)、《自然資本議定書》 (Natural Capital Protocol)，以及《社會與人力資本議定書》 (Social & Human Capital Protocol) 等國際框架與標準，系統性貨幣化外部效益與成本。

淨影響力管理架構

橘子為建構資本視角之分析架構，透過部門訪談與內部資料蒐集，盤點營運過程的投入與產出活動，藉由量化科學與利害關係人溝通，進而估算所鑑別之淨影響力指標，以長期提升正向影響力為目標。2024年橘子淨永續影響力價值約9億元（共計6項影響類別與8項影響力指標）。

評估結果

根據結果顯示，「建立遊戲保護機制以防範詐騙」與「員工福利提高員工滿意度」為前二項主要正向影響，分別創造約新台幣14億元與約2億元的社會效益。而「遊戲成癮造成經濟損失」與「員工離職造成的社會成本」，分別帶來約新台幣5億元與3億元的潛在社會成本。





gamania
橘子集團

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

影響類別	投入或產出說明	影響力指標	影響等級
遊戲詐騙	遊戲透過保護機制與持續監測詐騙事件，降低用戶詐騙受害風險	遊戲保護機制以防範詐騙	●●●●●
普橘島	透過普橘島餐廳提供員工餐飲供應與補助，有助於吸引並留任人才	員工福利提高員工滿意度	●●●●●
	選用本地食材導入餐飲服務，提升在地採購比重，促進在地經濟發展	提升在地採購機會，促進當地經濟發展	●●●●○
社會影響力	透過推動公益活動、市集等社會專案，鼓勵青年探索多元發展機會，同時帶動社區經濟發展	促進社會福祉同時帶動社區經濟發展	●●●●●
遊戲成癮	遊戲促銷活動將使玩家成癮進而造成經濟（生產力）損失	遊戲成癮造成經濟（生產力）損失	●●●●●
溫室氣體	使用非再生能源、機房營運使用大量電力，排放溫室氣體，形成外部環境成本	排放溫室氣體造成碳社會成本	●●●●○
工作壓力指數	過度工時可能增加員工健康負擔及邊際生產力遞減，形成潛在的經濟損失	超出工時提高健康風險及生產力損失	●●○○○
	員工離職不僅影響企業穩定性，亦可能對社會造成培訓增加與生產力損失等間接成本	員工離職造成的社會成本	●●●●●

註①：正向淨影響等級定義（新台幣元）
 ●○○○○ 0-500萬；●●○○○ 500萬-1,000萬；●●●○○ 1,000萬-5,000萬；●●●●○ 5,000萬-1億；●●●●● >1億。

註②：負向淨影響等級定義（新台幣元）
 ●○○○○ 0-500萬；●●○○○ 500萬-1,000萬；●●●○○ 1,000萬-5,000萬；●●●●○ 5,000萬-1億；●●●●● >1億。

註③：計算資料來源包含初級數據—橘子內部的資料蒐集；次級數據—國內外學術文獻、資料庫與相關研究報告等外部資訊。

CORPORATE GOVERNANCE

公司治理

- 1.3.1 治理組織與架構
- 1.3.2 誠信經營
- 1.3.3 風險管理

1.3

EXPLORE THE
UNLIMITED POSSIBILITIES OF LIFE

SUSTAINABILITY
REPORT

(2024)





治理組織與架構

1.3.1 GOVERNANCE ORGANIZATION AND STRUCTURE

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

董事會運作

GRI 2-9~11

GRI 2-15

GRI 2-17

GRI 2-18

董事會為橘子最高治理單位，董事會成員由7位成員組成，包含3位董事及4位獨立董事，董事會成員平均任期為7年。董事會成員積極參與董事會、各功能性委員會及內部相關會議，2024年度溝通情況皆良好。

公司每年皆進行董事會及功能性委員會內部績效評估，而外部績效評估依公司規定至少每三年須辦理，最近一次董事會外部績效評估乃於2022年委由社團法人中華公司治理協會進行，並依其建議持續優化改善。

2024年經董事會通過包含風險管理機制之啟動，並將偶發事件、永續相關風險列入管理項目，通過導入智慧財產權管理計畫及修訂永續相關規範等。更多關於本公司治理單位、重要溝通事件及運作情形，請參閱公司網站、年報。



董事會出席情形

依據本公司《董事會議事規範》之規定，董事會每季至少召開1次會議，以確保公司治理機制之正常運作。

2024年共計召開5次董事會，所有會議均依法召開並妥善記錄。全年董事平均出席率達65.71%。公司亦將董事出席情形納入「董事報酬及酬勞分配辦法」之參考項目之一，作為董事酬勞分配金額之依據，以提升董事會運作效率及參與意願。2024年全體董事出席情形詳見下表：

職稱	姓名	實際/委託出席次數	實際出席率
董事長	劉柏園	●●●●●	100%
董事	網銀國際(股)公司 代表人：蕭政豪	●●●●	0%
董事	林憲銘	●●●●●	60%
獨立董事	盛保熙	●●●●●	40%
獨立董事	林瑞益	●●●●●	60%
獨立董事	陳冠百	●●●●●	100%
獨立董事	侯嘉騏	●●●●●	100%

● 實際出席次數

● 委託出席次數



公司組織與架構

前言

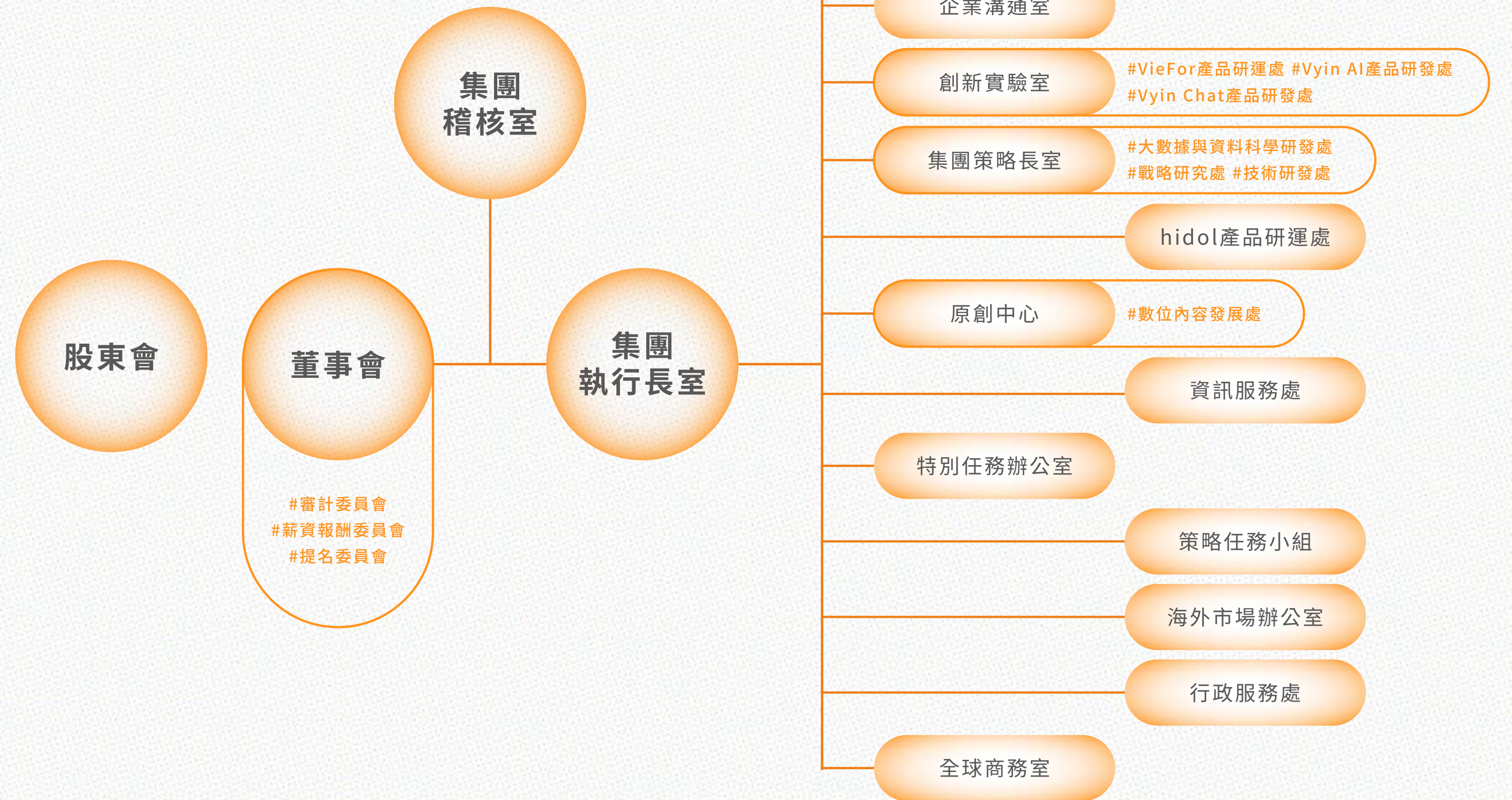
CHAPTER.1
轉動永續經營

CHAPTER.2
轉動數位責任

CHAPTER.3
轉動環境友善

CHAPTER.4
轉動正向價值

附錄





功能性委員會

本公司設置董事會層級功能性委員會，包含審計委員會、薪資報酬委員會及提名委員會，均依據提名委員會相關資格審查辦法，遴選具專業背景與產業經驗之獨立董事擔任委員，以強化功能性委員會之專業性與獨立性。各委員會依據相關法規與公司治理實務，明確其權責並定期召開會議，審議及提供董事會具建設性的意見建議，進而提升整體公司治理效能。

委員會名稱	主要職掌	成員	開會頻率	2024年運作情形
 審計委員會	負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。	全體獨立董事	每年至少4次	共召開5次會議 委員出席率達75%
 薪資報酬委員會	負責協助董事會定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，及定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。	全體獨立董事	每年至少2次	共召開3次會議 委員出席率達83.5%
 提名委員會	負責向董事會提出適任的董事及高階經理人名單(包含重要子公司)，並依法就股東或董事會推薦之提名對象候選人進行事先審查，並將審查結果暨提名對象候選人建議參考名單，提報董事會。	董事長 全體獨立董事	每年至少2次	共召開2次會議 委員出席率達80%

董事會 專業性與多元性

GRI 2-10

GRI 2-11

董事會組成

依本公司章程規定，董事會人數設於五至九人，任期為三年，並採候選人提名制度進行遴選，依據本公司訂定之《董事選舉辦法》及《獨立董事設置及應遵循事項辦法》辦理，以確保董事會成員具備多元性背景、必要專業能力與高度獨立性。所有董事均由股東會選任，連選得連任，以延續董事會治理效能及策略規劃的一致性。

本公司依據《公司治理實務守則》規定，致力於推動董事會成員組成之多元化，故目前董事會成員不限於性別、年齡、國籍、種族、年資及文化等，皆為各業界優秀企業家及財務、營運、豐富閱歷之不同專業人士組成，具備豐富的實務經驗與視野。

目前董事會中設有四席獨立董事，占全部董事席次約57%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之規定，並能在公司重大決策過程中，有效發揮監督及建言的角色，維護全體股東權益，實踐公司治理的核心價值。



董事會多元化

2024年，橘子董事成員多元化情形如下：

董事會成員組成

本屆董事會成員共7位董事，包含4位獨立董事。



成員組成多元化

本公司「公司治理實務守則」之董事會成員組成多元化政策，係廣納各業界優秀企業家及財務、營運、豐富閱歷之專業人士，就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括但不限於下方二大面向之標準。



多元化政策目標

本公司多元化政策之具體管理目標及達成情形



董事會資訊

註：產業別依循 GICS Level 1分類對照如下。

- ① 資訊科技—資訊科技；
- ② 金融業—財務金融；
- ③ 工業—貿易；
- ④ 非日常生活消費品—文創、百貨飯店；
- ⑤ 醫療保健—生技。

職稱	姓名	性別	產業經歷 ^註	專業能力
董事長	劉柏園	男	文創、資訊科技	國際營運、併購、風險管理
董事	網銀國際(股)公司 代表人：蕭政豪	男	文創、資訊科技	國際營運、併購、風險管理
董事	林憲銘	男	資訊科技	投資、國際營運、併購、風險管理
獨立董事	林瑞益	男	貿易	國際營運、財務分析、投資、風險管理
獨立董事	盛保熙	男	文創、生技	國際營運、研發、財務分析、投資、併購、風險管理
獨立董事	陳冠百	男	財務金融	國際營運、財務分析、投資、風險管理
獨立董事	侯嘉騏	女	文創、財務金融、百貨飯店	國際營運、財務分析、投資、併購、風險管理



董事會獨立性與利益迴避 GRI 2-15

董事參與董事會會議時，應依本公司《董事會議事規範》第十五條之規定執行。凡董事對於會議事項，有涉及與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，董事應避免利益衝突之疑慮，依規定不得參與該議案之討論與表決，且討論表決時應予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權，以維護董事會決策之公正性與公司整體利益。各次董事會利益迴避執行情形如下：

日期	姓名	議案內容	利益迴避原因	備註
2024.05.02	劉柏園	本公司出售子公司「樂點股份有限公司」股權案	持有樂點股份且擔任本交易相對人之董事	離席不參與討論及表決
2024.06.20	劉柏園	112年度董事酬勞及經理人員工酬勞分配案	董事兼任經理人	離席不參與討論及表決
		本公司放棄子公司「樂點股份有限公司」現金增資案之優先認購權案	持有樂點股份且擔任本交易相對人之董事	

董事進修情形 GRI 2-17

本年度董事會成員進修情形請參閱[公司網站](#)。配合公司治理3.0永續發展藍圖，自2021年起已陸續安排董事會成員進修ESG相關課程，內容包含企業永續、公司治理及風險管理等，以加深公司永續治理文化，強化董事對永續議題之知識與理解。每位董事平均進修時數至少6小時，2024年董事進修情形揭露於公開資訊觀測站及公司網站。

2024年董事進修課程

環境 ENVIRONMENTAL

- ▶ 淨零排放、碳中和與企業法規遵循

社會 SOCIAL

- ▶ DEI文化打造企業永續競爭力

治理 GOVERNANCE

- ▶ 最新稅法及大股東股權節稅介紹
- ▶ 美中強力對抗下台灣的未來
- ▶ AI與開源時代 - 企業法律風險解析
- ▶ 非財會背景董監事如何審查財務報告
- ▶ 2024年全球經濟展望

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

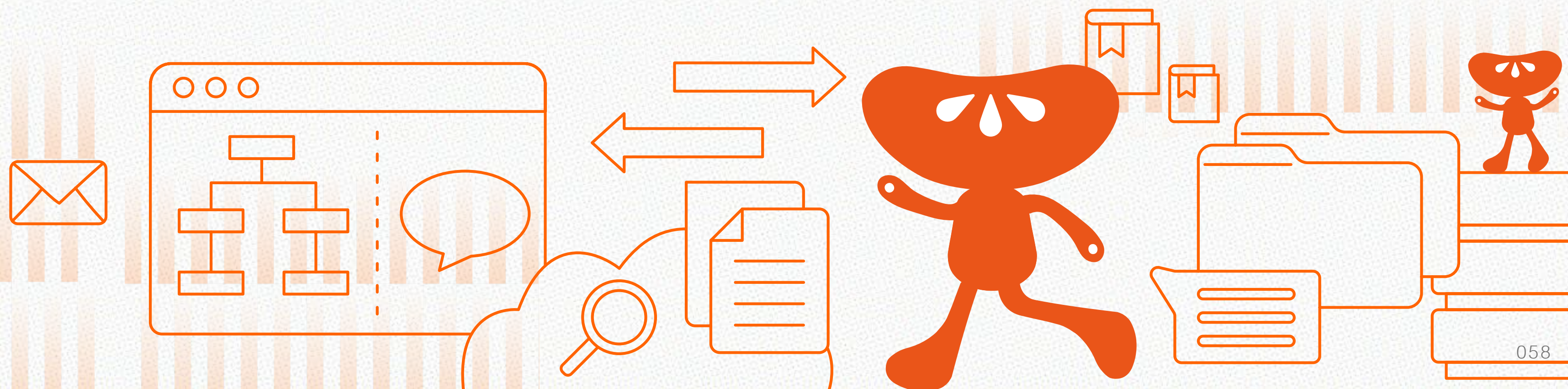
轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值





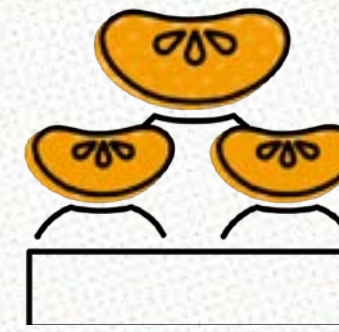
董事績效評估 GRI 2-18

本公司已訂定《董事會績效評估辦法》，確立其績效評估方式，每年定期辦理內部評估並提報董事會審閱，作為董事薪資報酬及提名續任之參考。此外，公司亦規定應至少每三年委託外部專業獨立機構或具公信力之外部專家學者團隊執行一次全面性評估，以強化評估之客觀性與專業性。最近一次第三方評估（2022年，下次評估為2025年）結果及改善計畫揭露於公司網站，並同步公開評估機構名稱、參與評估之專家姓名及其專業背景。

本公司針對董事會和功能性委員會績效評估面向如下表所列，2024年之評估結果為「優等」。期藉由制度化的評估程序，持續優化董事會功能與整體運作效能。

董事薪酬政策 GRI 2-19 GRI 2-20

本公司之薪酬給付、相關酬金訂定及審議均依薪資報酬委員會之規定及決議辦理，確保其公平性與合理性。本公司董事及獨立董事之報酬，係依公司章程規定提撥，經董事會決議後發放，並報告股東會。高階經理人之酬金則依對公司整體營運及發展之貢獻，參考同業薪酬標準，並綜合考量公司實際經營績效（包含永續發展目標）以及未來可能面臨之風險因素予以調整。至於員工酬勞之分派，亦依公司章程辦理，送董事會決議後發放，並報告股東會。為提升薪酬資訊透明度與公司治理品質，本公司揭露最高治理單位及高階經理人之薪酬細節，並於年報揭露相關資訊，請參考 2024年年報第13-14頁。



董事會

- ✦ 對公司營運之參與程度
- ✦ 提升董事會決策品質
- ✦ 董事會組成與結構
- ✦ 董事的選任及持續進修
- ✦ 內部控制



個別董事自我績效

- ✦ 公司目標與任務之掌握
- ✦ 董事職責認知
- ✦ 對公司營運之參與程度
- ✦ 內部關係經營與溝通
- ✦ 董事之專業及持續進修
- ✦ 內部控制



功能性委員會

- ✦ 對公司營運之參與程度
- ✦ 功能性委員會職責認知
- ✦ 提升功能性委員會決策品質
- ✦ 功能性委員會組成及成員選任
- ✦ 內部控制





誠信經營

1.3.2 ETHICAL CORPORATE MANAGEMENT

前言

GRI 205 GRI 2-24

誠信經營管理

橘子始終秉持誠信經營為企業永續發展的基石，並將其落實於企業文化及營運核心價值之中。為強化企業誠信治理，本公司特別指派「集團執行長室」作為專責推動誠信經營之單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定、執行與監督。該單位每年定期向董事會報告誠信經營的執行情形，並訂定「誠信經營作業程序及行為準則」與「道德行為準則」，涵蓋反貪腐政策、員工行為準則、政治獻金與慈善捐贈之處理程序等，確保企業運作透明、公正。公司亦每年提供誠信經營落實情形及採行措施予利害關係人檢視。2024年未有因誠信經營、反競爭有關行為遭主管機關裁罰。

自2016年起，橘子導入誠信經營之線上學習課程，由董事長、總經理與高階管理階層親自宣導，向全體員工傳達誠信經營的理念與價值觀，並作為員工道德行為之圭臬。公司亦依據「獎懲辦法」予以適時的績效獎勵或必要懲處，讓誠信價值融入組織文化之中。此外，公司訂定「供應商管理政策」，明確規範本公司人員在執行業務過程中，須恪守誠信原則，不得直接或間接提供、收受、承諾或索取任何不正當利益，亦不得從事任何失信、違法或違背受託義務之行為。為確保供應鏈運作符合公司價值觀，橘子在採購、議價、驗收、評核等各階段，均設有嚴格的管控機制，檢視供應商的誠信表現，藉以建立負責任的商業合作關係。相關永續採購措施，詳見本報告3.3.1永續採購章節。



誠信經營作業程序及行為準則



道德行為準則

誠信經營訓練 GRI 205

公司將誠信經營與反貪腐視為企業永續的重要基礎，透過定期溝通與教育訓練，強化治理單位成員、員工及合作夥伴對相關政策與行為準則的理解和落實。本公司誠信經營課程除為董事會成員例行宣導之內容外，亦列為新進員工必修課程，2024年共有410位同仁完成修習，員工完訓率100%。針對集團部級以上主管更單獨開設誠信正直與私人利益迴避講座，共有121位同仁完成修習。橘子遵守各項法規，落實誠信經營，2024年未有任何與腐敗和賄賂、歧視和騷擾、利益衝突、洗錢和內線交易相關之罰款或非金錢的處罰。

2024年反貪腐與誠信經營教育訓練

課程名稱	受訓對象	受訓總人次	開課次數	受訓總時數
新人訓練	全體新進同仁	410	1	32.8
ESG必修課程	集團全體同仁	1,188	1	154.44
誠信正直與私人利益迴避講座	集團部級以上同仁	121	3	118.69

註：ESG必修課程中含誠信經營及防範內線交易內容。

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄



檢舉機制與程序

GRI 2-25

GRI 2-26

檢舉機制

橘子依據「誠信經營作業程序及行為準則」建立明確檢舉機制，包含調查標準作業程序、保密原則及檢舉人保護措施。為確保檢舉資訊之保密性，處理檢舉案件之相關人員皆須簽署書面聲明，承諾對檢舉人身分及檢舉內容予以保密。本公司承諾保障檢舉人不因誠信檢舉而遭受報復或不當處置。

檢舉案件處理依對象區分責任單位：外部檢舉由隸屬董事會之專責單位稽核室處理，內部檢舉由專責單位人力資源室負責相關檢舉制度的規劃與執行。針對經查證確有違反相關法令或本公司誠信經營政策規定者，本公司將立即要求被檢舉人停止相關行為，並依情節輕重採取適當之處置，包括但不限於內部處分、報請主管機關、移送司法機關偵辦，或依法請求損害賠償，以維護公司名譽及權益。

所有檢舉案件之處理結果與後續檢討改善措施，將由專責單位彙整並向董事會報告，相關管理辦法及資訊已公開揭露至公司網站。如有相關問題，本公司將視需要委請律師、會計師等第三方專業人士提供誠信經營相關建議。

檢舉情事處理程序

STEP
01

檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。



STEP
02

本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。



STEP
03

如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。



STEP
04

檢舉受理、過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應予保存至訴訟終止。



STEP
05

對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。



STEP
06

本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。





檢舉溝通管道 GRI 205

本公司設置公開透明且多元之內外部檢舉及申訴管道，24小時提供員工及利害關係人針對組織營運或商業關係的行為進行溝通與舉報。該管道設有匿名機制，全面保障檢舉人之隱私與權益，防止任何形式之報復行為。



裁罰狀況 GRI 2-27

橘子重視法規遵循與企業倫理，持續強化內部稽核，以降低營運風險。橘子2024年未有任何重大違規或遭受主管機關裁罰之情事。





1.3.3 RISK MANAGEMENT

風險管理

前言

CHAPTER.1
轉動永續經營

CHAPTER.2
轉動數位責任

CHAPTER.3
轉動環境友善

CHAPTER.4
轉動正向價值

附錄

風險管理架構與政策

風險管理政策

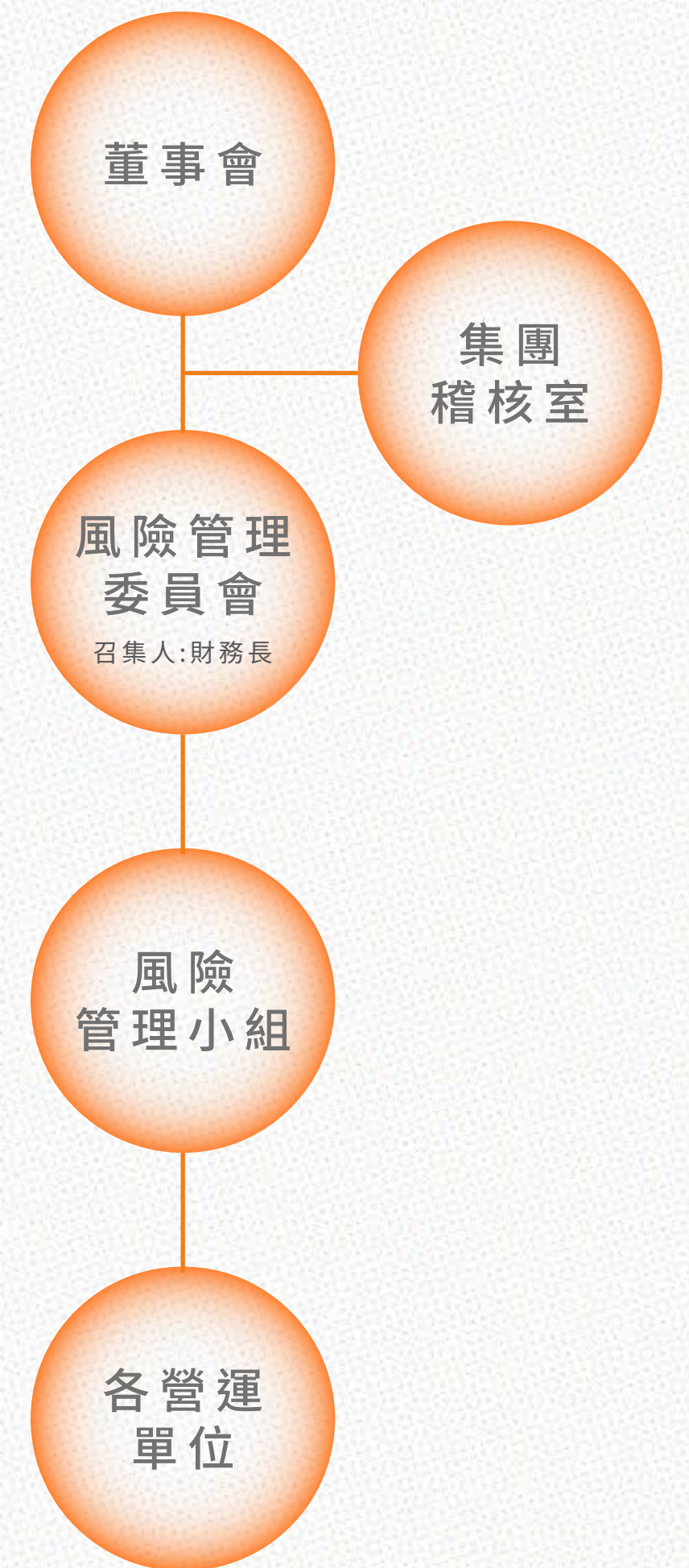
本公司秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性的因應措施，將風險造成之衝擊與發生可能性降至風險胃納以下，以合理確保各單位可承受風險程度與公司策略目標一致，並實現營運持續不中斷的承諾，2024年未發生用戶服務中斷之情事。公司透過董事會與高階管理階層的參與，使風險管理與公司之策略、目標產生連結，定調公司重大風險項目，並持續優化教育訓練、績效管理、風險評估、預警通報、公開揭露等機制，達到有效掌握營運相關風險及本公司建立風險控管文化之目的。

本公司風險管理委員會設於董事會之下，由董事長擔任主席，財務長擔任召集人，各單位最高主管擔任風險管理委員，並指派單位人員擔任風險管理執行人員，及會同各營運單位相關人員，負責落實執行風險管理程序。風險管理委員會每年至少召開兩次會議，負責訂定公司風險管理政策與架構，並依據行業風險特質，擬定相應風險管理策略及執行辦法，以強化風險控管機制之有效運作。風險管理委員會亦定期向董事會報告風險管理制度之執行情況與整體成效，以確保營運單位確實落實風險管理制度。

風險管理與因應措施



風險管理架構





風險辨識項目及因應措施

公司透過專業判斷及系統性分析，定期辨識與評估可能對營運、財務或企業聲譽造成重大影響的風險項目，作為風險對策制定與資源配置的重要參考依據，提前規劃應對以降低潛在衝擊，以下列示前兩大風險。

風險項目	風險敘述	風險對策／風險管理措施	監控週期
地緣政治及其他外部事件風險	<p>全球市場的不穩定性日益加劇，特別是地緣政治衝突、貿易政策變化，甚至公共衛生事件（例如大型流行性傳染病）。如未能策略性地預測、評估及回應，皆有可能對公司營運產生直接或間接的衝擊。</p> <p>橘子主要代理兩款遊戲之原廠為韓國廠商，因此可能會受未來原廠政策方向變動影響。例如是否會受中國勢力影響代理權、國家名稱是否會要求改為中國台灣等，影響台灣消費者認同。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 考量因地緣政治可能影響國外產品代理，將積極與原廠保持密切聯繫，即時追蹤潛在的供應及政策變化，有助於提早因應風險並調整資源。 ✦ 因應地緣政治風險之變動，在營運策略上彈性調整與代理商之合約效期。 ✦ 定期評估、維護及分析國際地緣政治有關之影響，隨時注意國際政經情勢獲知最新風險訊息，適時制定及實施因應對策。 ✦ 以現行孵育計畫之自研商品，發展有別於過往遊戲代理之營業項目，結合多角化投資，發展多元娛樂性商品，以降低對海外商品之依賴及地緣政治影響。 ✦ 通過市場調研，了解客戶遊戲偏好，除了目前主力代理之兩款韓國線上遊戲外，發展不同遊戲廠商、不同國家遊戲廠商之遊戲代理機會。 	不定期 (隨時)
遊戲時間減少風險	<p>隨著科技演進與消費者習慣的快速變化，新型娛樂市場的供給形式正持續擴張。其他產業類型(例如抖音)，或是新型態遊戲類型(例如VR遊戲)的流行，正調整用戶對娛樂價值的認知與偏好，可能導致現有客戶將部分注意力與使用頻率移轉至其他的娛樂形式，影響本公司產品所能獲得的眼球時間。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 以輕鬆的體驗設計出發，開發能夠與串流影音內容共享時間的休閒類型遊戲，提供玩家低操作負擔的娛樂體驗，延伸公司產品在用戶娛樂時間中的參與比例。 ✦ 於代理／自研產品中增加自動打怪／練功等設計，降低玩家遊玩負擔，使玩家可輕鬆駐留於遊戲內享受樂趣。 ✦ 積極開發hidol APP，以「拉近內容創作者與粉絲的專屬平台」為出發點，應用Vyin AI與Vyin Chat兩大AI解決方案，創造科技追星的新體驗，擴充粉絲娛樂休閒選擇，長期創造新的收益來源。 	不定期 (隨時)

註：部分風險項目（遊戲時間減少風險）同時出現在重大風險與新興風險中，係風險管理委員會依據專業判斷，因考量其對公司影響持續性與潛在性，故重複列示。



新興風險管理

根據目前公司所辨識出的10項重大風險，橘子參考外部環境分析、指標企業與同產業辨識之新興風險項目，據以收集風險權責主管與人員之建議，決定公司2024年度新興風險事件及研擬風險減緩措施，呈報風險管理委員會以提早布局與因應。

前言

CHAPTER.1

轉動永續經營

CHAPTER.2

轉動數位責任

CHAPTER.3

轉動環境友善

CHAPTER.4

轉動正向價值

附錄

新興風險事件	風險敘述	風險對策／風險管理措施	監控週期
導入AI所造成的不確定性風險	AI智能客服導入雖能提升效率，但也可能帶來不確定性風險，例如回應錯誤、語意誤解或無法處理複雜情境，如無法確實掌握AI技術，可能造成客戶在對談中的不滿，影響客戶體驗及公司形象。	<ul style="list-style-type: none"> 目前針對AI相關內容，ESG尚未有相關外部法規要求。惟AI倫理、生成式內容責任及管理應用授權，並不完全取代人工，應使公司循序漸進優化AI系統，維持良好公正轉型。 橘子集團之產品與服務多以數位娛樂多媒體內容為主，所有數位內容之上架皆依循營運所在地法規之要求，盡可能降低新技術所帶來的不確定風險。同時，作為平台方，公司主張應制定責任內容相關準則以傳達本公司在數位科技產業中的永續商業理念，減少不當內容的曝光風險。 2023年正式啟動「橘子集團廣告倫理政策」制定，為國內同業首家針對廣告主訂定廣告業務相關規範，並統合集團泛數位娛樂事業體之回饋，藉以提高本政策之適用性及作為產業示範。 	不定期 (隨時)
遊戲時間減少風險	隨著科技演進與消費者習慣的快速變化，新型娛樂市場的供給形式正持續擴張。其他產業類型(例如抖音)，或是新型態遊戲類型(例如VR遊戲)的流行，正調整用戶對娛樂價值的認知與偏好，可能導致現有客戶將部分注意力與使用頻率移轉至其他的娛樂形式，影響本公司產品所能獲得的眼球時間。	<ul style="list-style-type: none"> 以輕鬆的體驗設計出發，開發能夠與串流影音內容共享時間的休閒類型遊戲，提供玩家低操作負擔的娛樂體驗，延伸公司產品在用戶娛樂時間中的參與比例。 於代理／自研產品中增加自動打怪／練功等設計，降低玩家遊玩負擔，使玩家可輕鬆駐留於遊戲內享受樂趣。 積極開發hidol APP，以「拉近內容創作者與粉絲的專屬平台」為出發點，應用Vyin AI與Vyin Chat兩大AI解決方案，創造科技追星的新體驗，擴充粉絲娛樂休閒選擇，長期創造新的收益來源。 	不定期 (隨時)

(2024)

RISK
MANAGEMENT

SUSTAINABILITY
REPORT



稽核制度

橘子致力於建立健全且具效能之內部控制體系，以強化風險管理、保障利害關係人權益，確保營運活動之合規性與永續經營之穩定性。公司設有稽核室，為直接隸屬於董事會之獨立單位，專責執行內部稽核相關作業。透過定期及必要時之各種稽核作業，協助董事會及管理階層檢視與評估內部控制制度之設計與執行有效性，並依據稽核結果提出具體改善建議，持續精進各項營運與管理流程，提升內部治理效能。稽核室定期向董事會及審計委員會報告年度稽核計畫執行情形及內控缺失改善狀況，作為公司內部控制制度檢討與修正之重要依據。

在外部稽核部分，本公司配合主管機關依相關法規辦理之各項查核與審查作業，針對檢查意見，積極辦理改善與追蹤，藉由持續強化內控與內稽作業，提升營運透明度與自我管理能力的，降低營運風險，保障企業與利害關係人權益。



內控機制

本公司為強化內部控制及風險管理體系，導入「三道防線」機制，藉由明確劃分之防線角色與職責，有效辨識、控管、分散及降低潛在風險。

第一道防線由各營運單位負責日常營運風險之辨識與控管，第二道防線則由風險管理及法遵單位協助建置制度、監督執行及進行風險評估，第三道防線則由稽核室負責獨立客觀之檢查與評估。藉由稽核機制持續檢視公司內控及風險管理制度之執行成效，並提出改善建議，確保內部控制制度之有效運作。

