

# 遊戲橘子數位科技股份有限公司

## 集團廣告倫理政策

### 1. 簡介

遊戲橘子數位科技股份有限公司及其關連公司(下稱「橘子集團」或「我們」)要求廣告主對其產品、服務和內容誠實，善待我們多元化的社群，並且永遠不會損害橘子集團服務使用者的隱私，爰訂定本廣告政策(下稱「廣告政策」)。

廣告政策適用於廣告主於橘子集團投放廣告的任何方面：包括任何創意元素或其他相關素材，廣告主有責任確保所有廣告都遵守廣告政策以及臺灣或投放廣告區域的相關法規。

廣告主必須遵守橘子集團的服務條款、政策與社群準則，我們可能會不時更新條款、政策和準則，因此請定期確認並檢閱這些內容。

所有廣告都應經過我們審核及批准。我們保留出於任何原因自行決定拒絕或刪除任何廣告的權利。我們也保留以下權利：要求修改任何廣告、要求針對廣告中所作之任何宣稱提出具體事實，或要求廣告主提出所擁有與廣告相關的任何必要許可或授權證明文件。同時，我們得就違反廣告政策之企業或個人暫停或終止其帳戶。

我們可能會向第三方發佈與廣告相關的資訊(包括廣告素材、目標設定、付費實體、聯絡資訊以及為這些廣告支付的價格)，或與第三方共享資訊，包括：(a) 當您的廣告刊登於與我們的媒體合作夥伴相關的內容時，與該媒體合作夥伴分享；(b) 當您選擇將第三方產品或服務用於廣告相關用途時，與該第三方分享。

若您使用的服務、功能同時由我們提供且由第三方營運(包含我們與第三方共同提供的服務、功能)，則您應同時遵守第三方及我們的使用條款及政策，但我們不對該第三方的使用條款及政策或行為承擔任何責任。

### 2. 一般要求

#### 2.1 合規

廣告主必須遵守投放廣告區域的所有適用法律、法規、條例、規則、公共秩序規則、行業規範、法規和文化敏感性。

## 2.2 揭露資訊

廣告中所有要求的披露、免責聲明和警告都必須保持清晰且明顯。

## 2.3 隱私：數據收集和使用

除法律另有規定外，廣告不得收集敏感資料或特殊類別資料，包括基於或包含以下內容之資料：(i) 犯罪前科；(ii) 健康資訊(包括但不限於病歷、醫療、基因、性生活等)。

在廣告有收集任何個人資料情形時，廣告主的隱私權政策必須可供隨時查閱。

必須以安全的方式收集及處理個人資料。禁止以虛假資訊欺騙使用者以提供個人資料的廣告。

廣告不得聲稱或暗示知曉使用者之個人資料、敏感資料、線上活動或實際所在位置。

## 2.4 智慧財產及其他權利

### 2.4.1 侵權內容

廣告不得侵犯任何個人或法人的智慧財產權、隱私權、人格權、商譽或其他權利。廣告主必須擁有廣告中所有素材之必要權利與權限。非經個人同意，廣告不得含有未經授權之個人姓名、肖像（包括相似肖像）、聲音（包括相似聲音）或其他可識別身分的特徵。如廣告主侵害第三人權利，廣告主應自負相關責任並賠償橘子集團因此所受的損害。

以下內容禁止刊登：

- 主要用於侵犯他人智慧財產權之產品或服務的廣告，例如旨在規避著作權保護機制的產品或服務（例如：盜版軟體或有線電視訊號解碼器）。
- 主要用於銷售仿冒商品之產品或服務的廣告，例如模仿設計師或官方授權商品。
- 假造名人推薦或使用的產品或服務廣告。

如果您認為我們提供的服務上投放的廣告侵犯了您的智慧財產權或其他權利，建議您直接與廣告主聯繫以及時解決您的問題。同時，權利人及其代理人可以向我們檢舉上述涉嫌侵權的情形，我們會認真看待每一件檢舉。

### 2.4.2 對橘子集團之指涉

廣告不得暗示與橘子集團或其產品之關聯，亦不得暗示獲橘子集團或其產品背書。除非經我們同意，廣告不得使用任何橘子集團擁有的商標或著作權、遊戲畫面或官網及應用程式的用戶界面作為廣告表示。廣告亦不得包含橘子集團所擁有的商標之更改版本或易造成混淆的變化版本。

## 3. 針對特定類別的要求

本條所列的廣告都必須尊重投放廣告區域的法律和文化規範，即便上述法律或規範比本條所列出之準則更嚴格亦同，我們有權視情況個案判斷是否禁止刊登您的廣告。

## 3.1 成人內容

成人內容指的是包括但不限於對以下內容的描述：

- 性器官。
- 其他經常被視為具有性意涵的身體部位(例如：臀部、乳房、腿、裸露的腹部)。
- 性活動。

在不違反投放廣告區域的法律和文化規範下，例如投放廣告區域對成人內容的使用者年齡限制，我們有條件的允許成人內容。但我們嚴格限制性暗示的內容(包括過於裸露的內容、性交交友服務)。

## 3.2 管制商品

### 3.2.1 酒類

推廣或提及酒類的廣告必須遵守所有適用的當地法律、規定或既有的產業規範、守則、授權執照及核准許可。

宣傳或提及酒類的廣告不得：

- 以未達廣告刊登地區法定飲酒年齡者為目標，或可能特別吸引這些對象。
- 鼓勵或描繪過度或不負責任飲酒的內容。
- 美化酒精，或以其他方式不當陳述攝取酒精的效果，或暗示酒精為成功或提升社會地位的必需品。
- 將酒類與操控車輛或其他需要一定程度技能或身體協調的活動或任何違法行為連結。

### 3.2.2 藥物與菸草

不得促銷菸品或為菸品廣告，以及廣告出現任何菸品品牌之圖像及影像。此包括但不限於香菸、雪茄、咀嚼菸草、無菸菸草、捲菸紙、煙斗、水煙筒、水煙管、與菸品或菸品容器形狀近似之糖果、點心、玩具或其他物品、類菸品或其組合元件及未經核定通過健康風險評估審查之指定菸品或其必要之組合元件等。

廣告影片中如有抽菸動作，需於廣告影片播放前加註「本節目內之抽菸動作為不良示範 請勿模仿 吸菸有害健康」或相類警語提示。

我們禁止廣告描繪非法使用藥物，或描繪基於娛樂目的使用藥品之內容。

我們禁止描繪吸食菸草或加熱式菸品的內容，但若為大眾健康資訊或戒菸情境，不在此限。

### 3.2.3 武器和爆裂物

我們禁止銷售武器和爆裂物與相關配件的廣告，但虛擬遊戲畫面不在此限。

## 3.3 娛樂

電影、電玩遊戲和電視節目的廣告，必須符合宣傳內容之目標受眾的年齡層及投放廣告區域的娛樂分級標準。

## 3.4 健康

保健相關產品和服務的廣告，在投放廣告區域只能宣傳已獲當地監管機構核准的產品或服務。

### 3.4.1 飲食和健身

未依健康食品管理法之規定取得許可證者，不得宣稱其為「健康食品」；雖標示為「健康食品」，但無標示核准字號者亦不得刊登。健康食品之標示或廣告，不得涉及宣稱醫療效能之內容。

飲食和健身產品或服務的廣告不得：

- 包含過度誇大的聲明或「之前和之後」的圖像。
- 貶低用戶，或根據體型或大小羞辱任何人。
- 誤導或不準確地描述食品的成分和特性。

### 3.4.2 保險套

在允許投放保險套廣告的情況下，內容不得描繪性行為或過度挑逗的圖像。詳情請參閱成人內容一節。

### 3.4.3 醫療、醫學美容與整形機構

醫療、醫學美容與整形機構之廣告不得刊登包括但不限於以下關鍵字：童顏針、武媚(娘)針、奇蹟針、逆齡針、夜貓活力針、美白針、美白點滴、水光槍、溶脂。

## 3.5 博弈、賭博和彩票

我們禁止推廣賭博相關廣告內容，除非該廣告投放於允許賭博的特定國家/地區。

## 3.6 金融產品和服務

金融產品及服務的廣告必須遵守投放廣告區域的所有適用法律，揭露必要資訊、風險與收益的平衡資訊，以及所有必須提供給投資者的資訊、被明確認定為金融服務、標示金融服務的性質和特定類型。

我們禁止：

- 快速致富的優惠、傳銷或其他欺騙性等金融優惠。
- 保證投機性投資的財務回報。
- 宣傳特定證券，或宣稱可提供內線消息的廣告。
- 發薪日貸款或掠奪性貸款。

## 3.7 約會

約會服務廣告的目標年齡必須為 18 歲以上或廣告投放區域受眾的法定成年年齡。

約會服務廣告不可以：

- 表現出明顯的性或挑逗性內容(詳情請參閱成人內容一節)。
- 出租伴侶等伴遊服務。
- 描述年齡太小無法使用服務的用戶。
- 宣揚或美化不忠。

### 3.8 電信服務

關於通話、簡訊和 VPN 服務的廣告，都必須包含明確價格和條款資訊，且不得提及得將其服務用於非法行為。

### 3.9 政治廣告

政治廣告應符合公開透明、合法且正當的標準。政治廣告不得宣傳虛假或誤導性內容。包括：關於如何參加選舉的虛假或誤導性資訊、旨在恐嚇或勸阻他人參加選舉的虛假或誤導性資訊、旨在破壞公眾對選舉信心的虛假或誤導性資訊等。

## 4. 違禁內容

### 4.1 騷擾

廣告不得提倡騷擾、霸凌或羞辱等行為。

### 4.2 暴力或引起不安的內容

我們禁止在廣告中描述暴力或引起不安的內容，如目的是為了描述現實而需呈現上述內容，則僅限於具合理新聞價值或單純記錄情境的描述。

如為電影預告片、電玩遊戲等內容中的虛擬暴力，詳情請參娛樂一節。

我們禁止美化暴力的行為，包含對自殘、戰爭、謀殺、虐待或動物虐待的任何美化行為。

禁止可能引起焦慮，例如以圖像方式描繪血腥、生理虐待、體液和特定醫療或美容程序等令人不安之內容。

### 4.3 欺騙性內容

我們不允許廣告主以欺騙或誤導的方式推廣商品、服務、方案或優惠，包括以詐騙手法騙取金錢或個人資料等。

我們禁止：

- 虛假或誤導性的廣告，包括欺騙性的聲明、優惠、功能或商業行為。
- 宣傳詐欺性商品或服務，包括偽造文件或證書，或偽造產品。
- 包含欺騙性號召用語的廣告，或導向與廣告宣傳品牌或內容無關之登錄頁面的廣告。
- 隱藏或限制登錄頁面存取，或在提交後修改 URL 內容以規避審查。
- 鼓勵不誠實行為的廣告（例如：假身分證件、剽竊行為、論文代筆服務的廣告）。

#### 4.4 仇恨、歧視內容、恐怖主義

我們禁止宣傳任何仇恨言論內容。仇恨言論包含基於種族、年齡、體重、懷孕狀況、膚色、種姓、民族、國籍、宗教、性取向、性別認同、殘疾或退伍軍人身份、移民身份、社會經濟地位等的貶低、誹謗或宣揚歧視或暴力等內容。

#### 4.5 違法產品與服務

廣告主禁止宣傳或推廣在投放廣告地區中被視為非法的產品、服務或活動。

我們禁止：

- 描繪非法藥物使用。
- 促進非法野生動物貿易，或來自瀕危或受威脅物種的產品和服務（例如：象牙製品、傳統藥物或源自老虎、犀牛、鯊魚等的補品）。

#### 4.6 危險活動

廣告不應鼓勵或鼓勵參與危險或有害的活動。

### 5. 結論

有關如何在橘子集團相關服務上啟動和管理廣告活動，或如何解決廣告審核流程問題的更多資訊，請參橘子集團 ESG 網站或洽詢各子公司廣告業務窗口，以尋求進一步協助。

### 6. 實施與修正

本政策經董事會核定通過後實施，修正時亦同。