

gamania

橘子集團

前言

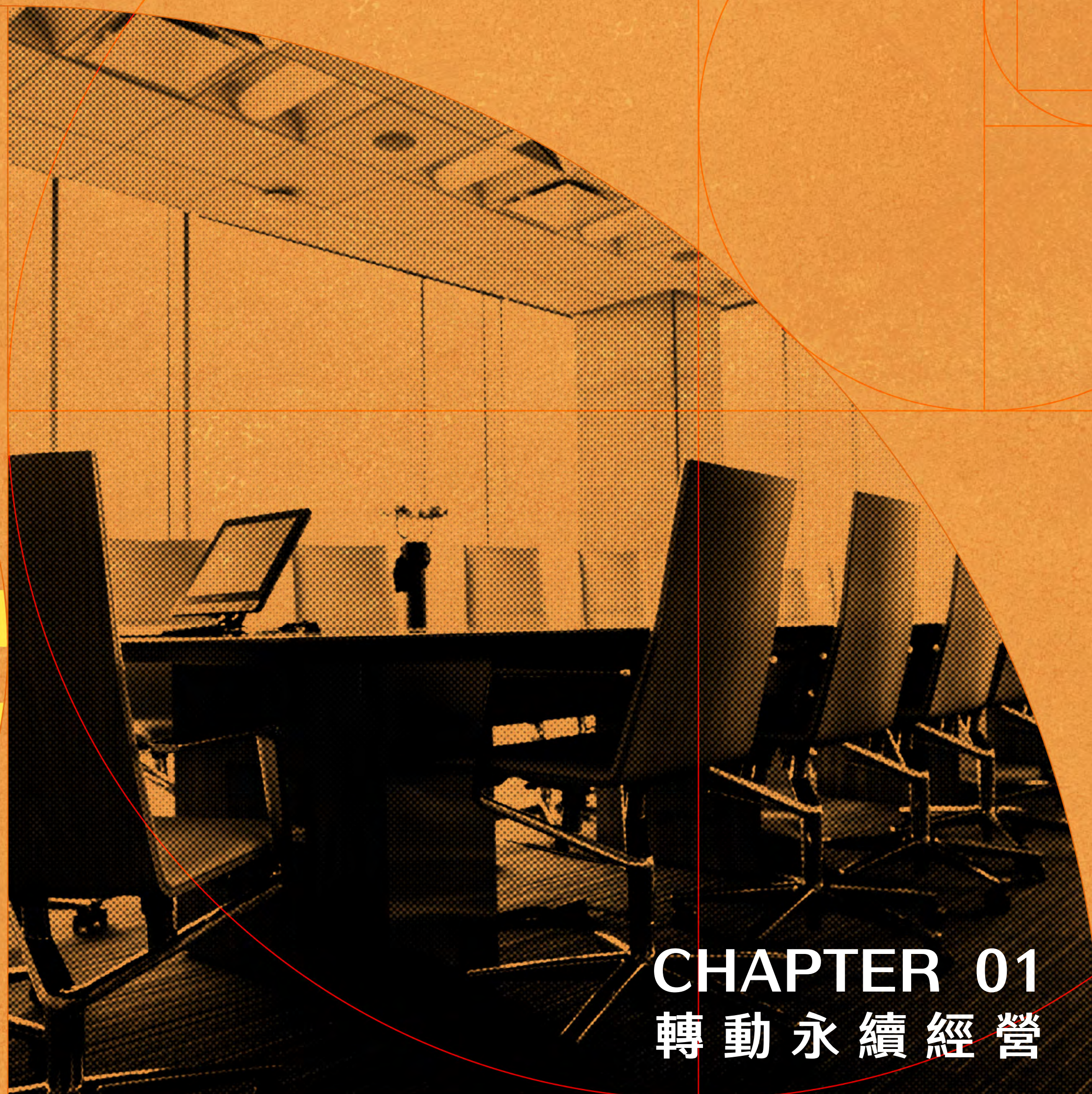
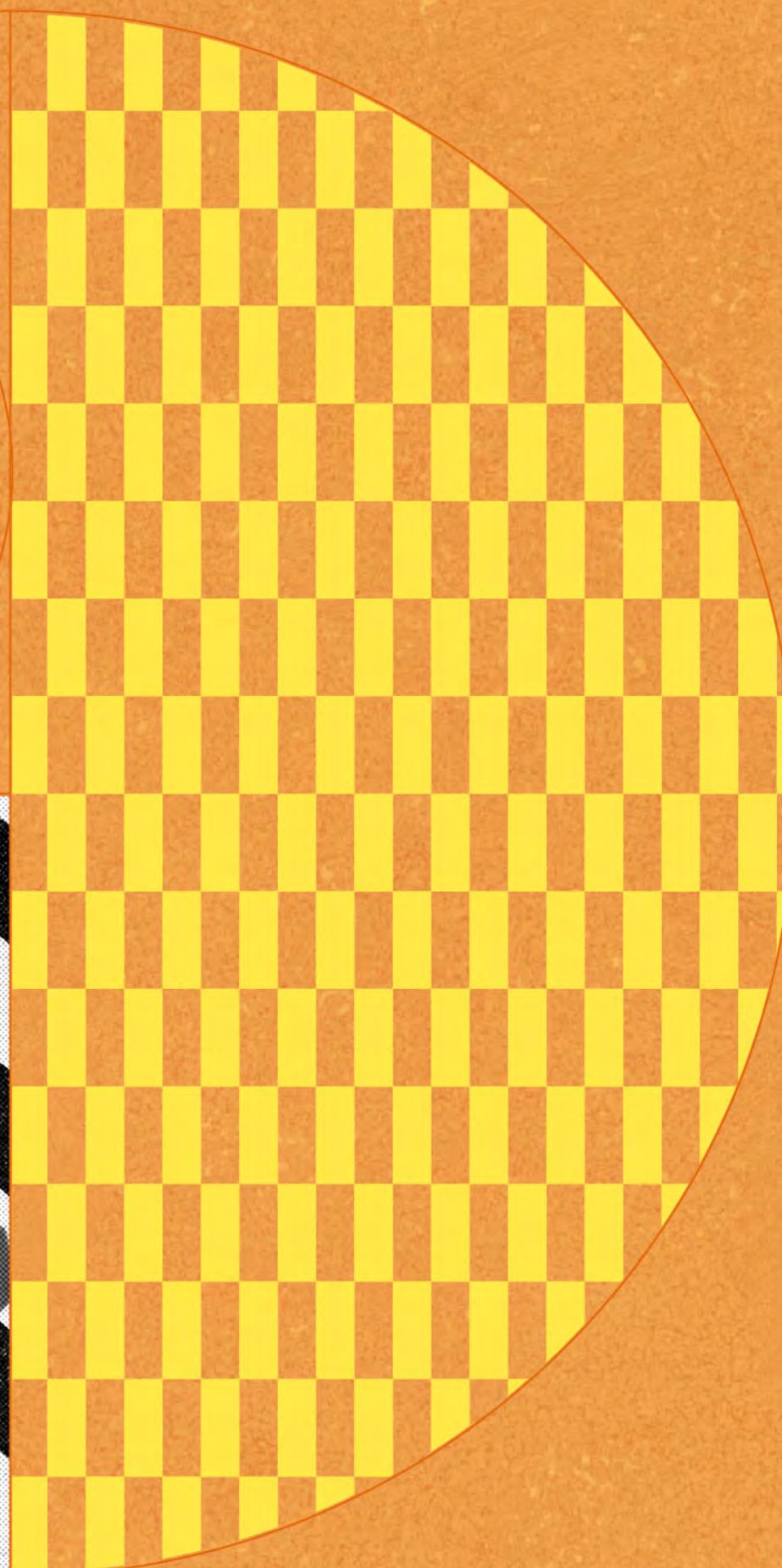
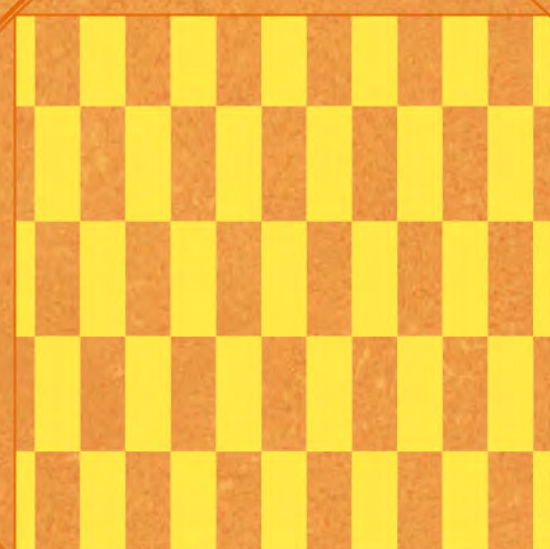
CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄



CHAPTER 01 轉動永續經營



gamania
橘子集團

前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

1.1 關於橘子

1.1.1 營運概況

認識橘子

1995 年成立，1999 年更名為遊戲橘子，2002 年在臺灣掛牌上櫃（股票代碼 6180）。橘子集團秉持「Dare to Challenge」的品牌精神，致力探索無限可能，事業版圖跨足數位遊戲、新聞媒體、橘子原創、生活風格、企業服務、AI 創新等六大領域，並以 AI、大數據、平台為發展核心，串聯泛娛樂圈的上下游資源，朝全生態科技企業邁進。橘子集團近年力行「永續轉動」ESG 策略藍圖，以轉動永續經營、轉動數位責任、轉動環境友善、轉動正向價值等四大主軸，響應聯合國永續發展目標。



更多橘子資訊 ▲
請參閱 2025 年報。



橘子小檔案

公司名稱	遊戲橘子數位科技股份有限公司
總部位置	台北市內湖區瑞湖街 111 號
成立日期	1995 年 6 月
上櫃日期	2002 年 5 月
集團執行長	劉柏園
主要業務	事業版圖跨足數位遊戲、新聞媒體、橘子原創、生活風格、企業服務、AI 創新
主要營業據點	台灣、香港、日本、新加坡、中國
全球員工數	1,039 人
資本額	17.55 億元

營運價值鏈



▲
主管機關、遊戲授權商
供應商、合作夥伴、媒體



▲
遊戲橘子及員工



▲
客戶、消費者、粉絲、用戶



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

橘子集團服務項目

橘子集團作為台灣數位娛樂與科技產業的先驅，近年來積極推動數位轉型與永續發展，展現多元化的企業經營策略。集團亦重視社會責任與品牌形象，成立 One Brand 執委會，協助各子公司進行識別更新前準備。

事業群	業務主體	業務主體
數位遊戲		遊戲橘子持續與國際知名遊戲大廠合作，推出備受期待的遊戲作品，並透過深厚的在地文化營運實力，精準掌握玩家需求，提升玩家的忠誠度與黏著度。旗下營運的遊戲包括線上遊戲《新楓之谷》、《天堂 Remastered》、《艾爾之光》、《新瑪奇》、《絕對武力》、《新龍之谷》，以及手機遊戲《天堂 M》、《召喚圖板》，還有跨 PC、手機平台的《波拉西亞戰記》、《救世者之樹 M》等多款產品。
AI 創新	 	Vyin AI 為 B2B 服務為主的創新 AI 技術品牌，橘子集團的 AI 創新實驗室主導，初衷為由上而下貫徹 AI 轉型提升集團營運綜效，至今已發展多個成熟企業 AI 解決方案，達到商業化落地。Vyin AI 聚焦語意與語音互動、推薦及生成式內容，並以平台化架構提供 Chatbot、Voicebot 等應用服務，應用實績涵蓋飯店、智慧照護、餐飲與百貨。面對大型平台競爭，Vyin AI 以模組化與 SDK* 整合切入既有生態，建立跨產業 AI 大腦定位。 *SDK 指軟體開發工具套件（Software Development Kit，SDK） VieFor 為以話題競賽與社群共創為核心的互動平台，透過競賽機制串聯創作者、使用者與品牌，鼓勵多元內容創作、交流與參與。平台結合內容票選、社群互動及品牌合作等功能，打造兼具內容展示、話題擴散與共創參與的數位社群生態，讓不同興趣圈得以聚集、互動並創造更多交流價值。
企業服務	 	雲力橘子為國內外高端客層提供以下整合服務與資源： ● 三大公有雲整合：代理並整合 AWS、Azure、Google Cloud 資源，提供專業的「企業上雲」顧問與維運服務，協助客戶建構最具彈性的雲端環境。 ● 雲端 MSSP 服務：升級為託管安全服務供應商（Managed Security Services Provider，MSSP），將資安防護主動融入維運流程，提供企業等級的威脅監控與應變。 ● 高品質網路佈局：與國內主要電信業者建立 Direct Peering 直連網路，確保低延遲、高帶寬的傳輸品質，為台灣多家頂尖數位內容公司提供 7 X 24 全時不間斷服務。 提供數位顧客經營的智慧解決方案，導入國際級雲端客服平台，全面升級全渠道服務整合能力，強化電話、Email、即時通訊與社群等多元接觸點的一致服務體驗。同時結合 AI 與自動化技術，導入智能客服、RPA* 與 AI 輔助文本生成，推動客服營運由人力密集轉型為智能協作模式。憑藉逾 20 年客服營運經驗與系統整合能力，以及多項專業顧問認證，本公司發展顧問、平台與營運整合的一體化服務，並在資安與個資保護規範下強化資料治理。 *RPA 指流程自動化（Robot Process Automation，RPA）



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

事業群

業務主體

業務主體

新聞媒體



擁有獨立編採團隊，新聞觀點剖析及趨勢掌握以「快」—夠快夠及時，「穩」—追求事實持續追蹤，「深」—深度剖析挖掘新聞內幕，每日產製包含政治、財經、娛樂、新奇、生活等軟硬性內容。影音節目內容與各大平台合作逐漸轉型為影音新聞網站，同時結合集團資源，藉由數據分析了解讀者喜好後，推薦個人化新聞，更可分眾提供多元化專題和豐富專業的深度觀點。



以數據驅動為核心的整合行銷服務模式，並結合 AI 應用，協助客戶因應多變的市場環境與溝通需求。除持續深化媒體代理、內容企劃與數位行銷等既有服務外，亦串聯 NOWNEWS、WalkerLand 等自有媒體資源，整合內容、流量與行銷操作優勢，為客戶提供涵蓋品牌溝通、媒體曝光、受眾互動及成效優化的全方位解決方案。

橘子原創



打造符合台灣讀者的數位內容平台，提供豐富多樣化的原創作品，以漫畫為載體，持續深化與音樂、影視、不同領域的合作，活化 IP 生態系。同時積極拓展海外市場，目標成為連結台灣原創 IP 與國際市場的橋樑。

生活風格



為電子商務服務公司，以玩具公仔、動漫週邊、電玩遊戲、消費性 3C 等嗜好興趣型商品為銷售核心，打造友善且易於理解、兼顧領域專業度與即時性的一站式購物環境。匯聚各類型的 ACGN* 店家夥伴、提供多元且豐富的興趣型商品，串聯橘子生態圈，並運用客群分眾與數據分析的方式，讓用戶們盡情徜徉在二次元宇宙的探索樂趣之中。

*ACGN 為 Animation（動畫）、Comic（漫畫）、Game（遊戲），以及 Novel（小說）的合併縮寫。



為金融服務品牌，服務範圍涵蓋全台各大食、衣、住、行生活消費場域，從便利商店、交通運輸到公用事業費用，皆可透過橘子支付完成。平台更結合集團資源與跨界合作夥伴，鎖定年輕族群與遊戲愛好者，深度整合 ACGN 及玩樂生態圈，打造兼具趣味與功能性的支付體驗。



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

2025 營運暨永續亮點



數位遊戲

- ★ 持續通過 ISO 27001，並於取得 ISO 27001:2022 新版認證。
- ★ 「新楓之谷」、「新瑪奇」等長青產品邁入營運 20 周年並推出 CRM 在地活動。
- ★ 「新楓之谷」於 12 月推出睽違 2 年半新職業改版，創下 12 月扣點歷史新高。

AI 創新

- ★ 推出多項 AI 應用服務，並於跨產業場景完成落地應用：
 - Vyin AI Chatbot 文字客服機器人：導入知名飯店網站，支援五種語言自動化客服，並結合後台數據分析與內容優化機制，有效提升服務效率。
 - 《Gilee 桔利》智慧照護機器人：結合語意理解、主動風險偵測與擬真人聲技術，拓展 AI 於照護、居家與零售場域之應用，並於 9 月底舉辦的台北國際照護博覽會展示。

企業服務

- ★ 4 月於「臺灣資安大會」正式宣布由「果核數位」更名為「雲力橘子」，強化與橘子集團的連結，並從單純的雲端服務供應，全面升級為雲端託管安全服務商（Cloud Managed Security Program，CMSP）。
- ★ 以「AI 防禦、自動化應變與多雲佈局」為核心，透過深化與 Google、AWS 及阿里雲的合作，推動「以 AI 防禦 AI」與自動化監控流程，協助企業在多雲環境下實現精準、高效的資安合規與威脅防護。
- ★ 透過軟協巡迴研討會與醫療資安專場，成功觸及全台近 450 位跨產業專業人士及醫療體系資訊長（CIO），不僅顯著提升公部門市場的可信度，更精準開拓智慧醫療資安的品牌影響力與商機。
- ★ 年營收突破 18.9 億元，年增 17.75%。雲端服務為核心增長，年增 27.16%、占比達 65%，資安服務為第二大支柱，年增 24.53%，顯示公司轉型技術服務商成效顯著。
- ★ 逐步建置 AI 風控示警、服務營運儀表、文本生成、建單輔助、批次回覆、一站式後送及自動外撥等功能，提升案件處理效能、服務品質與營運可視化能力，有效提升服務穩定性與整體營運效能。
- ★ 持續深化數據驅動之營運管理模式，整合客服系統與數據分析應用，透過即時監控、風險預警與流程自動化機制，強化決策效率與風險控管能力。並藉由流程標準化與工具化，逐步推動客服營運轉型為智能服務模式，提升營運韌性與組織應變速度與能力。



gamania
橘子集團

前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

2025 營運暨永續亮點



gamania
NewsMedia
眾媒橘子

新聞媒體

- ★ 跨世代小型活動議題延伸至多元族群（港人、新住民）且首度移師台中與市府合辦活動。
- ★ 根據首屆公民提案優勝學生倡議議題舉辦《AI 青年力》國際論壇，邀請到副總統蒞臨出席回饋、總統錄製影片祝賀，以及國際嘉賓 Kyla Guru 來台演講，國外媒體曝光稿量達 176 篇，同時達成提供市政參考建議之效果。
- ★ 第二屆公民提案徵稿數 56 件，較去年增加近一倍，另舉辦提案工作坊與製作線上教學影片，擴大競賽對學生之影響力且具教育意義。



MOJOIN

橘子原創

- ★ 獲得金漫獎「漫畫編輯獎」，並入圍「跨域應用獎」、「年度漫畫獎」，展現原創內容製作與跨界應用實力。
- ★ 原創作品《妖怪五星好評》獲得 TCCF 創意內容大會「晴天影像原創 IP 獎」、「翔英原創 IP 潛力獎」雙料肯定。
- ★ 攜手百萬 YouTuber 推出原創 BL 小說《HowHow 夢遊腐境》，掀起社群網路超高人氣討論。
- ★ 推出音樂跨界企劃《看你聽的》第三彈，邀請金曲歌后鄭宜農、饒舌詩人 wannasleep 聯手出擊，攜手漫畫家 HOM、Eli、小說家鹿潮、月亮熊，打造系列作品及主題曲。
- ★ 國內外實體書與數位版權成績亮眼：授權國內出版社推出 7 部漫畫、7 部小說，海外作品簽約 2 部。
- ★ 原創作品《妖怪五星好評》入圍釜山影展 Busan Story Makert 台灣代表作品；受文策院首爾內容展拓商計畫邀請，推廣台灣原創作品，展現集團原創內容實力。



gamania
Shopping
購物橘子

生活風格

- ★ 以深度 ACGN 主題部落格匯聚硬核玩家與創作者，透過精準內容磁吸自然流量，強效連結供給與需求兩端，建構最具商機的雲端秋葉原雙邊平台。
- ★ 攜手台灣女子偶像團體 AKB48 推線上抽卡，以低成本、遊戲化玩法引爆偶像經濟，創 73% 高毛利並驗證 IP 高客單變現模式。
- ★ 獨家對接韓國《棕色塵埃》等海內外 IP，打造市場稀缺的限定 ACGN 獨家周邊。
- ★ 與多位台日 Vtuber 合作推出獨家周邊，與子午計畫合作帶動首購人數創新高，其演唱會獨家周邊使新客增加約 46%，搶攻虛擬偶像商機。
- ★ 持續運用線上抽獎機制以及獨家商品、ACGN 領域商品的快速更新，創造優於市場的用戶回購率。



橘子支付

- ★ 推出「橘子支付陪你 FUN 暑假」活動，結合便利商店、玩樂通路以及交通網絡，鼓勵會員走出戶外享受大自然。
- ★ 警示帳戶案件共 13 件，年平均數量較去年減少約 46.2%；用戶於高風險通路（例：線上遊戲點數）受詐總額較去年減少 19.2%。
- ★ 完成「風險閾值 - 灰名單」與「疑涉詐騙境內金融帳戶預警機制」建置，即時交換風險資訊，強化關懷預防，積極落實防詐政策。
- ★ 橘子支付 App 通過行動應用 App 基本資安檢測（行動應用資安聯盟）及 OWASP Checklist L2_APP 檢測認證，橘子支付店家幫手 App 亦通過行動應用 App 基本資安檢測。



gamania
橘子集團

前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

重大法規推動情形

永續揭露準則導入

依照金管會 2023 年 8 月發布之「我國接軌國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則藍圖」，遊戲橘子配合該準則之時程規畫，已組成跨單位專案小組，逐步提升治理透明度，穩健接軌國際永續趨勢。
以下為導入階段與預計完成時程：





前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

1.1.2 財務績效

財務表現

橘子集團 2025 年全年合併營業收入為新台幣 88.7 億元，較去年同期減少 20%；歸屬母公司業主稅後淨損為新台幣 2.7 億元，每股虧損 1.53 元。全年營收下滑係因主力遊戲面臨市場同質競品衝擊，以及 2024 年遊戲大規模改版、認列樂點子公司營收墊高基期所致。本年度產生稅後虧損主因遊戲營收比重下降，以及集團聚焦高技術含量創新業務與自製遊戲開發，使研發費用年增 21%。此集團亦於第四季提列一次性資產減損，落實資產價值之審慎評估，有助於優化後續財務體質。

單位：新台幣佰萬元		
項目	2024	2025
營業收入	11,077	8,867
營業毛利	3,912	2,467
本期淨利	2,068	(269)
EPS (元)	11.78	(1.53)
負債比率 (%)	28.07%	46.12%

單位：新台幣佰萬元

組織所產生及分配的直接經濟價值		2025
產生的直接經濟價值 (A)	a. 銷售淨額	8,867
	b. 金融投資	25
	c. 資產銷售所得	0
分配的經濟價值 (B)	a. 營運成本	6,400
	b. 員工薪資與福利	1,423
	c. 股利分配	175
	d. 支付利息	11
	e. 支付政府的款項	53
	f. 社區投資	31
留存的經濟價值 (C)		- 799



gamania
橘子集團

前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

營運績效

服務類別	營收貢獻占比 (%)
遊戲	69 %
服務	15 %
其他	16 %

稅務治理

為因應國際趨勢、日趨複雜之跨國業務以及租稅環境，遊戲橘子已經董事會修訂通過《集團稅務政策》，重點方針為符合當地稅務法規和揭露要求，提升股東價值，執行有效的風險管控，並善盡企業責任。

稅務治理原則

- 1
所有營運皆依據集團當地及子公司所在地之相關稅務法律與規定辦理，依法繳納稅款。
- 2
審慎評估關係人各項交易，訂定符合常規利潤配置之合理性及一致性，並防範刻意轉移利潤至低稅率國家之行爲。
- 3
稅務資訊透明，遵循財務報導準則與年報揭露之規定。
- 4
制定及執行稅務決策時，妥善管理稅務風險。
- 5
透過事前租稅評估，避免重覆課稅，合理合法降低稅賦成本，創造股東價值。
- 6
基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重之關係。
- 7
關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之國際公認移轉訂價準則。
- 8
不進行只為避稅目的之規劃，例如將利潤移轉至低稅率或免稅天堂國家，或利用沒有商業實質的多重組織架構。





前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

集團稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2024	2025
稅前淨利	2,186,299	(418,677)
帳面稅額	114,624	(143,355)
帳面有效稅率(%)	5.24%	34.24%
支付所得稅	45,678	52,560
現金有效稅率(%)	2.09%	(12.55%)

註：2024 年數據主要受處分子公司利益及資產減損之非經常性稅務調節項目影響。

地區別稅務報告

遊戲橘子依本國營利事業所得稅相關規定，得免送交「國別報告」，本年度主要營運地區支付所得稅之情形如下：

單位：新台幣仟元

稅務管轄區	主要業務活動	員工數	收入	稅前利潤	應付所得稅	支付所得稅
台灣	遊戲營運、資訊軟體服務及銷售、遊戲點數銷售、電子支付、電商平台、客服服務、電視節目製作、廣告服務	987	8,106,011	(803,388)	7,994	45,098
香港	遊戲營運、資訊軟體服務及銷售、遊戲點數銷售	20	1,744,597	(39,103)	(17,066)	0
中國		31	432,773	31,289	516	7,462
新加坡		0	38,641	4,550	4,745	0
日本		1	56,622	(808)	0	0



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

1.1.3 外部組織參與 參與組織

橘子參與各類產業與非營利社會團體，促進產業交流、共同開發合作商機，主動與各利害關係人溝通，打造優質產業發展環境，創造正面之社會形象與產業發展願景。橘子與產業業者共同成立台灣遊戲產業振興會，凝聚台灣遊戲產業相關公司與組織的力量，以促進產業交流、開發合作商機、致力於打造優質產業發展環境，為台灣遊戲產業最具影響力的公協會團體。本集團參與外部組織、遊說活動、公共政策之評估，乃經各事業體之最高主管同意，並定期匯報至總經理。

參與公協會		
中華民國資訊安全學會	台灣國防產業發展協會	社團法人台灣資訊安全協會
中華民國資訊軟體協會	台灣數位資產暨開放科技協會	社團法人台灣遊戲產業振興會
中華民國電子支付商業同業公會	全國律師聯合會	南投縣魚池鄉邵族文化發展協會
中華民國電子競技運動協會	社團法人中華民國刑事偵防協會	財團法人台北市企業家協會
中華民國銀行商業同業公會全國聯合會 ^註	社團法人中華民國荒野保護協會	社團法人台灣之心愛護動物協會
內科園區發展協會	社團法人中華動漫出版同業協進會	嘉義縣阿里山鄒族達邦庫巴文化發展協會
天下永續會	社團法人台灣大米缸永續關懷協會	嘉義縣鄒族庫巴特富野社文化發展協會
台中市電腦商業同業公會	社團法人台灣投資人關係協會	臺東縣卑南族民族自治事務促進發展協會
	臺灣新媒體暨影視音發展協會	

註：2025 年 10 月 1 日「中華民國電子支付商業同業公會」正式成立，鑑於業務性質之關聯性，本集團於公會成立日起加入「中華民國電子支付商業同業公會」。同時，因應上述調整，本集團於「中華民國銀行商業同業公會全國聯合會」之會員資格已於 2025 年 9 月 30 日終止。



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

公共政策影響力

單位：新台幣仟元

類型	2022	2023	2024	2025
遊說組織 & 利益團體	0	0	0	0
政治組織 & 候選人	3,900	800	800	0
產業協會 & 智庫團體	6,630	10,050	8,403	6,370
其他	22,209	22,790	33,971	28,063
合計	32,739	33,640	43,174	34,433

註：此表數據涵蓋率為 100%，涵蓋率以營業收入計算。



公共政策影響力 - 重大投入

單位：新台幣仟元

	2025 年支出金額	投入角色	協會性質	投入目的
中華民國電子競技運動協會	2,700	常務理事	產業協會	為促使電競協會能永續發展，透過定期捐款藉以提升我國職業電子競技運動之技術水準，促進國內外電子競技團體交流，提供國人更好的健康休閒環境。
社團法人台灣遊戲產業振興會	2,020	理事	產業協會	贊助台灣遊戲產業最具影響力的公協會團體，以凝聚產業相關公司與組織的力量，促進產業交流、開發合作商机，並努力朝向「保障玩家權益」、「建立友善環境」、「善盡社會責任」三大目標。
台北市電腦商業同業公會	35	會員	產業協會	參與台灣資訊產業重要公會之一，以推廣台灣資訊產業發展為主，並辦理國內外各大資訊展覽，建立台灣與國際資訊產業友好關係。

公共政策參與 - 氣候一致性

遊戲橘子淨零宣言

橘子董事會於 2023 年通過集團「淨零宣言」，設定集團 2050 年減碳目標：2030 年達成範疇一、範疇二碳中和，2050 年淨零碳排，盡全力響應國家政策及參與低碳轉型，與《巴黎協定》目標保持一致。除了在內部積極推動節能減碳舉措外，橘子也透過參與氣候相關行業協會組織，持續掌握最新的氣候趨勢。

公協會參與機制

橘子加入公協會的評估，是由各事業體最高主管同意，並核報至總經理。面對全球永續議題，橘子積極投入氣候倡議與減碳行動，針對相關公協會，同樣以與巴黎協定保持一致為原則，並由「ESG 永續規劃室」負責定期評估公協會是否符合公司永續發展之目標與政策，確保立場一致性，並向委員會報告。若有不一致情形發生，橘子也將會持續溝通，攜手外部組織打造低碳永續環境。

氣候相關遊說與行業協會參與成果

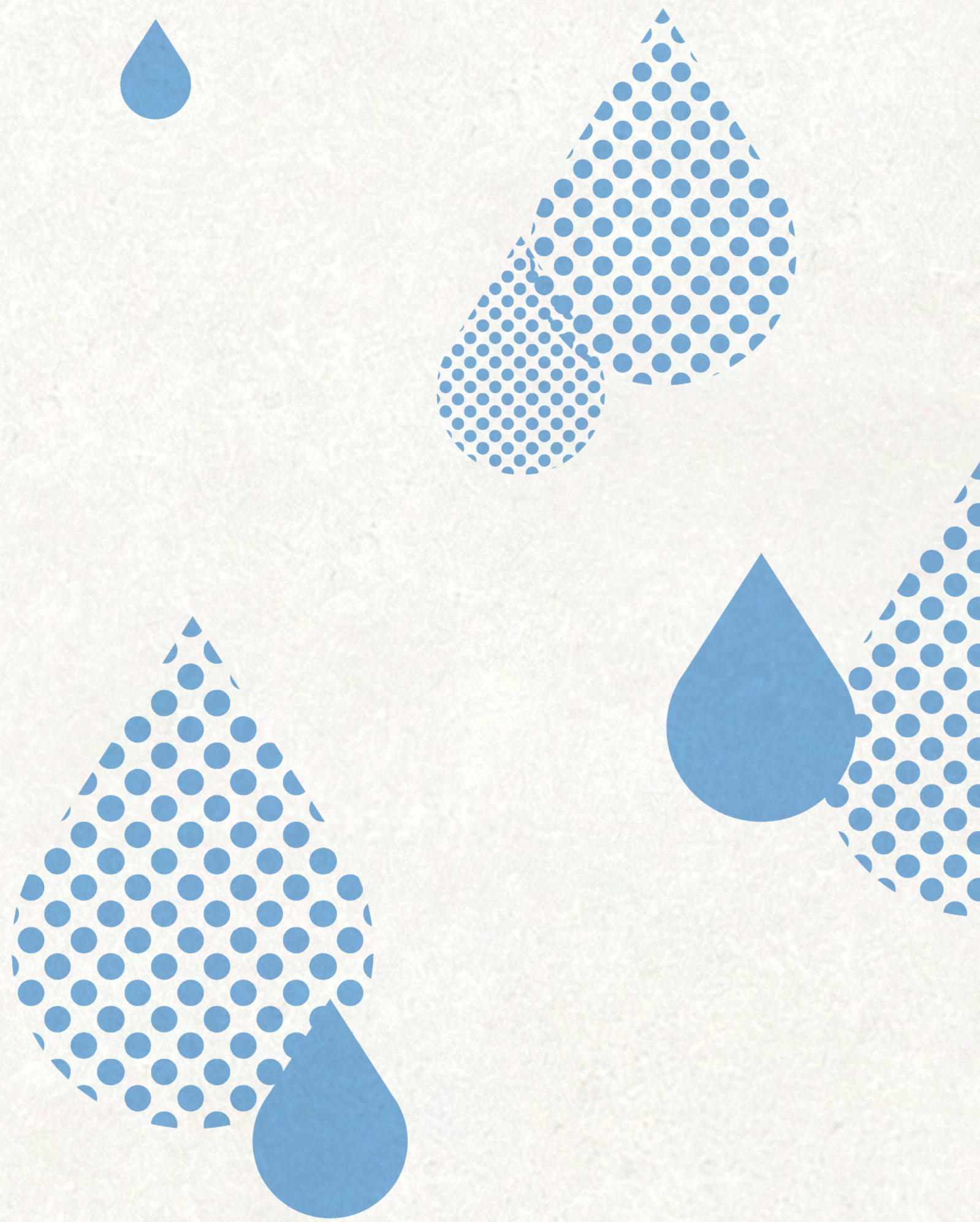
2025 年橘子無進行相關直接遊說活動。在與氣候相關之行業協會方面，橘子參與「天下永續會」，與產官學會員夥伴共同推動氣候變遷議題進展。

名稱	目標一致分析結果
天下永續會	天下永續會結合產官學研，攜手開發減碳平台及環境永續相關獎項，鼓勵公私部門承諾符合世紀末升溫不超過 1.5°C 目標。

註：此表數據涵蓋率為 100%，涵蓋率以營業收入計算。

產業法規推動

為強化產業競爭力，橘子積極參與協助政府推動兼顧公平正義且符合產業發展需求的法規制定。公司法務同仁擔任全國律師聯合會文創、運動及娛樂法委員會委員，並透過各公協會長期向政府提出修法建議，親赴相關機構進行意見說明與分享，並協助行政院消保處研訂數位經濟消費者權益保護指引、手冊。此外，我們亦接受律師、司法官團體及學校法律相關科系學生參訪，了解在快速變動的數位娛樂產業中可能遇到的常見爭議情境，促進對產業法規制度的理解與交流。





gamania
橘子集團

前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

1.2 永續經營

1.2.1 實踐永續治理

永續治理組織



註：本架構係以 2025 年度之組織運作情形為準；為強化公司治理機制，本公司已於 2026 年 8 月經董事會決議通過，將永續發展委員會升格為董事會層級之功能性委員會，並同步調整組織架構。

永續發展管理

橘子關注公司內、外部利害關係人之權益，訂有《[企業永續發展實務守則](#)》，希望以企業自身作為典範，延伸擴及社會與環境，為企業內、外部帶來正面效益。2019 年經董事會決議通過，設置「ESG 委員會」，由董事長擔任委員會主席，集團財務長擔任召集人，更於 2021 年底由董事會決議通過，於 ESG 委員會轄下設置「永續規劃室」，每年至少一次向董事會報告年度執行成果，並負責推動及整合 ESG 任務小組。

ESG 任務小組共有六大功能組別，分別由集團財務長室、集團策略長室、企業溝通室、集團人力資源室、橘子關懷基金會及行政服務處之單位主管統籌管理並執行對應之 ESG 任務。ESG 委員會每季至少召開一次會議，董事會對於 ESG 委員會所提之永續發展策略及執行，皆充分授權並給予指導，並針對年度 ESG 重大事項定期追蹤與監督，確保永續專案執行有效性。

2025 年重點專案包含 ESG 永續策略藍圖擘劃、永續報告書編製、溫室氣體盤查與查驗、減塑宣言及策略減碳、優化機構投資人評比、人權盡職調查、建構母性保護計畫、數位內容責任管理及社會公益活動影響力。





gamania
橘子集團

前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

1.2.2 永續策略藍圖

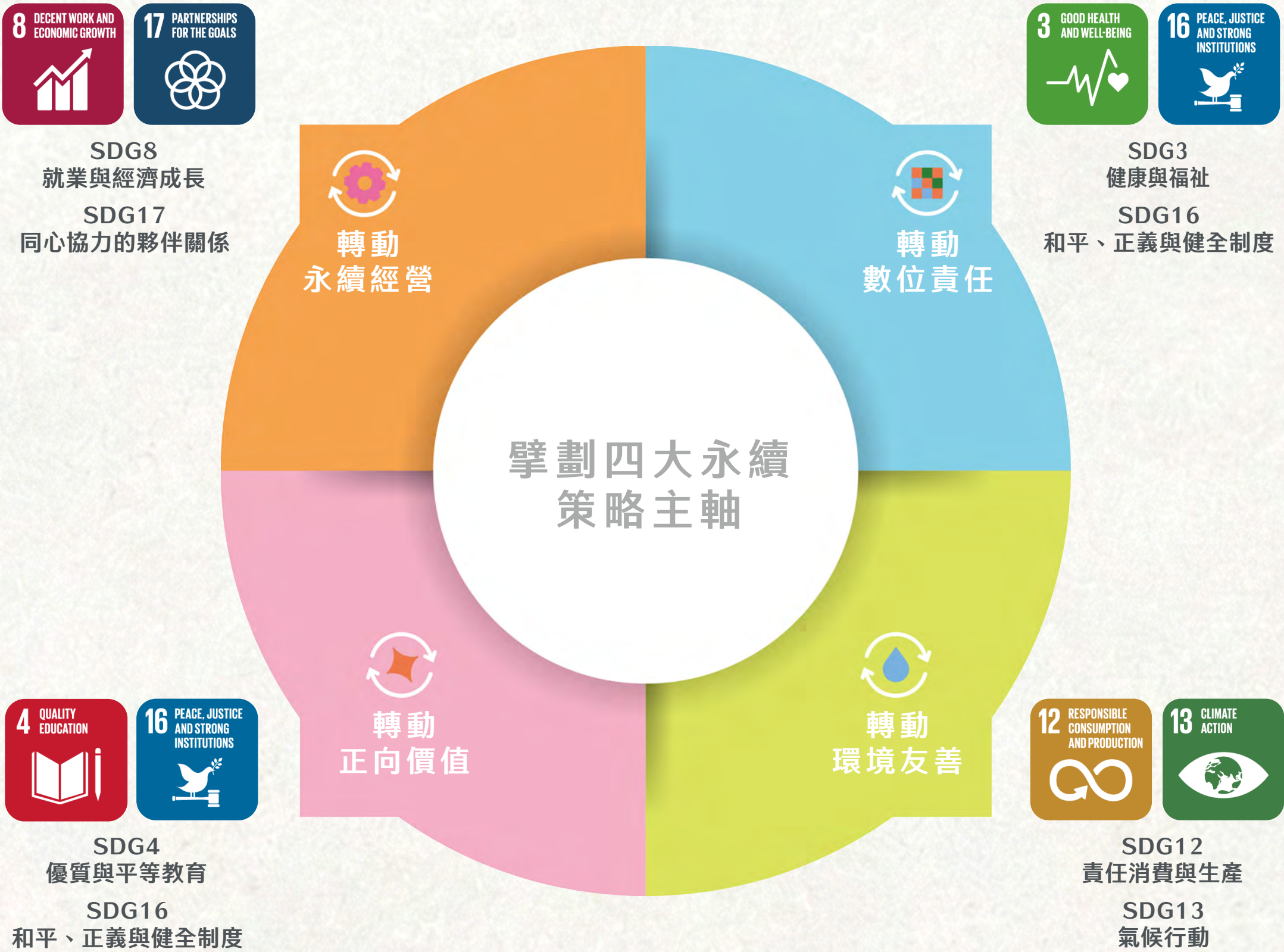
橘子自 2021 年啟動永續策略藍圖之規劃，以「永續轉動」做為策略核心，發揮「唯一不會改變的就是改變」的精神，結合品牌核心 Dare to Challenge，期許各個事業體皆能做到創新創意、追求卓越、共好關係、環境共生，成為更永續的橘子。我們回應與核心業務高關聯性之 7 項聯合國永續發展目標（UN SDGs），包含 SDG 3 健康與福祉、SDG 4 優質與平等教育、SDG 8 就業與經濟成長、SDG 12 責任消費與生產、SDG 13 氣候行動、SDG 16 和平、正義與健全制度、SDG 17 同心協力的夥伴關係，擘劃「轉動永續經營」、「轉動數位責任」、「轉動環境友善」、「轉動正向價值」四大永續策略主軸。

2025 年經 ESG 委員會指示，由各 ESG 任務小組組長帶領小組成員深入探討永續主題及相應利害關係人之期待，擬定永續績效指標及短、中、長期目標，並將績效成果每季於 ESG 委員會呈報追蹤，持續透過跨單位溝通與資源整合，達成集團綜效。未來，橘子將深度結合企業永續發展之精神與橘子文化，於日常營運中實踐永續發展，引領產業永續發展。



Gamania 策略核心

與高關聯性之聯合國永續發展目標（UN SDGs）：

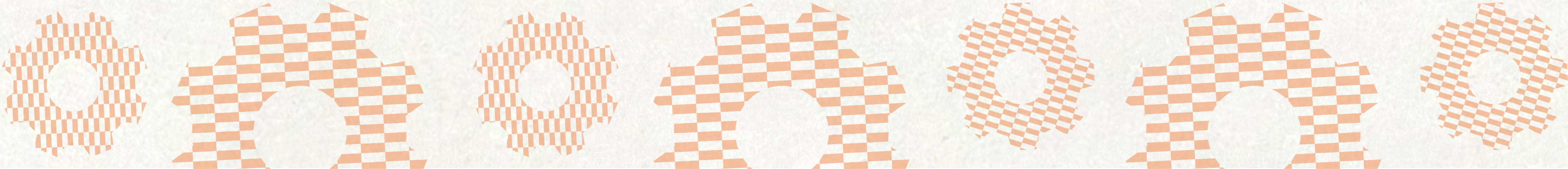


回應核心業務高關聯性之 7 項聯合國永續發展目標（UN SDGs）

轉動永續經營



永續議題	選定之指標	達標情形	2025 年績效	2025 年目標	2027 年目標	2030 年目標
公司治理 與誠信	臺灣證交所「公司治理評鑑」排名	✓	持續位列 6%~20%	持續入選上櫃公司 6%~20%，朝上櫃公司 5% 邁進		
	員工誠信相關課程完訓率	✓	新人與在職同仁完訓 / 複訓率 100%	全體員工 100%		
	因公司治理或誠信經營法律程序所導致之財務損失	✓	無此情事	0 元		
風險管理	導入風險管理機制	✓	已導入風險管理相關機制及流程	導入風險管理機制	將風險管理納入永續風險鑑別與評估	全集團導入風險管理機制
	設置風險管理委員會	✓	已設置風險管理委員會，2025 年召開 2 次委員會	設置並定期召開風險管理委員會	發展風險量化模組	精進風險管理廣度及深度
	建置風險胃納評估	✓	已建置風險胃納及相關評估，並經風管會通過	規劃風險胃納評估機制	導入風險胃納評估程序	完善風險胃納評估程序，結合風險管理永續目標
供應鏈管理	集中採購廠商簽署供應商企業社會責任聲明書之佔比	✓	2025 年供應商簽訂簽署率達 100%	所有廠商簽訂「供應商企業社會責任聲明書」		





前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

轉動數位責任



永續議題	選定之指標	達標情形	2025 年績效	2025 年目標	2027 年目標	2030 年目標
資訊安全與 隱私權保障	重大資安事故或網路攻擊事件件數	✓	截至目前無重大資安事故案件 * 重大資安事故依《集團資通安全政策》定義為主	0 件		
	重大個資外洩事件	✓	截至目前無重大個資外洩事件 * 重大個資事故依《個人資料保護政策》定義為主	0 件		
	營運中斷計畫（BCP）測試頻率	✓	完成年度營運持續特定情境演練	完成單一核心服務營運持續演練	1. 完成單一核心服務營運持續演練 2. 擇特定情境標的規劃腳本進行營運持續演練	
	隱私權相關教育訓練	✓	年度 1 次，已在 2025Q2 完成	規劃隱私權教育訓練課程進入 ESG 必修課程	每年全體員工參與隱私權教育訓練，帶動集團隱私權管理意識	
產品與服務 創新	橘子創新實驗室 -Viefor 累積註冊用戶數	✓	累計至 2025 年 12 月共累積 23,621 位	20,000 位	1,000,000 位	5,000,000 位
	橘子創新實驗室 -VieFor - 整合 AI 技術搭建應用場景供 IP 運用	✓	已涵蓋 5 種應用場景	3 種應用場景	5 種應用場景	10 種應用場景
	自研發遊戲創新發展（便利商店口袋版、霹靂英雄、櫻桃小丸子元氣版）	✓	開發中遊戲專案，導入 ESG 相關內容	產品開發環境轉移提升資安層級	開發 ESG 相關議題遊戲 DLC/ 劇情設計	持續發展 IP，推出相關續作或其他玩法之遊戲作品



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

轉動數位責任



永續議題	選定之指標	達標情形	2025 年績效	2025 年目標	2027 年目標	2030 年目標
產品與服務創新	漫畫 AI 翻譯工具應用	✓	中 / 英完成 15 部、試閱 2 部 中 / 日完成 1 部、試閱 5 部 web 工具頁面初步交付完成	中 / 日翻譯新增 5 部 中 / 英翻譯新增 10 部 web 工具介面完成	累計完成 100 部 短篇條漫英文翻譯	完善中 / 英 / 日翻譯機制預估完成英文 50 部短篇條漫 / 年，日文 30 部短篇條漫 / 年
	強化智慧財產權保護與管理	✓	資策會正式公告驗證 通過遊戲同業唯一取得 TIPS 認證企業	TIPS 取得認證	持續通過 TIPS 認證	
客戶權益與服務	客戶滿意度	✓	即時服務渠道平均滿意度為 4.77 分 (5 分量表)	4.25 分以上	4.5 分以上	
	首次回應獲得解決率	✓	客戶約有 92.1% 進件可於首次回應獲得解決	91% 以上	92% 以上	
	服務品質檢核正確率	✓	平均服務品質檢核正確率為 99.6%	96% 以上	97% 以上	
內容責任	詐騙率 * 詐騙率 = 詐騙訂單數 ÷ 成功訂單總數	⚠	年度詐騙率 0.54%	<0.5%		



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

轉動數位責任



永續議題	選定之指標	達標情形	2025 年績效	2025 年目標	2027 年目標	2030 年目標
內容責任	定期檢視廣告政策完整性		已完成年度檢視	每年一次		
	內外部 ESG 主題溝通數量		內部溝通 3 個主題： 員工交流 - 全橘總動員 外部溝通 5 個主題： 基金會成果分享、媒體合作、企業交流等	內部溝通：2 個主題 外部溝通：4 個主題	內部溝通：4 個主題 外部溝通：5 個主題	內部溝通：6 個主題 外部溝通：6 個主題

* 客服首次回應獲得解決率：Q4 案件中，需後送查核之非即時可解決類型占比偏高，主要集中於遊戲登入 / 活動派獎異常、帳號鎖定複查及臨時維護事件，相關案件須經營運評估或後台查核後方可結案。
* 詐騙率：觀察詐騙態樣與手法，動態調整防堵機制，案件量已穩定下降。



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

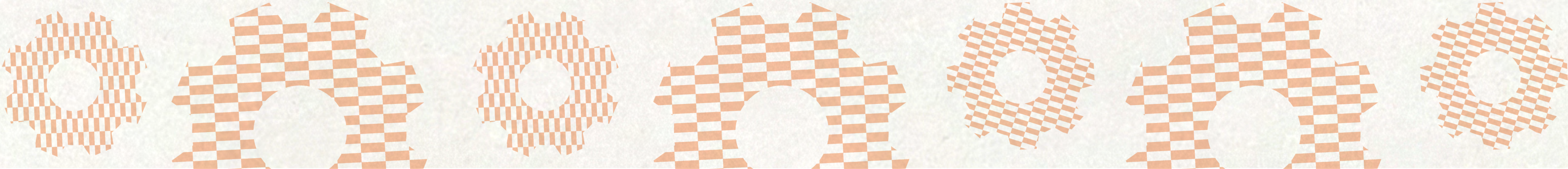
CHAPTER 05
附錄

轉動環境友善



永續議題	選定之指標	達標情形	2025 年績效	2025 年目標	2027 年目標	2030 年目標
綠色營運與循環經濟	在地採購比例 * 電子設備及庶務性項目	✓	100% 在地採購	電子設備及庶務性項目，100% 在地採購		
	循環袋的回收率	✓	2025 全年三節禮共申請 2,759 件，回收 1,390 件 pcs，回收率為 50.38%	38%	40%	42%
	提高 GOOD TIME MAN 環境友善度	✓	截至目前研發成果為止，公仔本體 100% 採用環保分解材質外包裝 100% 採用無接著劑包裝	本體 100% 採用環保分解材質 外包裝 100% 採用無接著劑包裝		所有額外配件 100% 採用環保可分解材質及包裝
氣候變遷與能資源管理	溫室氣體排放量 * 單位為公噸，2022 年為基準年	—	範疇 1、2 較基準年減 44%，較去年減 24%	-	-	相較基準年 範疇 1、2 減 78% 範疇 1、2 碳中和
	低碳機房再生能源使用比例	✓	自有及承租機房合計超過 15%	機房再生能源合計達 10%	機房再生能源合計達 20%	機房再生能源合計達 30%
	持續重視氣候變遷議題	✓	已完成執行情境分析與財務量化	持續執行與盤點氣候變遷相關揭露（含情境分析與財務量化）		

* 循環袋回收率：因回收無時間限制，導致現有計算方式可能無法即時的反映單一年度之回收。





前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄



轉動正向價值							4 QUALITY EDUCATION	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
永續議題	選定之指標	達標情形	2025 年績效	2025 年目標	2027 年目標	2030 年目標		
勞資關係與 員工權益	員工福利	✓	3 月份調整給假、福利、工資及人權相關辦法	每年檢視員工福利制度				
	員工協助方案滿意度 *5 分量表	✓	平均分數為 4.7 分	4 分以上	4.1 分以上	4.2 分以上		
	員工意見回覆率 (全橘總動員)	✓	回覆率 100%	100%	100%	100%		
人權與多元 包容	定期執行人權盡職調查	✓	每兩年執行人權盡職調查預計下次執行為 2026 年執行下次人權盡職調查	每兩年執行人權盡職調查，每年檢視執行情形與績效				
	反歧視與騷擾課程訓練	✓	新人與在職同仁完訓 / 複訓率 100%	反歧視與騷擾課程新人與在職同仁完訓 / 複訓率 100%				
	母性保護支持滿意度 *5 分量表，針對新手父母	✓	職場父母支持計劃整體滿意度 4.2 分	4 分以上	4.1 分以上			
人才吸引與 留任	教育訓練滿意度 *5 分量表	✓	橘人才共開立 16 堂，平均滿意度為 4.62 分 橘講座共開立 5 堂，平均滿意度為 4.53 分	4 分以上				
職業安全與 健康	員工定期健康檢查完成率 * 計算方式：已完成健檢人數 ÷ 符合健檢資格人數 *「定期」指每兩年一次	✓	2025 年 Q3 已完成員工定期健檢併 2024 年完成率為 82%。	80% 以上	80% 以上	85% 以上		
	健康促進活動滿意度 *5 分量表	✓	平均滿意度達 4.5 分	4 分以上	4 分以上	4.5 分以上		
	健康促進活動場次	✓	規劃 7 場講座活動	每年 2 場				

30

1.2.3 重大主題分析與管理

重大主題鑑別

橘子依循 GRI 3 重大主題（2021 版）之重大主題決定流程及報告原則，根據營運活動與國內外趨勢鑑別永續主題共 17 項，並透過雙重重大性的分析，進一步辨識不同議題的內、外部衝擊，除了考量永續主題對橘子的營運及業務的財務影響外，也同時考量橘子營運及業務，如何對社會、環境及人群產生正面與負面衝擊。

重大主題鑑別流程

03 雙重重大性分析



就永續重大性評估，透過正面和負面之發生可能性與衝擊程度的相乘並加總平均，計算各永續議題的衝擊程度平均分數，並依照分數高低進行永續議題正面衝擊和負面衝擊的重大性排序；財務重大性部分，則將各項議題之正面和負面分數加總後平均，依照分數高低進行永續議題的財務衝擊排序。
考量永續議題對外部衝擊程度，以及其對組織內部營運的成本、營收、商譽、風險相關的財務衝擊程度，鑑別出對內部、外部皆具顯著衝擊的雙重重大性主題。

01 產出永續議題清單



辨識國內外關注的永續議題與趨勢，如世界經濟論壇（WEF）年全球風險報告、S&P 重要行業議題、永續會計準則委員會（SASB）軟體與資訊科技服務產業重大主題、ESG 評鑑及投資人關心重點議題，並參考標竿企業重大主題清單，分析並篩選橘子適用之永續議題共計 17 項。

02 評估財務重大性和衝擊重大性



透過雙重重大性的分析，反映議題對於橘子的財務、營運上的影響程度，並同時反映橘子對整體經濟、環境、社會的衝擊程度與發生可能性，考量外部議題對橘子內部帶來的潛在衝擊影響，以及由內部觀點判斷議題對經濟、環境、社會的衝擊狀況。

▶ 分析對橘子潛在的財務衝擊

發放「遊戲橘子 2025 年財務衝擊評估」問卷，評估 17 項永續議題對橘子之正負面潛在財務衝擊的程度。

▶ 分析對經濟、環境、社會的衝擊

發放「遊戲橘子 2025 年永續衝擊評估」問卷，評估 17 項永續議題之衝擊規模 / 範圍與發生可能性，其中針對負面衝擊並進行災難性評估。

04 確認重大主題



綜合永續議題對外部衝擊及內部衝擊排序情形，並參考外部顧問之專業意見，選出橘子年度 9 項重大主題。

05 重大主題回應與揭露



重大主題鑑別結果由永續規劃室經提報 ESG 委員會後呈報董事會，再經董事會授權予永續發展委員會管理，必要時納入風險管理流程，持續改進各項制度，以提升履行企業永續發展成效。重大主題亦公開揭露於永續報告書及官方網站的永續專區中。

*上述鑑別流程經動業眾信聯合會計師事務所（Deloitte）依據中華民國會計研究發展基金會確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行有限確信。



gamania
橘子集團

前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

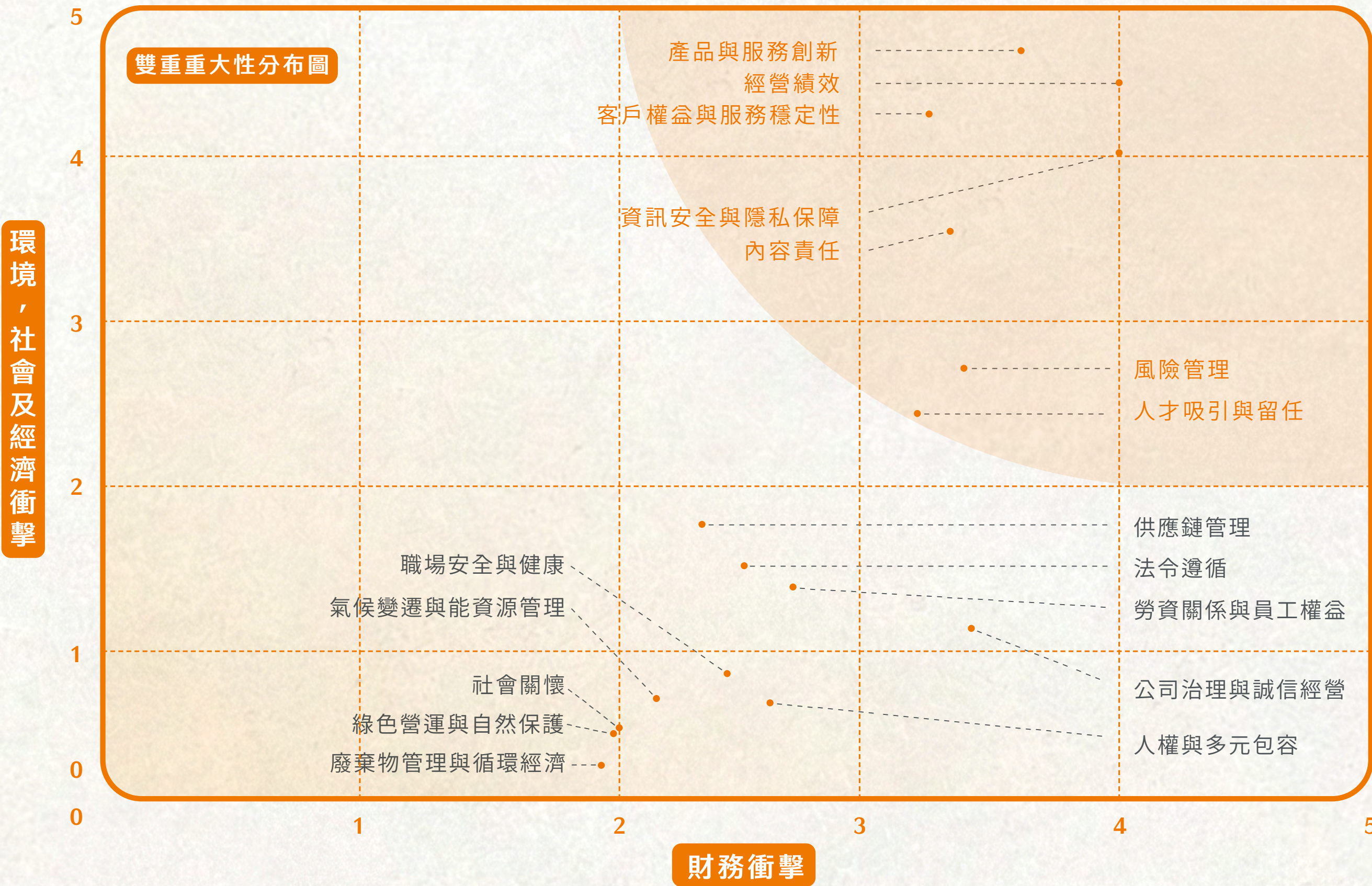
CHAPTER 05
附錄

重大主題鑑別結果

2025 年 17 項永續議題之重大性評估結果如下圖所示，以雙重重大性評分同時達 2 分以上作為篩選門檻，遴選出排名前 7 項之重大主題。此外，鑑於員工為公司營運之關鍵資產，健全的勞資關係與員工權益保障有助於提升人力穩定度與工作投入，進而影響營運效率與長期績效，故將「勞資關係與員工權益」納入重大主題。同時，因應氣候變遷風險日益升高，橘子將「氣候變遷與能源資源管理」列為環境面重大主題，作為持續管理與行動之重點。綜合前述雙重重大性排序及綜合評估，本年度共訂定出 9 項重大主題與利害關係人持續溝通。與去年重大主題鑑別結果相比，本年度新增「內容責任」、「氣候變遷與能資源管理」及「人才吸引與留任」三項主題，「公司治理與誠信」、「人權與多元包容」則調整為一般主題。

2025 年遊戲橘子
重大主題

- ① 資訊安全與隱私權保障
- ② 經營績效
- ③ 風險管理
- ④ 產品與服務創新
- ⑤ 客戶權益與服務穩定性
- ⑥ 內容責任
- ⑦ 勞資關係與員工權益
- ⑧ 人才吸引與留任
- ⑨ 氣候變遷與能資源管理





前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

重大主題管理						
重大主題	衝擊描述	對橘子的重大性	政策與承諾	永續發展策略與目標 * 對應橘子之永續發展策略，詳 1.2.2	價值鏈衝擊	對應章節
資訊安全與隱私權保障 經濟 人群	正面衝擊	資訊安全與隱私權保障 資訊安全與隱私權保障安全的資料收集、使用、管理以及資訊安全培訓，保障資料隱私相關利害關係人的人權和隱私，防止一系列損害。	與員工、客戶及合作夥伴簽署保密協議以保持資訊之機密性；同時設有「集團資通安全管理委員會」並設置「資安主管」一職統籌管理資通安全相關事務，確保資訊系統與網路服務能在可控風險範圍內穩定運作。 相關政策： - 企業永續發展實務守則 - 個人資料保護政策	轉動數位責任	- 員工 - 客戶 / 消費者 - 合作夥伴	2.3.1 資安管理 2.3.2 守護網路安全 2.4.2 個資與隱私保護
	負面衝擊	資安防護不善及隱私洩漏 系統當機、遭駭客入侵攻擊或個人（包含員工與用戶）資料外洩時，將可能引發客訴、訴訟或紀律處分等風險，不僅造成權益受損與商譽影響，亦將帶來額外的應對與修復費用，增加營運成本。				
內容責任 人群	正面衝擊	確保遊戲內容適當性 透過落實遊戲內容分級制度，保障消費者權益、並提升平台交易安全與使用者信任度，促進健全且負責任之數位娛樂環境發展。	依循國際同業規範建議，針對廣告倫理 10 種指標據以規範。 遊戲透過保護機制與持續監測詐騙事件，降低用戶詐騙受害風險。 相關政策： - 企業永續發展實務守則 - 集團廣告倫理政策	轉動數位責任	- 員工 - 投資人 / 股東 - 客戶 / 消費者 - 合作夥伴 - 媒體與社會大眾	2.3.2 守護網路安全
	負面衝擊	遊戲產品內容不當 若未能妥善管理遊戲內容或防詐機制不足，導致不實資訊、詐騙或不當內容流通，可能引發消費者申訴與社會輿論風險，進而損害公司商譽，對營運表現、營收及各利害關係人權益造成不利影響。				
經營績效 經濟	正面衝擊	經濟績效良好 企業穩健營運並追求持續獲利成長，活絡社會經濟發展，對業務夥伴、地區、國家與全球經濟體系帶來貢獻。	積極推動數位轉型與永續發展，展現多元化的企業經營策略。此外，每年依循 TCFD 框架進行氣候風險與機會之影響評估並制定因應策略，以保全公司資產及經濟價值不致因氣候變遷而蒙受重大損失。	轉動永續經營	- 員工 - 投資人 / 股東 - 合作夥伴 - 媒體與社會大眾	1.1.1 營運概況 1.1.2 財務績效
	負面衝擊	營運不善 營運績效不佳將影響公司持續運作，造成投資人的虧損。				



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

重大主題	衝擊描述	對橘子的重大性	政策與承諾	永續發展策略與目標 * 對應橘子之永續發展策略，詳 1.2.2	價值鏈衝擊	對應章節
風險管理 經濟 人群	正面衝擊	風險管理完善 有效的風險管理可強化企業經營之韌性，避免經濟損失及影響利害關係人權益。	建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性的因應措施，將風險造成之衝擊與發生可能性降至風險胃納以下，以合理確保各單位可承受風險程度與公司策略目標一致，並實現營運持續不中斷的承諾。 相關政策： ● 風險管理委員會組織規程 ● 風險管理政策與程序 ● 企業永續發展實務守則	轉動永續經營	● 員工 ● 投資人 / 股東 ● 客戶 / 消費者 ● 合作夥伴 ● 媒體與社會大眾	1.3.3 風險管理
	負面衝擊	風險管理失當 因沒有落實風險管理，未能有效規避、減緩或即時因應，導致企業發生重大違規或損失，影響利害關係人權益。				
產品與服務創新 經濟	正面衝擊	持續創新產品與服務 完善創新管理，發展數位創新，整合內外部資源，透過跨業合作及業務創造，提供客戶更優質及新穎的服務，提高客戶便利性。	橘子積極投入自有 IP 開發與泛娛樂內容佈局，並導入 AI 技術，延續擴展 AI 應用場景，邁向建構全生態娛樂網路企業的目標，為永續成長奠定堅實基礎。	轉動數位責任	● 員工 ● 投資人 / 股東 ● 客戶 / 消費者 ● 媒體與社會大眾	2.1.1 創新投入與研發 2.1.3 專利成就 2.2.1 AI 應用 2.2.3 創新多角化經營
	負面衝擊	創新科技之威脅與隱憂 創新科技之導入與應用過程，若未能妥善測試或因成熟度不足，將可能導致使用者體驗不佳，影響用戶留存，進而對營收產生不利影響；同時亦需因應新興科技衍生的技術問題。				
客戶權益與服務穩定性 人群	正面衝擊	維持客戶高滿意度 透過完善的顧客關係管理與穩定的服務提供，持續優化、改善客戶體驗，提升客戶信任，並強化整體社會對數位服務的信心。	透過集中式管理系統結合智能文字客服機器人與互動式行銷模組，強化客戶應對效率並優化整體用戶體驗。建構高可用性雙備援架構，並導入「Amazing Thor 智慧安全辦公室解決方案」，確保全年無休的穩定服務。 相關政策： ● 企業永續發展實務守則 ● 個人資料保護政策	轉動數位責任	● 客戶 / 消費者	2.4.1 服務與溝通 2.4.3 客戶滿意度
	負面衝擊	影響客戶權益與服務 缺乏客戶關係與服務品質管理，可能導致整體服務穩定性下降，影響客戶使用便利性與降低用戶體驗。				



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

重大主題	衝擊描述	對橘子的重大性	政策與承諾	永續發展策略與目標 * 對應橘子之永續發展策略，詳 1.2.2	價值鏈衝擊	對應章節
勞資關係與員工權益 人群	正面衝擊	勞資關係良善與照護員工權益 提供優良的員工福利措施及合理的薪資待遇，並有完善機制聆聽及回應員工意見，打造良好的雙向互動關係。	橘子集團承諾保障全體員工及所有利害關係群體的基本人權制定人權相關政策，展現本公司對尊重和保護人權的承諾，並公平對待所有員工及所有我們關注的利害關係人。 相關政策： - 企業永續發展實務守則 - 人權政策 - 職業安全衛生政策 - 性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法	轉動正向價值	- 員工 - 合作夥伴	4.1.4 薪酬與福利 4.1.5 友善職場 4.1.6 健康職場
	負面衝擊	勞資關係惡化、損害員工權益 企業若未有效與員工溝通，了解員工心聲，可能導致勞資關係不和諧；或無法提供員工安心工作的環境、優良的員工福利措施及合理的薪資待遇，影響員工工作權益。				
人才吸引與留任 人群	正面衝擊	培育專業人才 為提升企業營運績效，除依相關法規落實人員所需教育訓練及專業職能，另依職務、業務與職涯發展需要，規劃人才發展計畫，擴大員工參與及培育優秀人才。	橘子致力於提供同仁高度認同感的職場環境。從「Dare to Challenge」的角度出發，領先業界提供更優渥的福利，全方位守護優秀人才。 完善的學習環境及完整的教育訓練藍圖，規劃分配給各職級同仁多元的訓練，並輔以數位學習的方式進行教育訓練。 相關政策： 企業永續發展實務守則	轉動正向價值	- 員工 - 合作夥伴	4.1.2 人才招聘與留任 4.1.3 人力發展 4.1.4 薪酬與福利 4.1.5 友善職場 4.1.6 健康職場
	負面衝擊	績優人才缺乏及流失 未重視員工職涯規劃發展，缺乏完善之訓練及升遷制度，導致員工敬業度下降，不利培育和留住優秀人才。				
氣候變遷與能資源管理 環境	正面衝擊	減少營運碳排 開發能源管理系統，優化辦公場域、機房及基地台的用電效率，及提升再生能源使用比例的政策，有助於降低對化石燃料的依賴，進而減緩溫室氣體排放與氣候變遷速度。	透過「永續發展委員會」管理機制運作，建構系統性和組織化的公司治理架構，結合既有內控及風險管理機制，定期向董事會報告，強化氣候變遷議題與董事會之連結。 相關政策： - 企業永續發展實務守則 - 環境暨能源管理政策	轉動環境友善	- 投資人 / 股東 - 合作夥伴 - 媒體與社會大眾	3.1.1 氣候治理 3.1.2 氣候風險管理 3.1.3 氣候策略 3.1.4 氣候指標與目標 3.2.1 環境永續 3.2.2 能資源管理
	負面衝擊	能源轉型壓力 再生能源建置或採購不足將延宕減碳進度，惡化氣候變遷與環境負荷。				



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

1.2.4 利害關係人議合

利害關係人鑑別

爲了符合利害關係人期待，實踐橘子的企業社會責任承諾，我們採用 AA1000SES 的五大原則：依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，並參酌考量對公司內、外部產生影響的團體或個人，鑑別出屬於橘子的五大利害關係人：員工、投資人 / 股東、合作夥伴、客戶 / 消費者、媒體與社會大眾，並作爲優先溝通對象，未來將持續參考國際永續趨勢，進一步評估納入政府 / 主管機關及新世代。

利害關係人溝通

利害關係人	對於遊戲橘子之重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	員工是橘子最重要的資產，我們的產品、服務、熱情和文化建立，都是每個橘子人一點一滴累積，因此我們非常重視橘子人的心聲。	● 公司治理與誠信 ● 經營績效 ● 資訊安全與隱私權保障 ● 產品與服務創新 ● 人才吸引與留任	● 對於全橘總動員（員工大會）員工所提問題，當場由集團執行長回覆，或於會後責成相關單位內部公告說明。 ● 對於員工所提福委會的問題，由福委會信箱回覆個人或全體員工。 ● 檢舉信箱：integrity@gamania.com ● 性騷擾申訴信箱：995@ gamania.com ● 內網 teamgoal! 上的宅橘便 M ● 集團人力資源室專業經理 黃孟琳 ● 電話：+886-2-2658-8866 #1054 ● Email：ghq_hr@gamania.com	● 全橘總動員共 4 場 ● 大型福委會活動共 3 場 ● 新人教育訓練共舉辦 53 場次，於 2025 年 7 月轉成全線上課程，總訓練時數爲 758 小時，受訓人次數達 16,070 人 ● 年度共開立 212 堂 E-Learning 課，總受訓人次達 15,536 人 ● 不定期講座，年度共舉辦 5 場講座，總受訓人次達 169 人 ● 每年一次績效考核



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

利害關係人	對於遊戲橘子之重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率
投資人 / 股東	為了解橘子經營及決策的重要關係人，我們致力於維繫資訊公開透明化，保障投資人的權益。	● 公司治理與誠信 ● 經營績效 ● 資訊安全與隱私權保障 ● 風險管理 ● 客戶權益與服務	● 投資人關係部資深經理 / 陳維霞 電話：+886-2-2658-8866#1019 Email：ir@gamania.com ● 股務經理 / 徐靖絃 電話：+886-2-2658-8866 #1433 Email：fn-share@gamania.com	● 每年召開股東大會、發行公司年報 ● 公開法說或座談會 7 場 ● 更新重大訊息 34 則 ● 更新網站上重要財務及營運新聞 131 篇 ● 透過郵件或專線回應投資人問題 245 次
合作夥伴	我們與不同的軟硬體供應商、開發商保持良好關係，也積極參與各類公協會。與同業一起為努力塑造更棒的數位娛樂產業是我們共同的目標。	● 公司治理與誠信 ● 經營績效 ● 資訊安全與隱私權保障 ● 風險管理 ● 產品與服務創新	● 橘子集團商務洽談 / 全球商務室總監 馬庭好 電話：+886-2-2658-8866 #1202	● 具合作潛力洽談會議時數計 1,140 小時 ● 數位娛樂相關市場趨勢內部分享會共 2 場次 ● 參加 15 場數位娛樂類型國內外展會
客戶 / 消費者	客戶服務是企業成功的關鍵，對於建立品牌忠誠度、增強市場競爭力及促進經營效率都有顯著影響；惟有客戶與消費者的支持，我們才能長久經營。	● 經營績效 ● 資訊安全與隱私權保障 ● 產品與服務創新 ● 人才吸引與留任 ● 人權與多元包容 ● 綠色營運與循環經濟	● 電話專線：(02) 2192-6100 ● 智能客服 (Chat Bot)：客服小幫手 ● 即時文字服務 (IM)：客服小幫手 ● 問題回報中心 (留言板 /E-mail)： https://service.antspw.com/MSGBoardUI/APPForm ● iOS / Android 雙平台留言回應 ● FB 粉專私訊回覆：https://www.facebook.com/letsbeanfun	● 以 AI 智能結合人機協作之服務架構，建構 24 小時全年無休的多渠道服務機制 ● 智能客服全年服務互動逾 13 萬次，承接高頻與即時性之客戶需求 ● 客服團隊全年處理約 23 萬件案件，聚焦高複雜度問題與關鍵服務體驗 ● 透過自動化流程與人機協作機制，常見諮詢可於 2 分鐘內完成初步回應，信件平均 4 小時內回覆 ● 約 90% 客戶案件於首次接觸即完成解決，展現以數據驅動服務持續優化之治理能力



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

利害關係人	對於遊戲橘子之重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率
媒體與社會大眾	橘子集團跨足遊戲、支付、電商媒體、數位商務與新創等多元領域，建構出完整的全生態網路企業版圖，並以 AI、大數據、平台為發展核心，打造完整的娛樂網絡生態。橘子集團相當重視消費者權益，也致力於提供玩家和用戶方便、多元、安全的服務。	● 公司治理與誠信 ● 經營績效 ● 資訊安全與隱私權保障 ● 客戶權益與服務	● 代理發言人 / 企業溝通室總監 孫笛蘭 電話：+886-2-2658-8866 #1024 Email：pr@gamania.com	● 橘子集團官方網站發布資訊 ● 橘子集團社群媒體（FB、IG 與 LinkedIn） 年度共計發布 294 次，瀏覽總數達 3,171,304 次，互動總數達 52,813 次 ● 年度媒體發稿 83 篇，有 3,642 則新聞報導（包含產經線、遊戲線、生活消費線及科技線） ● 年度共接待 12 組企業參訪貴賓，包含市政單位、商務夥伴、投資人、大專院校、國際交流單位等 ● 響應內湖科學園區發展協會千人捐血、舉辦聖誕市集邀請 16 家攤商及音樂表演等社區活動



gamania
橘子集團

前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

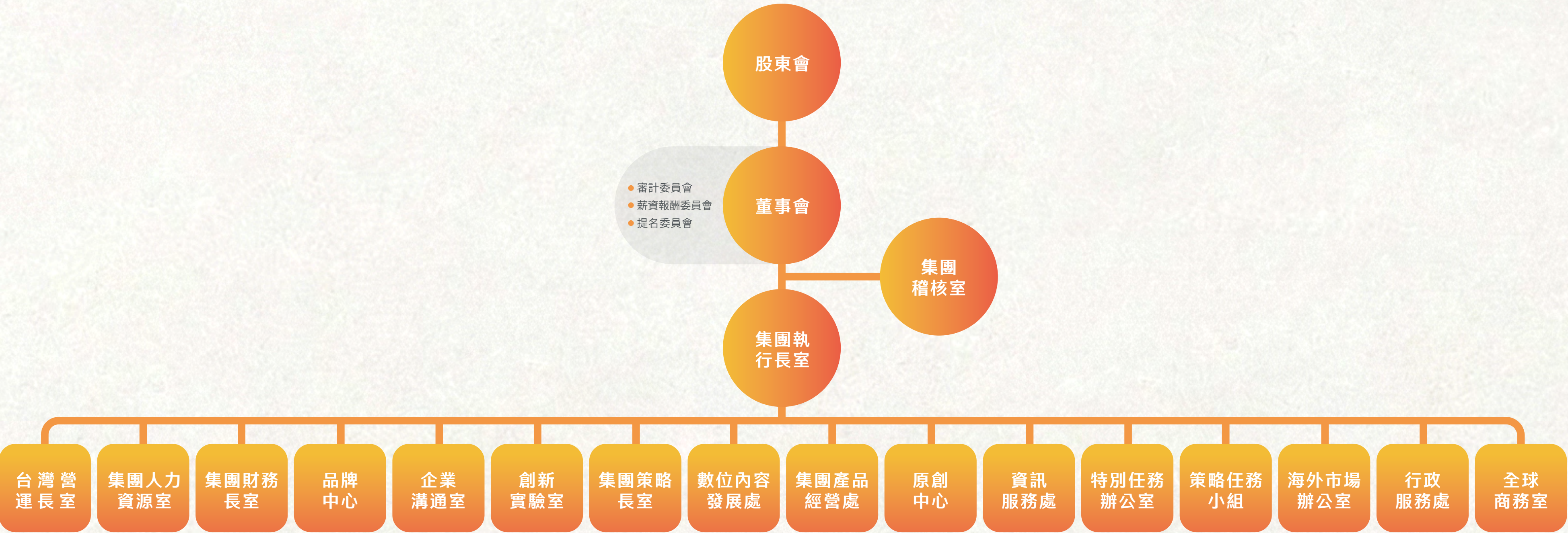
CHAPTER 05
附錄

1.3 公司治理

1.3.1 治理組織與架構

公司組織架構

遊戲橘子以董事會為最高治理單位，負責集團整體策略方向與監督職能，下設集團執行長室作為最高執行單位，統籌全集團營運與資源配置。在執行長室之下，集團設置各營運單位支持集團整體運作，如台灣營運、人力資源、財務管理、品牌中心與企業溝通室等總部核心單位，負責日常營運與組織穩定。同時，為推動長期成長與創新布局，設有創新實驗室、集團策略長室及原創中心，聚焦新技術應用、策略投資與內容開發。此外，透過全球商務室、海外市場辦公室等單位，強化跨市場營運基礎。





前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

董事會組成

遊戲橘子設有《公司章程》，規範公司核心營運事項，其依法規定，凡涉及公司章程修訂之事項，均須由董事會提報股東會，並經股東會決議通過。依本公司章程規定，董事會人數設於五至九人，任期為三年，並採候選人提名制度進行遴選，依據本公司訂定之《[董事選舉辦法](#)》及《[獨立董事設置及應遵循事項辦法](#)》辦理，以確保董事會成員具備多元性背景、必要專業能力與高度獨立性。所有董事均由股東會選任，連選得連任，以延續董事會治理效能及策略規畫的一致性。

本公司依據《[公司治理實務守則](#)》規定，致力於推動董事會成員組成之多元化，故目前董事會成員不限於性別、年齡、國籍、種族、年資及文化等，皆為各業界優秀企業家及財務、營運、豐富閱歷之不同專業人士組成，具備豐富的實務經驗與視野。目前董事會中設有四席獨立董事，占全部董事席次約 57%，其獨立性皆符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》之規定，並能在公司重大決策過程中，有效發揮監督及建言的角色，維護全體股東權益，實踐公司治理的核心價值。



董事會多元化

2025 年，橘子董事成員多元化情形如下：

多元化項目	達成情形
本屆董事會成員共 7 位董事，包含 4 位獨立董事	✓ 達成獨立董事席次超過董事會席次二分之一 ✓ 達成獨立董事連續任期皆不超過三屆 ✓ 達成董事兼任經理人席次不超過董事席次三分之一
本公司《公司治理實務守則》之董事會成員組成多元化政策，係廣納各業界優秀企業家及財務、營運、豐富閱歷之專業人士，就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準： (一) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍、種族、年資及文化等 (二) 產業經歷及專業知識	✓ 達成董事二分之一席次具文創產業背景、董事三分之一席次具資訊科技或財務金融背景 ✓ 達成董事二分之一席次具國際營運及風險管理能力、董事三分之一席次具研發或財務分析能力

董事會資訊

職稱	董事姓名	性別	年齡	產業經歷 ^註	專業能力
董事長	劉柏園	男	51-60	文創、資訊科技	國際營運、研發
董事	網銀國際(股)公司 代表人：蕭政豪	男	51-60	文創、資訊科技	國際營運、研發
董事	林憲銘	男	71-80	資訊科技	國際營運、併購
獨立董事	林瑞益	男	51-60	資訊科技、貿易	財務分析、風險管理
獨立董事	盛保熙	男	51-60	文創、生技	國際營運、研發、併購
獨立董事	陳冠百	男	51-60	財務金融	財務分析、風險管理
獨立董事	侯嘉騏	女	31-40	文創、財務金融、百貨飯店	財務分析、風險管理

註：產業別依循 GICS Level 1 分類對照如下。
(1) 資訊科技—資訊科技；(2) 金融業—財務金融；(3) 工業—貿易；(4) 非日常生活消費品—文創、百貨飯店；(5) 醫療保健—生技。



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

董事會運作

董事會為橘子最高治理單位，董事會成員由 7 位成員組成，包含 3 位董事及 4 位獨立董事，董事會成員平均任期為 7 年。董事會成員積極參與董事會、各功能性委員會及內部相關會議，2025 年度溝通情況皆良好。公司每年皆進行董事會及功能性委員會內部績效評估，而外部績效評估依公司規定至少每三年須辦理，最近一次董事會外部績效評估乃於 2025 年委由台灣投資人關係協會進行，並依其建議持續優化改善。更多關於本公司治理單位、重要溝通事件及運作情形，請參閱公司網站、年報。



公司網站 - 董事會
績效評估



年報

功能性委員會

本公司設置董事會層級功能性委員會，包含審計委員會、薪資報酬委員會及提名委員會，均依據提名委員會相關資格審查辦法，遴選具專業背景與產業經驗之獨立董事擔任委員，以強化功能性委員會之專業性與獨立性。各委員會依據相關法規與公司治理實務，明確其權責並定期召開會議，審議及提供董事會具建設性的意見建議，進而提升整體公司治理效能。

董事會出席情形

依據本公司《[董事會議事規範](#)》之規定，董事會每季至少召開 1 次會議，以確保公司治理機制之正常運作。2025 年共計召開 7 次董事會，所有會議均依法召開並妥善記錄。全年董事平均出席率達 80%。公司亦將董事出席情形納入《董事報酬及酬勞分配辦法》之參考項目之一，作為董事酬勞分配金額之依據，以提升董事會運作效率及參與意願。2025 年全體董事出席情形詳見下表：

職 稱	姓 名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董 事 長	劉柏園	7	0	100
董 事	網銀國際 (股) 公司 代表人：蕭政豪	2	5	29
董 事	林憲銘	6	1	86
獨立董事	盛保熙	4	3	57
獨立董事	林瑞益	7	0	100
獨立董事	陳冠百	7	0	100
獨立董事	侯嘉騏	6	1	86

委員會名稱	主要職掌	成員	開 會 頻 率	2025 年運作情形
審計委員會	負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選 (解) 任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。	全體獨立董事	每年至少 4 次	共召開 6 次會議 委員出席率達 96%
薪資報酬委員會	負責協助董事會定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，及定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。	全體獨立董事	每年至少 2 次	共召開 3 次會議 委員出席率達 83%
提名委員會	負責向董事會提出適任的董事及高階經理人名單 (包含重要子公司) ，並依法就股東或董事會推薦之提名對象候選人進行事先審查，並將審查結果暨提名對象候選人建議參考名單，提報董事會。	董事長 全體獨立董事	每年至少 2 次	共召開 2 次會議 委員出席率達 80%

註：本報告書之功能性委員會介紹係以 2025 年度資訊為準；惟為強化公司治理機制，本公司已於 2026 年 6 月經董事會決議通過，將風險管理委員會整併入審計委員會，並於 8 月決議將永續發展委員會升格為董事會層級之功能性委員會，強化董事會對風險管理與永續發展之監督與決策功能。



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

董事會獨立性與利益迴避

董事參與董事會會議時，應依本公司《董事會議事規範》第十五條之規定執行。凡董事對於會議事項，有涉及與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，董事應避免利益衝突之疑慮，依規定不得參與該議案之討論與表決，且討論表決時應予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權，以維護董事會決策之公正性與公司整體利益。各次董事會利益迴避執行情形如下：

日期

2025.06.26

姓名

劉柏園

議案內容

本公司 2024 年度董事酬勞及經理人員工酬勞金額案

利益迴避原因

董事兼任經理人

備註

離席不參與討論及表決

董事進修情形

本年度董事會成員進修情形請參閱[公司網站](#)。配合公司治理 3.0 永續發展藍圖，自 2021 年起已陸續安排董事會成員進修 ESG 相關課程，內容包含企業永續、公司治理及風險管理等，以加深公司永續治理文化，強化董事對永續議題之知識與理解。每位董事平均進修時數至少 6 小時，2025 年董事進修情形揭露於公開資訊觀測站及[公司網站](#)。

2025 年董事進修課程

面向	課程名稱
環境 (E)	從核心能力出發的永續策略：企業如何用 ESG 打造長期韌性與競爭優勢
社會 (S)	ESG 投資與企業社會責任
環境 (E)	- AI 發展與資安風險 - 當前全球經濟情勢與川普新政的效應 - 地緣政治下資安治理及管理 - 從法令與治理角度看企業之 AI 應用、創新



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

董事績效評估

本公司已訂定《[董事會績效評估辦法](#)》，確立其績效評估方式。橘子每年定期辦理內部評估並提報董事會審閱，作為董事薪資報酬及提名續任之參考。此外，公司亦規定應至少每三年委託外部專業獨立機構或具公信力之外部專家學者團隊執行一次全面性評估，以強化評估之客觀性與專業性。最近一次第三方評估為 2025 年（下次評估為 2028 年）結果及改善計畫揭露於[公司網站](#)，並同步公開評估機構名稱、參與評估之專家姓名及其專業背景。期藉由制度化的評估程序，持續優化董事會功能與整體運作效能。

外部績效部分，其評估面向如下表所示，結果顯示本公司董事會結構健全，成員具備多元之專業背景；董事會及各功能性委員會均依規定定期召開會議，整體運作情形良好。此外，董事持續參與相關進修課程，以強化其決策與監督能力，並透過定期辦理內、外部績效評估機制，持續精進董事會運作效能，深化公司治理品質。

董事會	功能性委員會
• 董事會組成及專業發展 • 董事會決策品質 • 董事會運作效能 • 內部控制及風險管理 • 董事會參與企業社會責任程度	• 對公司營運之參與程度 • 功能性委員會職責認知 • 提升功能性委員會決策品質 • 功能性委員會組成及成員選任 • 內部控制

本公司針對董事會和功能性委員會之內部績效評估面向如下表所列，2025 年之評估結果為「優等」。

評估對象	董事會	個別董事自我績效	功能性委員會
評估面向	• 對公司營運之參與程度 • 提升董事會決策品質 • 董事會組成與結構 • 董事的選任及持續進修 • 內部控制	• 公司目標與任務之掌握 • 董事職責認知 • 對公司營運之參與程度 • 內部關係經營與溝通 • 董事之專業及持續進修 • 內部控制	• 對公司營運之參與程度 • 功能性委員會職責認知 • 提升功能性委員會決策品質 • 功能性委員會組成及成員選任 • 內部控制



董事薪酬政策

本公司之薪酬給付、相關酬金訂定及審議均依薪資報酬委員會之規定及決議辦理，確保其公平性與合理性。本公司董事及獨立董事之報酬，係依公司章程規定提撥，經董事會決議後發放，並報告股東會。高階經理人之酬金則依對公司整體營運及發展之貢獻，參考同業薪酬標準，並綜合考量公司實際經營績效（包含永續發展目標）以及未來可能面臨之風險因素予以調整。至於員工酬勞之分派，亦依公司章程辦理，送董事會決議後發放，並報告股東會。為提升薪酬資訊透明度與公司治理品質，本公司揭露最高治理單位及高階經理人之薪酬細節，並於年報揭露相關資訊，請參考 [2025 年年報](#)第 14~15 頁。



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

1.3.2 誠信經營

誠信經營管理

橘子始終秉持誠信經營為企業永續發展的基石，並將其落實於企業文化及營運核心價值之中。為強化企業誠信治理，本公司特別指派董事會下「集團執行長室」作為專責推動誠信經營之單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定、執行與監督。該單位每年定期向董事會報告誠信經營的執行情形，並訂定《誠信經營作業程序及行為準則》與《道德行為準則》，涵蓋反貪腐政策、員工行為準則、政治獻金與慈善捐贈之處理程序等，確保企業運作透明、公正。公司亦每年提供誠信經營落實情形及採行措施予利害關係人檢視。2025 年未有因誠信經營、反競爭有關行為遭主管機關裁罰。

自 2016 年起，橘子導入誠信經營之線上學習課程，由董事長、總經理與高階管理階層親自宣導，向全體員工傳達誠信經營的理念與價值觀，並作為員工道德行為之圭臬。公司亦依據「獎懲辦法」予以適時的績效獎勵或必要懲處，讓誠信價值融入組織文化之中。此外，公司訂定《供應商管理政策》，明確規範本公司人員在執行業務過程中，須恪守誠信原則，不得直接或間接提供、收受、承諾或索取任何不正當利益，亦不得從事任何失信、違法或違背受託義務之行為。為確保供應鏈運作符合公司價值觀，橘子在採購、議價、驗收、評核等各階段，均設有嚴格的管控機制，檢視供應商的誠信表現，藉以建立負責任的商業合作關係。相關永續採購措施，詳見本報告 [3.3.1 永續採購章節](#)。

誠信經營訓練

公司將誠信經營與反貪腐視為企業永續的重要基礎，透過定期溝通與教育訓練，強化治理單位成員、員工及合作夥伴對相關政策與行為準則的理解和落實。本公司誠信經營課程除為董事會成員例行宣導之內容外，亦列為新進員工必修課程，2025 年共有 279 位同仁完成修習，員工完訓率 100%。橘子遵守各項法規，落實誠信經營，2025 年未有任何與腐敗和賄賂、歧視和騷擾、利益衝突、洗錢和內線交易相關之罰款或非金錢的處罰。

2025 年反貪腐與誠信經營教育訓練

課程名稱	受訓對象	受訓總人次	開課次數	受訓總時數
新人訓練	集團新進同仁	279	1	52.4
ESG 必修課程	集團全體同仁	1,110	1	231.6

註：ESG 必修課程中含誠信經營及防範內線交易內容。



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

檢舉機制與程序

橘子依據《誠信經營作業程序及行為準則》建立明確檢舉機制，包含調查標準作業程序、保密原則及檢舉人保護措施。為確保檢舉資訊之保密性，處理檢舉案件之相關人員皆須簽署書面聲明，承諾對檢舉人身分及檢舉內容予以保密。本公司承諾保障檢舉人不因誠信檢舉而遭受報復或不當處置。

檢舉案件處理依對象區分責任單位：外部檢舉由隸屬董事會之專責單位稽核室處理，內部檢舉由專責單位人力資源室負責相關檢舉制度的規劃與執行。針對經查證確有違反相關法令或本公司誠信經營政策規定者，本公司將立即要求被檢舉人停止相關行為，並依情節輕重採取適當之處置，包括但不限於內部處分、報請主管機關、移送司法機關偵辦，或依法請求損害賠償，以維護公司名譽及權益。

所有檢舉案件之處理結果與後續檢討改善措施，將由專責單位彙整並向董事會報告，相關管理辦法及資訊已公開揭露至公司網站。如有相關問題，本公司將視需要委請律師、會計師等第三方專業人士提供誠信經營相關建議。

檢舉情事處理程序

01
step

檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。

02
step

本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。

03
step

如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

04
step

檢舉受理、過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。

05
step

對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

檢舉溝通管道

本公司設置公開透明且多元之內外部檢舉及申訴管道，24 小時提供員工及利害關係人針對組織營運或商業關係的行為進行溝通與舉報。該管道設有匿名機制，全面保障檢舉人之隱私與權益，防止任何形式之報復行為。

	內部管道		外部管道
適用對象	員工		所有利害關係人
檢舉與 溝通管道	職場不法侵害申訴信箱	995@gamania.com	integrity@gamania.com
	誠信經營事件	integrity@gamania.com	
	內部匿名留言板	宅橘便 M	
	員工大會匿名 QA 單		

裁罰狀況

2024 年 9 月購物橘子因商家販售商品涉及違反菸害防制法，遭罰新台幣 400,000 元。對此裁罰情形，橘子於 2025 年 3 月導入內容審核工具，用於辨識並預警使用者上傳之不合規內容，以即時掌握平台中販售之商品或服務，提供使用者安心之服務環境。未來，橘子亦將持續強化內部稽核，以降低營運風險。



gamania
橘子集團

前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

1.3.3 風險管理 風險管理架構與政策

風險管理政策

本公司秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性的因應措施，將風險造成之衝擊與發生可能性降至風險胃納以下，以合理確保各單位可承受風險程度與公司策略目標一致，並實現營運持續不中斷的承諾，2025 年未發生用戶服務中斷之情事。公司之風險管理制度包含董事會與高階管理階層的參與，確保風險管理與公司之策略、目標產生連結，以定調公司重大風險項目，並持續優化教育訓練、績效管理、風險評估、預警通報、公開揭露等機制，達到有效掌握營運相關風險及本公司建立風險控管文化之目的。

本公司風險管理委員會設於董事會之下，由董事長擔任主席，財務長擔任召集人，各單位最高主管擔任風險管理委員，並指派單位人員擔任風險管理執行人員，及會同各營運單位相關人員，負責落實執行風險管理程序。風險管理委員會每年至少召開兩次會議，負責訂定公司風險管理政策與架構，並依據行業風險特質，擬定相應風險管理策略及執行辦法，以強化風險控管機制之有效運作。風險管理委員會亦定期向董事會報告風險管理制度之執行情況與整體成效，以確保營運單位確實落實風險管理制度。

風險管理與因應措施

風險管理流程

step 01 風險文化及組織	step 02 風險辨識	step 03 風險分析、衡量及回應	step 04 風險記錄及報導
1 蒐集並參考同業或標竿企業風險組織及運作相關資訊 2 修訂風險管理政策及程序 3 辦理風險管理教育訓練	1 執行風險辨識用資料蒐集及分析 2 辨識潛在風險事件 3 辨識潛在風險事件之現有管理對策（因應措施）	1 制定風險分析量測標準及風險容忍線 2 辦理風險評估工作坊 3 執行風險評估，並彙整評估結果產出風險圖像 4 回應風險（優化風險管理）	1 記錄風險管理過程產出風險管理執行情形報告 2 向治理階層報告年度風險管理運作情形

風險管理架構

董事會

集團
稽核室

風險管理委員會
召集人：財務長

風險管理小組

各營運單位

註：本架構係以 2025 年度之組織運作情形為準；為強化公司治理機制，本公司已於 2026 年 6 月經董事會決議通過，將風險管理委員會整併入審計委員會，並同步調整相關組織配置。



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

風險辨識項目及因應措施

公司透過專業判斷及系統性分析，定期辨識與評估可能對營運、財務或企業聲譽造成重大影響的風險項目，作為風險對策制定與資源配置的重要參考依據，提前規劃應對以降低潛在衝擊，以下列示前兩大風險。

風險項目	風險敘述	風險對策 / 風險管理措施	監控週期
地緣政治及其他外部事件風險	全球市場的不穩定性日益加劇，特別是地緣政治衝突、貿易政策變化，甚至公共衛生事件（例如大型流行性傳染病）。如未能策略性地預測、評估及回應，皆有可能對公司營運產生直接或間接的衝擊。 橘子主要代理兩款遊戲之原廠為韓國廠商，因此可能會受未來原廠政策方向變動影響。例如是否會受中國勢力影響代理權、國家名稱是否會要求改為中國台灣等，影響台灣消費者認同。	● 考量因地緣政治可能影響國外產品代理，將積極與廠保持密切聯繫，即時追蹤潛在的供應及政策變化，有助於提早因應風險並調整資源。 ● 因應地緣政治風險之變動，在營運策略上彈性調整與代理商之合約效期。 ● 定期評估、維護及分析國際地緣政治有關之影響，隨時注意國際政經情勢獲知最新風險訊息，適時制定及實施因應對策。 ● 以現行孵育計畫之自研商品，發展有別於過往遊戲代理之營業項目，結合多角化投資，發展多元娛樂性品，以降低對海外商品之依賴及地緣政治影響。 ● 通過市場調研，了解客戶遊戲偏好，除了目前主力代理之兩款韓國線上遊外，發展不同遊戲廠商、不同國家遊戲廠商之遊戲代理機會。 ● 制定持續營運計畫（Business Continuity Planning，BCP）並定期演練與持續優化，以有效因應因地緣政治、天災事故、重大傳染病等對營運之影響。	不定期 （隨時）



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

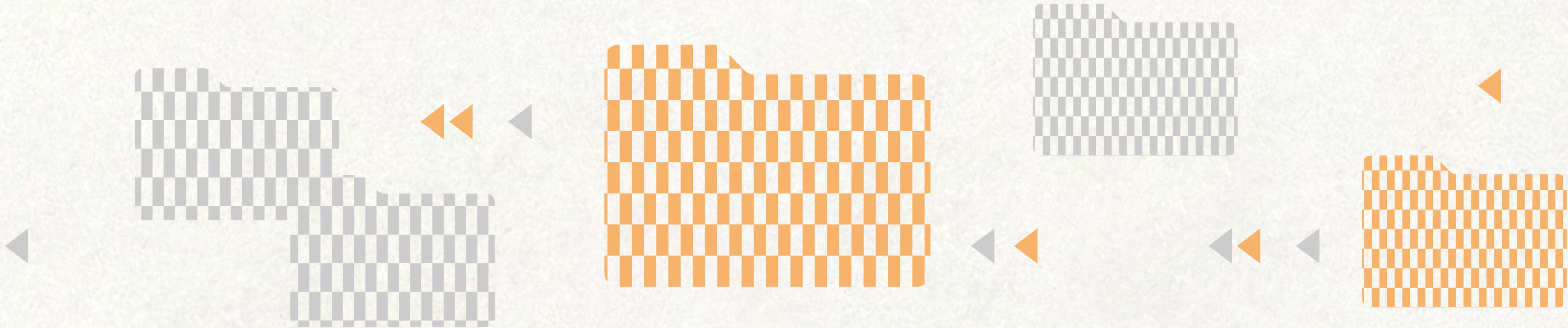
CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

風險項目	風險敘述	風險對策 / 風險管理措施	監控週期
遊戲時間減少風險	隨著科技演進與消費者習慣的快速變化，新型娛樂市場的供給形式正持續擴張。其他產業類型（例如抖音），或是新型態遊戲類型（例如VR 遊戲）的流行，正調整用戶對娛樂價值的認知與偏好，可能導致現有客戶將部分注意力與使用頻率移轉至其他的娛樂形式，影響本公司產品所能獲得的眼球時間。	- 以輕鬆的體驗設計出發，開發能夠與串流影音內容共享時間的休閒類型遊戲，提供玩家低操作負擔的娛樂體驗，延伸公司產品在用戶娛樂時間中的參與比例。 - 於代理 / 自研產品中增加自動打怪 / 練功等設計，降低玩家遊玩負擔，使玩家可輕鬆駐留於遊戲內享受樂趣。 - 積極開發 hidol APP，以「拉近內容創作者與粉絲的專屬平台」為出發點，應用 Vyin AI 與 Vyin Chat 兩大 AI 解決方案，創造科技追星的新體驗，擴充粉絲娛樂休閒選擇，長期創造新的收益來源。	不定期 (隨時)

註：部分風險項目（遊戲時間減少風險）同時出現在重大風險與新興風險中，係風險管理委員會依據專業判斷，因考量其對公司影響持續性與潛在性，故重複列示。





前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

新興風險管理

根據目前公司所辨識出的 10 項重大風險，橘子參考外部環境分析、指標企業與同產業辨識之新興風險項目，據以收集風險權責主管與人員之建議，決定公司 2025 年度新興風險事件及研擬風險減緩措施，呈報風險管理委員會以提早布局與因應。

新興風險事件	風險敘述	風險對策 / 風險管理措施	監控週期
導入 AI 所造成的不確定性風險	AI 智能客服之導入雖有助於提升服務效率與降低人力負擔，惟亦可能伴隨不確定性風險，包括回應內容不精確、語意理解偏差，或於面對複雜情境時處理能力受限。如未能妥善管理相關技術與應用情境，可能影響客戶對談體驗，進而對公司品牌形象造成影響。此外，導入 AI 詐騙偵測機制雖可協助辨識潛在詐騙態樣、降低客戶受害風險，但實際有效性仍有賴持續監測與驗證。	- 目前針對 AI 相關內容，尚未有相關外部法規要求。惟 AI 倫理、生成式內容責任及管理應用授權，並不完全取代人工，應使公司循序漸進優化 AI 系統，維持良好公正轉型。 - 橘子集團之產品與服務多以數位娛樂多媒體內容為主，所有數位內容之上架皆依循營運所在地法規之要求，盡可能降低新技術所帶來的不確定風險。同時，作為平台方，公司主張應制定責任內容相關準則以傳達本公司在數位科技產業中的永續商業理念，減少不當內容的曝光風險。 2023 年正式啟動《橘子集團廣告倫理政策》制定，為國內同業首家針對廣告主訂定廣告業務相關規範，並統合集團泛數位娛樂事業體之回饋，藉以提高本政策之適用性及作為產業示範。	不定期 (隨時)
遊戲時間減少風險	隨著科技演進與消費者習慣的快速變化，新型娛樂市場的供給形式正持續擴張。其他產業類型（例如抖音），或是新型態遊戲類型（例如 VR 遊戲）的流行，正調整用戶對娛樂價值的認知與偏好，可能導致現有客戶將部分注意力與使用頻率移轉至其他的娛樂形式，影響本公司產品所能獲得的眼球時間。	- 以輕鬆的體驗設計出發，開發能夠與串流影音內容共享時間的休閒類型遊戲，提供玩家低操作負擔的娛樂體驗，延伸公司產品在用戶娛樂時間中的參與比例。 - 於代理 / 自研產品中增加自動打怪 / 練功等設計，降低玩家遊玩負擔，使玩家可輕鬆駐留於遊戲內享受樂趣。 - 積極開發 hidol APP，以「拉近內容創作者與粉絲的專屬平台」為出發點，應用 Vyin AI 與 Vyin Chat 兩大 AI 解決方案，創造科技追星的新體驗，擴充粉絲娛樂休閒選擇，長期創造新的收益來源。	不定期 (隨時)



前言

CHAPTER 01
轉動永續經營

CHAPTER 02
轉動數位責任

CHAPTER 03
轉動環境友善

CHAPTER 04
轉動正向價值

CHAPTER 05
附錄

稽核制度

橘子持續建構健全且有效運作之內部控制制度，以強化風險管理機制、保障利害關係人權益，並確保各項營運活動符合法令規範及公司永續發展之需求。

內部管理方面，公司設置稽核室，為直接隸屬董事會之獨立單位，負責執行內部稽核相關業務。稽核室透過定期及必要之專案查核，協助董事會及管理階層檢視內部控制制度之設計與執行情形，並就查核結果提出改善建議，以持續優化各項營運流程與管理機制，提升整體公司治理效能。另稽核室亦定期向董事會及審計委員會報告年度稽核計畫執行情形及內控缺失改善進度，作為內部控制制度持續精進之重要依據。

在外部查核方面，本公司配合主管機關依相關法規辦理各項檢查與審查作業，並就檢查意見積極辦理改善及追蹤。透過持續強化內部控制及內部稽核制度，進一步提升營運透明度與自主管理能力，並降低營運風險，以保障公司及利害關係人之權益。



內控機制

本公司為強化內部控制及風險管理機制，採行「三道防線」架構，透過明確劃分各防線之角色與職責，以有效辨識、控管並降低潛在風險。透過三道防線之分工運作，持續檢視內部控制及風險管理制度之執行情形，並適時提出改善建議，以確保內部控制制度之有效運作。

防線	負責單位	控制模式	角色與功能
第一道防線	各營運單位	由各單位執行日常營運之風險辨識與控管，並辦理內部控制自行評估。	建立並執行內部控制作業程序，辨識與管理各項風險，並即時採取因應措施。
第二道防線	風險管理及法遵單位	透過制度建置與管理機制，協助各單位落實風險管理，並進行監督與評估。	規劃風險管理政策與制度，從整體角度監督及協助各單位，確保風險與控制機制有效運作。
第三道防線	內部稽核	依風險導向原則，以獨立及客觀之立場執行稽核，並向董事會報告。	查核及評估內部控制制度之設計與執行成效，確認風險管理及控制機制之有效性，並提出改善建議。

